

cap interactive erweitert Produktportfolio

23.04.2007, 09:35 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *cap interactive GmbH*

Die cap interactive GmbH erweitert ihr Produktportfolio und wird als erfolgreiche Promotion und VKF-Agentur ab sofort auch in den Bereichen Sportbusiness und Sportsponsoring tätig sein. Bereits im Jahr 2006 konnte im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft zusammen mit dem Auftraggeber Yello Strom und dem Südwestrundfunk Mainz erfolgreich eine Public-Viewing Tour durch ganz Rheinland-Pfalz durchgeführt werden. Insgesamt mehr als 60 000 Besucher konnten in sieben Städten von Mainz bis Worms die Fußballübertragungen der WM-Spiele verfolgen und zu Live-Musik tanzen und feiern. Hierbei erlebten die Besucher der Veranstaltungen hautnah, daß Sport ein Massenphänomen ist und die Fähigkeit besitzt, verschiedene Kulturen und Sprachen zu überbrücken. Die zeitgleich zu den Veranstaltungen durchgeführten Zuschauer-Befragungen zeigten, daß hier die Art des Veranstaltungs- und Sportsponsorings deutlich dazu beigetragen hat, den Bekanntheitsgrad des Auftraggebers zu erhöhen, das Image zu optimieren sowie den Abverkauf von Produkten zu fördern.

Vor diesem Hintergrund konnte die cap interactive GmbH nun in den beiden neuen Geschäftsbereichen mit der Fußballschule.de einen ersten starken Kooperationspartner gewinnen. Unter der Leitung von Harald Schuhmacher besitzt die Fußballschule in Freudenstadt im Schwarzwald eine Infrastruktur, die ihresgleichen sucht. Modernste Gebäude- und Trainingsanlagen mit Natur- und Kunstrasenplätzen, interaktiven Trainingsmodulen, Beachsocceranlagen und dem großzügigen Freizeit- und Panoramabad Freudenstadt bieten optimale Voraussetzungen für ein erfolgreiches und abwechslungsreiches Training unter qualifizierter Leitung. So ist mit Jürgen Klopp, dem Trainer des Fußball-Bundesligisten FSV Mainz 05 in regelmäßigen Abständen ein absoluter Fachmann vor Ort. Ebenso leiten gestandene Bundesliga-Profis wie Martin Wagner, Mario Basler, Sven Scheuer oder die ehemalige Fußball-Nationalspielerin Katja Bornschein die Trainingseinheiten für die vielen Gäste in den diversen Feriencamps und Trainingslagern. Sonderaktionen wie etwa die im Auftrag der Metro Group Asset Management durchgeführten größten Fußball-Talentsichtung aller Zeiten in Deutschland zeigen die Professionalität mit der hier gearbeitet wird. So nahmen an dem Projekt „Weltmeister von Morgen“ im Jahr 2006 an den Standorten von 18 verschiedenen Einkaufszentren der Metro Group Asset Management insgesamt über 6000 Kinder und Jugendliche teil. Eine nachträgliche Befragung der Teilnehmer zeigte den außergewöhnlichen Erfolg des Wettbewerbs: 96 Prozent möchten diese Aktion wiederholen.

Die fußballschule.de plant bereits die nächsten Schritte. So wird in naher Zukunft mit dem Bau einer Multifunktionshalle und einem zusätzlichen Erweiterungsbau begonnen. Und mit der nun beginnenden Kooperation zeigen sich die Geschäftsführer der Harald Schuhmacher – fußballschule.de und Alexander Gab-cap interactive GmbH optimistisch, den Kunden die richtige Mischung aus Sport- und Eventmarketing zu bieten.

Weitere Informationen:

www.cap-interactive.de

www.fussballschule.de

www.weltmeister-von-morgen.de

Portrait

cap interactive GmbH

Wir stehen für die Beratung und Durchführung maßgeschneiderter Verkaufsförderungskonzepte. Hier arbeiten Kreativ- und Kompetenzteams in Sachen Markenkommunikation- für Unternehmen, die Ergebnisse sehen wollen.

Anspruchsvollstes Below-the-Line Marketing in all seinen Facetten, das sich auszahlt- in Ihren Bilanzen.

News-ID: 131389 • Views: 2137 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/131389/cap-interactive-erweitert-Produktportfolio.html>