

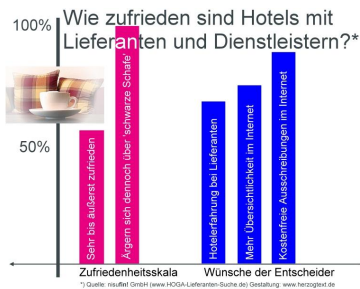
# Umfrage von HOGA-Lieferanten-Suche.de: Was denken Hotelmanager über ihre Lieferanten?

Datum: 16.05.2007 09:36

Kategorie: Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: nisufin! GmbH

PR-Agentur: herzogtext (www.herzogtext.de)



Deutlicher Trend: Hotelmanager wollen bei der Lieferantensuche nicht mehr auf das Internet verzichten

Köln – Die deutschen Hotels sind im Großen und Ganzen „zufrieden“ mit ihren Lieferanten und Dienstleistern – das ist das Ergebnis einer aktuellen Umfrage, die im Auftrag des Ausschreibungsportals „HOGA-Lieferanten-Suche.de“ durchgeführt wurde. Projektleiter Thomas Hendele: „Wir haben Hoteldirektoren, Geschäftsführer und Einkäufer von 30 Hotels zwischen Juist und Berchtesgaden befragt. 54 Prozent von ihnen zeigten sich dabei sogar ‚sehr‘ oder ‚äußerst‘ zufrieden mit dem Gros ihrer Zulieferer!“

Ein Wermutstropfen: 97 Prozent der Befragten gaben zugleich an, sich schon mehrfach über schwarze Schafe in der Lieferanten-Branche geärgert zu haben. Häufigstes Manko: geringe Termintreue, schlechter Service und – an dritter Stelle – mangelnde Qualität von Produkten und Dienstleistungen. „Die meisten Entscheider legen daher großen Wert darauf, dass Lieferanten sich auf die besonderen Gegebenheiten in der HOGA-Branche einstellen und bereits entsprechendes Know-how mitbringen,“ so Hendele – immerhin 66 Prozent.

Ein weiterer Trend ist die verstärkte Internetnutzung bei der Suche nach Lieferanten und Dienstleistern. Hendele: „Keines der befragten Hotels möchte mehr auf das Internet verzichten, wenn es etwa um Preisvergleiche zwischen Produkten oder Serviceangeboten geht, die dringend für den erfolgreichen Betrieb der Häuser benötigt werden.“ Allerdings wünschen sich der Umfrage zufolge mehr als zwei Drittel der Befragten eine „größere Übersichtlichkeit“ in den einschlägigen Suchmaschinen und Internetportalen.

Auf großen Zuspruch stieß bei 83 Prozent der Entscheider das neue Konzept eines kostenfreien Ausschreibungsportals, wie es erst kürzlich mit „HOGA-Lieferanten-Suche.de“ erfolgreich an den Start gegangen ist. Offenbar der wichtigste Grund für die positive Resonanz: Ausschreibungen sind für Hotels und Gaststätten bei „HOGA-Lieferanten-Suche.de“ kostenfrei, unverbindlich und in nur wenigen Augenblicken im Onlineformular eingetragen. Lediglich Lieferanten und Dienstleister zahlen eine geringe Teilnahmegebühr. Projektleiter Thomas Hendele: „Die Umfrage-Ergebnisse zeigen, dass wir mit ‚HOGA-Lieferanten-Suche.de‘ tatsächlich eine wichtige Lücke geschlossen haben – denn einfacher, schneller und kostengünstiger kann Ausstattung und externer Service von Hotel- und Gaststätten kaum gemanagt werden.“

Uwe Herzog

Weitere Infos: [www.HOGA-Lieferanten-Suche.de](http://www.HOGA-Lieferanten-Suche.de)

nisufin! GmbH

Otto-Hahn-Straße 7  
D-50997 Köln

Telefon +49 (0) 2236 / 8811-88  
Telefax +49 (0) 2236 / 881 111

E-Mail [info@HOGA-Lieferanten-Suche.de](mailto:info@HOGA-Lieferanten-Suche.de)  
Internet: [www.HOGA-Lieferanten-Suche.de](http://www.HOGA-Lieferanten-Suche.de)

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Pressekontakt: Claudia Diekhöner/Thomas Hendele

Die nisufin! GmbH ist ein Start-up Unternehmen, das sich auf die Konzeption und Umsetzung neuer Internetportale - insbesondere für das Hotel- und Gaststättengewerbe - spezialisiert hat.