

BrandControl gewinnt 'PR Report Award' 2007

23.04.2007, 18:38 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *BrandControl GmbH*

Presseagentur: *BALL : COM Communications Company GmbH*



Gewinner "Best-evaluierte Unternehmenskommunikation": Dr. Harald Jossé, Geschäftsführer des Frankfurter Instituts für Markencontrolling BrandControl GmbH.

Frankfurt am Main, 23. April 2007 – Das Frankfurter Institut für Markencontrolling BrandControl hat jetzt in Berlin den renommierten 'PR Report Award' in der Kategorie 'Best-evaluierte Kampagne/ Unternehmenskommunikation' gewonnen. Für den Chemiekonzern Degussa prüfte BrandControl die Unternehmenskommunikation und setzte dafür das innovative Kommunikationscontrollingsystem 'Communication Information System'® (CIS) ein.

„Es ist sehr schön, bei der erstmaligen Teilnahme an einem Wettbewerb gleich zu gewinnen,“ sagt BrandControl-Geschäftsführer Dr. Harald Jossé. Allerdings sei er bereits vorher sehr zuversichtlich gewesen, zu den Preisträgern zu gehören, denn CIS sei weltweit das zur Zeit beste System zur Erfassung ganzheitlicher Unternehmenskommunikation. Dies dokumentiere auch die Tatsache, dass es in dem von der DPRG geförderten und im FAZ-Verlag erschienenen Standardwerk 'Wertschöpfung durch Kommunikation' als Controlling-Tool für den Sektor 'Integrierte Kommunikation' vorgestellt wurde.

CIS wurde sowohl für die PR- und Pressekommunikation eines Unternehmens als auch für die Marketing- und Investor Relationskommunikation konzipiert. Mit dem Analyse-Instrument kann der gesamte kommunikative Input eines Unternehmens untersucht werden sowie der rationale Verständnis- und emotionale Bewertungs-Output, der bei den Zielgruppen und Stakeholdern ankommt. „Die getrennte Erfassung und Bewertung von PR, Werbettracking und Dialogmarketing ist längst überholt“, sagt Jossé. Immer mehr Unternehmenskommunikatoren würden verstehen, dass sich das Unternehmensbild ganzheitlich bei den diversen Stakeholdern aus den verschiedenen Informationskanälen zusammensetze. „Es ist doch Unfug, zu glauben, bei den Zielgruppen gäbe es ein Werbebild des Unternehmens und davon unabhängig ein Pressebild“, kritisiert Jossé, „dennoch wird in vielen Unternehmen die Kommunikation immer noch auf diese Weise analysiert“.

Die ganzheitliche Erfassung der Unternehmenskommunikation spart zudem erhebliche Kosten. PR-Evaluation, oft in Form von Clippingdiensten, Werbetrackings, Mitarbeiter- und Kundenbefragungen zum Unternehmensimage, Messe-

und Dialogcontrolling verursachen hohe Ausgaben. Denn bei jedem der getrennt agierenden Anbieter dieser Analysen kommt ein Fixkostenfaktor zum Tragen. CIS ist finanziell weniger aufwendig, da bei der ganzheitlichen Analysemethode Fixkosten nur einmal anfallen.

Bei der CIS-Anwendung für Degussa wurde auf das System aufbauend ein Kommunikationsstärkefaktor entwickelt, der die Einzelbefunde zu einer Kennzahl verdichtet. Dieser kann beispielsweise in knappe Vorstandsberichte einfließen und gibt jeweils aktuell Auskunft über den kommunikativen Stand des Unternehmens im Stakeholder-Markt. Für Degussa entwickelte BrandControl auf Basis von CIS eine 'Communication Scorecard' für die Gesamtkommunikation und Bereichs-Scorecards für Presse, PR, Messe, Issues Management, interne Kommunikation mit Intranet und für den Internetauftritt des Unternehmens.

Bereits zum fünften Mal vergab das Magazin 'PR Report' die Awards für die erfolgreichsten Menschen und Kampagnen der deutschsprachigen PR-Wirtschaft. Für den Branchenpreis gab es in diesem Jahr 382 Bewerbungen. Von den rund 70 Finalisten erhielten 19 den begehrten Award in unterschiedlichen Kategorien.

Portrait

Die BrandControl GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main wurde 1993 gegründet und ist das einzige Institut in Deutschland, das sich auf das Controlling von Marken und Markenkommunikation spezialisiert hat. Das Institut unterstützt Unternehmen dabei, die Erfolge ihrer Marketingstrategien zu analysieren, zu optimieren und die Markenwerte zu steigern. Das Dienstleistungsportfolio von BrandControl umfasst sowohl individuell auf Kunden zugeschnittene Lösungen als auch kontinuierliche Erhebungen, die Daten für die Planung und Steuerung von Marketing und Vertrieb liefern. Mehr Informationen unter www.brandcontrol.com.

News-ID: 131612 • Views: 210 (Stand: 30.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/131612/BrandControl-gewinnt-PR-Report-Award-2007.html>