

Das Web 2.0 Social-Network comutix.de startet exklusiv Partnerprogramm bei SuperClix

05.04.2007, 18:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *DMK-Internet e.K.*



Seit 2000: SuperClix

Das deutsche Partnerprogramm-Netzwerk SuperClix gewinnt mit comutix.de einen neuen und erfolgsversprechenden Betreiber zu den bereits über 650 bestehenden Partnerprogrammen für den deutschsprachigen Raum hinzu.

Comutix.de bietet im Rahmen des neu gestarteten Partnerprogrammes allen teilnehmenden Partnern (Affiliates) eine Vergütung von 0,80 Euro netto, für jedes neue Mitglied, das sich über einen Link innerhalb von 90 Tagen kostenlos anmeldet und seine eMail-Adresse bestätigt.

Durch die Technik von SuperClix konnte das Partnerprogramm mühelos und schnell optimiert und eingerichtet werden, sämtliche Klicks und Provisionen werden den Partnern sofort in einer eigenen Statistik in Echtzeit dargestellt, ohne Wartezeit oder umständliche Bewerbungen.

Partner von SuperClix können ab sofort das Partnerprogramm bewerben und so mit Links und der eigenen Webseite oder Empfehlungen per eMail mühelos Geld verdienen.

Pressekontakt:
DMK-Internet e.K.
Marcus M. Lutz
Inhaber und Geschäftsführer
Tel/Fax: +49 761 896 49 - 86 / -99
m.lutz@dmk-internet.com
www.SuperClix.de
Mülhauserstrasse 10, 79110 Freiburg

Portrait

Über comutix.de:

Bei comutix.de handelt es sich um ein für den Benutzer 100% kostenloses Web 2.0 Social-Network. Der Benutzer kann unbeschränkt Bildergalerien einstellen, alte und neue Freunde seiner Freundesliste hinzufügen, mit Usern Nachrichten schreiben und viele mehr. Regelmäßig gibt es Verlosungen von iPods, Einkaufsgutscheinen und andere Aktionen.

News-ID: 129180 • Views: 154 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/129180/Das-Web-2-0-Social-Network-comutix-de-startet-exklusiv-Partnerprogramm-bei-SuperClix.html>