

## Das hohe „S“ der Klangtechnik

09.05.2007, 12:13 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Ultrasone*

Presseagentur: *Profil Marketing*

---



Die patentierte S-Logic™-Technologie der Firma Ultrasone sorgt für einen dreidimensionalen Klangeindruck bei der Kopfhörernutzung

Tutzing, 10.05.2007 – Musikliebhaber sind wählerisch. Das betrifft nicht nur die musikalischen Qualitäten ihrer Lieblingsstars, sondern auch das technische Zubehör. Die Tutzinger Firma Ultrasone entwickelt daher seit Jahren Kopfhörer für den Profi- und Endanwenderbereich, die raffiniertes Design und innovative Technik miteinander verbinden. Die selbstentwickelte, patentierte S-Logic™-Technologie ist die Grundlage für klangliche und räumliche Wiedergabe auf höchstem Niveau. Das ganze Ohr wird ins Hören einbezogen, erst so wird räumliches Hören möglich. Die Töne entstehen nicht im Kopf, sondern die Zuhörer fühlen sich wie im Live-Konzert. Gleichzeitig wird der Schalldruck um etwa 3-4 dB gemindert und das Ohr bis zu 40% weniger belastet.

Hier spielt die erste Geige, da die zweite

Was ist so neu an der von Ultrasone in Deutschland entwickelten Technik? Die mit S-Logic™ ausgestatteten Kopfhörer beziehen die gesamte Ohrmuschel mit ein. Der Schallwandler sitzt nicht wie bei handelsüblichen Kopfhörern in der Mitte, sondern ist dezentral angeordnet. Dadurch trifft der Klang den Zuhörer nicht mehr frontal. Der Hörer fühlt sich von Klängen umgeben, Richtungen und Distanzen können unverzerrt wahrgenommen werden. Nur so entsteht ein

natürliches, dreidimensionales Raumempfinden und man hat nicht mehr das Gefühl, die Töne entstünden im Kopf. Und die Klänge wirken wesentlich natürlicher als bei herkömmlichen Kopfhörern oder In-Ear-Phones.

Damit auch unterwegs nichts verloren geht

Bislang wurde die S-Logic™-Technologie ausschließlich im professionellen Bereich eingesetzt, nun kommt sie auch in Kopfhörern für transportable Musikplayer zum Einsatz. Gerade hier sind die mitgelieferten Kopfhörer oft nicht ideal. Texte scheinen verloren zu gehen, die Klangwiedergabe lässt bei Musikfreunden selten Begeisterungstürme aufkommen und der Schalldruck ist oft zu hoch. Damit die qualitativ hochwertige Musik, die im MP3-Player steckt, auch zum Genuss wird und nicht auf halbem Wege verloren geht, musste auch hier eine Technologie her, die eine räumliche Hörwahrnehmung garantiert: S-Logic™. Und ganz nebenbei verringert S-Logic™ den Schalldruck bei gleich empfundener Lautstärke um 3-4 dB, was zu einer Abnahme der Gehörbelastung von bis zu 40% führt. Gehörschäden kann somit vorgebeugt werden. Da portable Musikplayer heute aus dem Alltag kaum wegzudenken sind, ob beim Einkaufen, beim Sport oder in der Bahn, bieten die Ultrasone-Kopfhörer einen wichtigen Zusatznutzen. Die iCans genannten Kopfhörer gibt es in verschiedenen Farben, passend zum MP3-Player.

Alle Kopfhörer können direkt über den Ultrasone-Webshop [www.shop.ultrasone.com](http://www.shop.ultrasone.com) geordert werden. iCans-Modelle sind zum Beispiel ab EUR 119,00 zu haben (Preis inkl. MwSt).

Online-Shop-Besteller können die Kopfhörer 30 Tage lang testen.

Pressekontakt Ultrasone:

Dragana Zirkel  
public relations & marketing  
Bernrieder Straße 17b  
D-82327 Tutzing

Tel.: +49-8158-907 831

Fax: +49-8158-907 850

[d.zirkel@ultrasone.com](mailto:d.zirkel@ultrasone.com)

## Portrait

### Unternehmensportrait

Seit 1991 bietet Ultrasone Kopfhörer in elegantem Design sowohl für professionelle als auch für Privatanwender. Die in Tutzing ansässige Firma hat immer wieder durch Neu- und Weiterentwicklungen von sich reden gemacht und u.a. mehr als 60 Patente angemeldet.

Bereits kurz nach Firmengründung wurde die eigenentwickelte und ebenfalls patentierte

S-Logic™-Technologie vorgestellt. Sie sorgt dafür, dass Musik klanglich und räumlich auf höchstem Niveau wiedergegeben wird und der Hörer somit das Gefühl hat, sie wie auf einem Live-Konzert zu erleben. Darüber hinaus nimmt durch S-Logic™ die Geräuschbelastung um 3-4 dB ab, und das Ohr wird bis zu 40% weniger belastet. 1997 entwickelte Ultrasone dann mit ULE (MU-Metall-Abschirmung) ausgestattete Kopfhörer. Die ULE-Technologie reduziert die von handelsüblichen Kopfhörern ausgehende elektromagnetische Strahlenbelastung um bis zu 98%.

Ultrasone vertreibt seine Produkte weltweit in über 50 Länder.

News-ID: 134256 • Views: 120 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/134256/Das-hohe-S-der-Klangtechnik.html>