

Panasonic setzt auf High Definition

23.03.2007, 14:08 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Next Generation GmbH*

Presseagentur: *Next Generation GmbH*



neuer Plasma-TV mit 42 Zoll (106 cm)

High Definition steht im Mittelpunkt des CeBIT-Auftritts von Panasonic. Zur Cebit wurde eine breite Range an neuen Displays, Projektoren und Aufzeichnungsgeräten vorgestellt. HD-Produkte werden weiterhin eines der wichtigsten Zugpferde für Panasonic sein. Dabei setzen die Panasonic-Verantwortlichen besonders auf Plasma-Technik. Dazu wurden in Japan die Plasma-Produktionskapazitäten erheblich ausgeweitet. Assembliert werden die Geräte jedoch nahe den jeweiligen Zielmärkten. So produziert Panasonic die Geräte für den europäischen Markt in Tschechien. Neben den Bildschirmen hat Panasonic noch jede Menge Messe-Neuheiten aus dem Bereich Fotografie und Telekommunikation im Gepäck: So wurde die Lumix-Reihe um einige neue Digitalkameras erweitert. Ebenfalls neu zur CeBIT: Das DECT-Telefon der »Globalrange«-Serie mit dem sowohl Festnetz- als auch VoIP-Telefonate geführt werden können. Dafür wird Panasonic einen passenden Dienst anbieten, der kostenlose Telefonate zwischen »Globalrange«-Telefonen ermöglichen wird.

Portrait

Die Next Generation ist ein Full-Service-Dienstleister rund ums Event- und Promotion-Marketing und hat sich in den letzten Jahren als leistungsfähige, serviceorientierte und innovative Agentur am Markt bewährt. Das Unternehmen ist erfolgreich in den Bereichen Eventmanagement, Promotion, Personalvermittlung, Produktpräsentation tätig.

News-ID: 126800 • Views: 2354 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/126800/Panasonic-setzt-auf-High-Definition.html>