

Liebert Hiross wird Emerson Network Power™

22.03.2007, 18:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Emerson Network Power*
Presseagentur: *Riba:BusinessTalk GmbH*



Frankfurt am Main, 13. März 2007. Die Entscheidung zielt auf eine einheitliche Wahrnehmung des Unternehmens als Marktführer in Business-Critical Continuity™, mit einem Komplettangebot an Lösungen, Produkten und Dienstleistungen im Bereich Unterbrechungsfreie Stromversorgung und Präzisionskühlung für Datacenter, Telekommunikationsnetze und industrielle Anwendungen.

Seit dem 1. Januar 2007 hat Liebert Hiross, eine Division von Emerson™ (NYSE:EMR), ihren Namen in Emerson Network Power™ geändert. Die Marke Liebert Hiross wurde 1998 als Folge der Hiross Akquisition durch die Emerson Gruppe geschaffen, im Zusammenschluss der Marken Liebert und Hiross.

Emerson Network Power™ steuert ihre Aktivitäten in Europa, dem Nahen Osten und Afrika von ihrer Europa-Zentrale in Piove di Sacco (Padua, Italien) aus. Im europäischen Hauptquartier - der Produktionsstätte für die Präzisionskühlanlagen, R&D, Service, Marketing und Vertrieb - und den beiden Außenstellen sind insgesamt 400 Mitarbeiter beschäftigt.

Der neue Name folgt aus der Übernahme durch die italienische Business Unit. Sie erlaubt dem Unternehmen, die Synergien beider Firmen, die sich aus der Integration der führenden Marken für Präzisionskühlsysteme (HPAC) und Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV) ergeben, zu bündeln.

Liebert ist die Marke, die alle Emerson Network Power™ Produkte für USV und Kühlsysteme auszeichnet, während die spezifische Fachkenntnis, die vom Namen Hiross - einem Synonym für die Marktführerschaft in Präzisionskühlung - ausgeht, ebenfalls auf die Produktnamen übertragen wird. Dadurch wird für Unternehmenskunden die Bedeutung von Innovation und Kontinuität durchgängig kommuniziert.

Die Entscheidung, alle Produktfamilien (USV und Kühlung) unter einem einzigen Markennamen zusammenzufassen, zielt darauf ab, die Wahrnehmung im Markt auf die Integrations- und komplementären Kombinationsmöglichkeiten der Lösungsplattformen von Emerson Network Power zu richten, die zum Schutz der Business Continuity in Datacentern, TK-Infrastrukturen, Unternehmens-netzwerken und -systemen dienen.

„Die Brand Unification innerhalb der Emerson Network Power™ erlaubt uns, die Synergien wie auch die Expertise aus verschiedenen Fachgebieten in der Unternehmensgruppe wirksam einzusetzen. Sie befähigt uns, im Markt als der globale Führer in Business-Critical Continuity™ aufzutreten“, erklärt Stefano Mozzato, Marketing Direktor EMEA bei Emerson

Network Power™.

Emerson Network Power GmbH
Hanauer Landstraße 328-330
D-60314 Frankfurt am Main

Ansprechpartnerin:
Julia Waloch
Assistentin der Geschäftsführung
Tel.: +49 (0)69 82 97 60-26
Fax: +49 (0)2166 96 49 3-453
julia.waloch@emersonnetworkpower.com
URL: www.eu.emersonnetworkpower.com

Riba:BusinessTalk GmbH
Amselweg 21
D-56587 Oberhonnefeld

Ansprechpartnerin:
Aki Blum
PR-Beratung
Tel.: +49 (0) 26 34 94 00 69
Fax: +49 (0) 26 34 94 00 80
E-Mail: ablum@riba.eu
URL: www.riba.eu

Portrait

Kurzprofil Emerson™
Emerson (NYSE: EMR), mit Hauptsitz in St. Louis (Missouri, USA) ist ein führender Anbieter innovativer Lösungen für Stromnetzwerke, Process Management, Industrieautomation, Klimatechnologie und Geräteindustrien. Der Absatz in 2006 betrug 20.1 Milliarden US-Dollar. Für weitere Informationen über Emerson, besuchen Sie unsere Website www.gotoemerson.com.

News-ID: 126670 • Views: 2937 (Stand: 13.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:
<https://www.openpr.de/news/126670/Liebert-Hiross-wird-Emerson-Network-Power.html>