

Service aus Kundensicht

22.03.2007, 12:23 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign



X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign

Kunden suchen nach der sinnhaften und nachhaltigen Befriedigung ihrer Kernbedürfnisse: Individualität, Authentizität, Qualität und Convenience.

Relative Einflüsse wie Freunde, Arbeit, Staat, Gesellschaft und Religion stehen in Wechselbeziehung mit der „Ökonomie des Einzelnen“ und prägen die Lebensform des Kunden. Selbstverwirklichung in Job und Familie ist wichtig, Bedürfnisse nach allumfassender Lebensqualität keimen empor, Genuß wird durch Konsum bestimmt und die effektive Nutzung der Zeit thront über allem.

Maßgebliche Kundenwünsche kreisen um Zeitgewinn, Beziehungsqualität und der Befreiung von den großen und kleinen Pflichten des Alltags. Gefragt ist ein „Support in allen Lebenslagen“, der plant, vorbereitet, abwickelt, kontrolliert,

bilanziert und in jeder Hinsicht wirkungsvoll unterstützt.

Der Kunde selbst möchte sich nur dem widmen, was wirklich wichtig für ihn ist und individuelles Wohlfühlen gleichermaßen, wie inneres Wachstum bringt. Maßgeschneiderte, intelligente Services können ihm dabei helfen sich diesen „persönlichen Luxus“ zu leisten. Services, die dem Anspruch der „Maßgeblichkeit des Kunden“ gerecht werden und besonders gekennzeichnet sind durch die zentralen Eigenschaften:

1. Individualität
2. Persönlichkeit
3. Beziehung
4. Erlebnis
5. Mehrwert
6. Relevanz
7. Sinn

Lösungen und Ergebnisse im Service haben nur noch den Kunden als Bezugspunkt – nicht das Unternehmen, nicht seine Produkte.

Service der Zukunft ist ein „Konsumprodukt“, welches dem Kunden einen befriedigenden Umgang mit der Lebenszeit ermöglicht.

TIP: Lesen Sie weiter im neuen Buch „Service der Zukunft gestalten!“, welches in Kürze erscheint. Informationen unter www.DierServiceForscher.de

Kontakt

X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign
Presseabteilung
Fon: 0 331 / 88 71 588
Fax: 0 331 / 88 71 589
E-Mail: presse@DieServiceForscher.de
Internet: www.DieServiceForscher.de

Informationen

Das X [iks] ist ein Forschungs- und Beratungsunternehmen für die Themen Management von Servicequalität und Entwicklung kundenfokussierter Kommunikation in den Bereichen Marketing, Messe, Internet und Corporate Identity.

Portrait

Unser Leistungsangebot umfaßt Studien sowie Expertisen, Workshops, Referate, Beratung & Coaching. Unsere Kunden sind Entscheider aus TOP 500-Unternehmen und alle, die mehr erreichen wollen.

News-ID: 126539 • Views: 1666 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/126539/Service-aus-Kundensicht.html>