

Bewertungen bei mareselect

14.03.2007, 16:22 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Mareselect*

Presseagentur: *C&C Contact & Creation GmbH*

Web-Nutzer und Experten beurteilen Fluss- und Seereisen

Frankfurt, 14. März 2007. Bei mareselect, dem neuen Online-Verbraucherportal für Fluss- und Seereisen, kommentieren Internet-User und Kreuzfahrtexperten ihre Reisen. Vorteil für den Nutzer: Auf www.mareselect.com kann sich der Kunde umfassend über die einzelnen Angebote informieren und das persönliche „Traumschiff“ anhand der Bewertungen finden.

Nach einer kurzen Registrierung bei mareselect gibt der Gereiste sein Urteil nach bestimmten Qualitätskriterien ab. Zunächst ist der Reisetermin und die befahrene Destination gefordert. Anschließend wird der Registrierte generell nach seinen Eindrücken, der Qualität des Schiffs, der Kabine, des Services, der Unterhaltung und dem Erlebnisfaktor an Bord befragt. Jedes Kriterium unterliegt einer Beurteilung von einem bis fünf Sternen, analog zu Hotelkategorien. Darüber hinaus stehen Felder zur freien Texteingabe zur Verfügung. Nach Absenden der Bewertung erscheint der Kommentar bei dem entsprechenden Schiff, sichtbar und zugänglich für alle mareselect-Nutzer. Dabei kann das Alter und der Familienstand zum Profil angezeigt werden.

Um die Qualität der Kundenbewertungen zu garantieren, hat mareselect ein persönliches Logbuch entwickelt. Hier kann sich jeder Kreuzfahrtler seine Seereisentage von mareselect bestätigen und eintragen lassen. Indem er mit einer Buchungsbestätigung seine Reiseerfahrung nachweist, kann der Urlauber mit seinem Logbuch seine Kreuzfahrt-Kompetenz gegenüber anderen Interessierten darlegen. Hier outet er sich als Kreuzfahrt-Einsteiger oder „Vielfahrer“. Darüber hinaus komplettieren Kreuzfahrt-Profis wie Douglas Ward mit ihren Kommentaren und Bewertungen das Angebot und geben Hilfestellung bei der Suche der richtigen Fluss- und Seereise. Logos, Fotos und Screenshots unter www.cc-pr.com (Kunden/Seetouristik/mareselect) oder über den Pressekontakt.

Portrait

mareselect ist das neue Online-Verbraucherportal in der Kreuzfahrtbranche. Know-how und Service auf höchstem Niveau sind die Kernpunkte der Unternehmensphilosophie. Die Köpfe hinter mareselect sind die Kreuzfahrtexpertin Claudia Widmann und Inhaber Marc Widmann. Claudia Widmann verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Touristik mit Schwerpunkt Kreuzfahrt. Quereinsteiger Marc Widmann hat sich bereits einen Namen im Bereich der Unternehmensberatung und des Projektmanagements gemacht. Weitere Informationen im Internet unter www.mareselect.com.

News-ID: 125106 • Views: 1775 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/125106/Bewertungen-bei-mareselect.html>