

Internet-Radio RX i300 WL – Klangwunder und Multitalent

19.03.2007, 12:30 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Socrimex GmbH*

Presseagentur: *Hofmeir Media GmbH*



Empfang von mehr als 5000 Internet-Sendern weltweit - Zugriff auf alle MP3- und WMA-Musikdateien des PCs - Netzunabhängig dank eingebauter WLAN-Antenne

Trier, 15. März 2007 – Lust auf einen amerikanischen Country-Sender oder auf ein spani-sches Urlaubsradio? Kein Problem mit dem Internet-Radio RX i300 WL von SCOTT. Dieses empfängt alle im Internet verfügbaren Radiosender weltweit. Über 5000 Kanäle sind bereits voreingestellt und die Suchfunktion ermittelt noch dazu laufend neue Sender. Um den Über-blick bei so vielen Stationen zu behalten, sind die Radiosender nach Kontinent, Land oder musikalischer Art sortiert. Das nicht einmal schuhkartongroße Gerät bietet glasklaren Empfang und lässt sich auch durch keine Firewall stören. Das Webradio muss nicht per Kabel ans Internet angeschlossen werden. Es ist WIFI 802.11 b/g-kompatibel, beherrscht die Ver-schlüsselungsstandards WEP und WPA und sucht sich bei Bedarf automatisch einen WLAN-Access-Point.

Sämtliche Einstellungen werden über die zwei Drehregler vorgenommen. Die fünf Stations-tasten auf der Vorderseite des Gerätes sind mit Sendern frei belegbar. Dank seiner 5-Watt-Boxen bietet es einen hervorragenden Klang, der das Radio hören zum wahren Vergnügen macht. Und auch On-Demand-Ausstrahlungen wie Podcasts werden unterstützt. Auf diese Weise kann man beispielsweise jederzeit auf bestimmte Sendungen oder sein Lieblingshör-buch zugreifen.

Aber das ist noch nicht alles: Das Gerät kann über die Netzwerkschnittstelle auch auf die Musikordner des PCs zugreifen. Auf diese Weise ist man nicht an den Computer gebunden, sondern kann seine MP3s und WMA-Dateien beispielsweise auch im Bad, auf der Terrasse oder in der Werkstatt über das Radio hören. Dank seiner handlichen Größe lässt es sich wunderbar überall hin mitnehmen. Die graphische Menüführung sorgt für eine kinderleichte Navigation. Aber auch diverse weitere Funktionen machen das Klangwunder zum prakti-schen Begleiter: Neben einer Zeitanzeige bietet es eine Schlummertaste sowie einen We-cker.

Und das Design kann ebenfalls überzeugen: Die Kombination aus blau leuchtendem Display und schwarzem Gehäuse ergibt eine tolle Gesamterscheinung, bei der sich das Display wunderbar vom Gerät abhebt. Mit Strom versorgt wird das Multitalent über einen normalen 230V-Anschluss. Es ist ab sofort für 249 Euro im Fachhandel erhältlich.

Sämtliche Presstexte und Datenblätter stehen auch online unter <http://www.hofmeirmedia.de/scott/> zum Download zur Verfügung. Hier erhalten Sie auch das passende Bildmaterial.

Pressekontakt:

Hofmeir Media GmbH
Kranzhornstr. 3
81825 München
Tel: 089/48951048
Fax: 089/4487505
Juliane Metzner
Email: scott@hofmeirmedia.de
www.hofmeirmedia.de/scott/

Socrimex GmbH
Wissenschaftspark
Max-Planck-Str. 14
54296 Trier
Tel: 0651/460869-0
Fax: 0651/460869-10
Email: info@socrimex.de
www.audioscott.com

Über SCOTT / SOCRIMEX

Die Firma SOCRIMEX mit Sitz in Frankreich ist ein international agierendes Unternehmen der Unterhaltungselektronik-Branche. Im heimischen Markt spielt SOCRIMEX bereits seit 1975 eine tragende Rolle. Seit Anfang 2006 vertreibt die Firma in Deutschland eine vielfältige Produktpalette unter der Marke SCOTT.

SCOTT wurde 1947 gegründet. Damals wurde aufgezeichnete Musik erstmals mit dem D.N.S.-System (Dynaural Noise Suppressor) über Radiostationen ausgestrahlt. Zwei US-Pioniere, darunter Hermon Hosmer Scott (<http://hhscott.com>), hatten dieses System entwickelt. Und durch Erfindergeist kann SCOTT bis heute überzeugen. In Europa zählt die Marke mittlerweile zu den Marktführern hochwertiger Elektro-Kleingeräte. Neben einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis und hervorragender Technologie überzeugen die Produkte von SCOTT durch Innovation und attraktives Design. Produziert werden die Geräte in eigenen Betrieben mit erstklassigen Komponenten. Hohe Zuverlässigkeit und lange Lebensdauer sind damit garantiert. Die Produktrange von SCOTT umfasst folgende Segmente:

- Home Entertainment
- Audiosysteme
- MP3 Player
- CD und DVD Player
- LCD TV und Plasma TV
- Car Audio, Navigation

SCOTT hat ein europaweites Distributionsnetzwerk und wird in über 28 Ländern vertrieben. SOCRI-MEX Deutschland wurde Ende 2005 unter der Leitung des Geschäftsführers Helmut Rieder und mit Firmensitz in Trier gegründet, um die Marke SCOTT auch im deutschen Markt erfolgreich zu etablieren. Eine 7-köpfige, nationale Vertriebsmannschaft betreut aktiv den Groß-, Fach- und Einzelhandel.

Portrait

Weitere Informationen unter www.audioscott.com

News-ID: 125774 • Views: 4264 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/125774/Internet-Radio-RX-i300-WL-Klangwunder-und-Multitalent.html>