

## Interview-Blog kooperiert bei 250. Interview mit hanf.org

13.05.2007, 13:44 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Klaus-Martin Meyer*

---

Osnabrück: Ende September 2006 wurde auf der Domain Interview-Blog.de ein Blog mit interessanten Gesprächen von Friedrich Kronenberg und Klaus-Martin Meyer ins Leben gerufen. Der erste Interviewgast war damals ein anonymer Mitstreiter eines Blogs, der sich gegen die Mehrwertsteuererhöhung engagierte. Heute will niemand mehr ohne Nennung seines Namens ein Interview geben, sieht man einmal von einem unbekanntem Blogger ab, der in seinem Blog die Vorbereitungen seiner Existenzgründung beschreibt aber nicht will, dass sein jetziger Chef schon davon erfährt.

Am vergangenen Sonntag haben die Interview-Blogger das 250. Interview geführt. Die Interviewgäste lesen sich wie ein „Who is who“ der deutschen Gründer- und Bloggerszene. Jeder der etwas auf sich hält, hat schon eines der inzwischen berühmten Interviews geführt. Zu den Gästen zählten Lars Hinrich (Xing), Nico Lumma (shoppero.com), Robert Basic, Sarik Weber (Cellity), Torsten Ahlers (AOL Deutschland Medien GmbH).

Inzwischen gehört der Interview-Blog selbst zur festen Größe in der deutschen Bloglandschaft. Mehr als 200 verschiedene Blogs zitieren mindestens eines der vielen Interviews. Die Leserschaft schwankt zwischen 400 und 1000 am Tag. Täglich kommen neue Kommentare hinzu und bis zum Sonntagabend hat es exakt 11980 Versuche von Spam-Robots gegeben Spam-Kommentare einzutragen.

Der Jubiläumsgast zum 250. Interview war Andreas Goslar, Vertriebsleiter der Firma NAFGO GmbH, einem Hanfverarbeiter aus Norddeutschland. Für das 250. Interview haben sich die Macher der Interviews etwas ganz besonderes ausgedacht. Es wurde nämlich zeitgleich im Interview-Blog und auf dem Hanf-Blog ([www.hanf.org](http://www.hanf.org)) gepostet. Ein weiteres Novum in der noch kurzen Geschichte des Interview-Blogs.

### Portrait

consulting4food.de ist eine kleine kreative Unternehmensberatung in Osnabrück, die auf Tauschbasis arbeitet. Der Schwerpunkt von consulting4food.de liegt auf der Suchmaschinen-Optimierung und in der Marketing-Beratung von kleinen Firmen und Existenzgründern.

---

News-ID: 134940 • Views: 2541 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/134940/Interview-Blog-kooperiert-bei-250-Interview-mit-hanf-org.html>