

SMS Revolution

13.03.2007, 13:58 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *mmsclick*



Die SMS Revolution: MMS-2-SMS

mmsclick.de startet heute mit einem revolutionär neuen SMS Angebot, dass den Versand von SMS für 2 Cent direkt vom Handy ermöglicht

Berlin, 13. März 2007 - Beim SMS versenden haben Kunden bis jetzt kaum eine Möglichkeit gehabt zu sparen. Zwar sind die SMS Tarife durch die verschiedenen Discounter günstiger geworden, aber 19 Cent pro SMS dominieren noch immer den Markt.

Der Berliner SMS Anbieter mmsclick.de hat nun eine Möglichkeit gefunden das de-facto Monopol der Netzbetreiber zu umgehen und es den Kunden so zu ermöglichen SMS direkt mit Ihrem Handy über mmsclick zu versenden. Je nach Tarif des Kunden ist so ein SMS Versand bereits ab 2 Cent möglich und man hat weiterhin vollen Zugriff auf das Handy Adressbuch und kann die Nachricht auch fast genauso schreiben wie immer.

Den Trick den mmsclick mit seiner SMS Revolution anwendet ist verblüffend einfach und zugleich eine sehr komfortable Möglichkeit beim SMS Versand zu sparen. An Stelle des regulären MMS-Servers wird der MMSC von mmsclick im Handy eingestellt. Verschickt der Nutzer nun eine MMS nur mit Text, so wird diese in eine SMS umgewandelt und dem Empfänger zugestellt. Für den Versand der MMS berechnet der Netzbetreiber nicht wie üblich 39 Cent, sondern nur eine in der Regel sehr niedrige GPRS Gebühr, da für eine 160 Zeichen SMS nicht mehr als 2 KB Übertragungsvolumen anfällt. mmsclick verlangt zusätzlich für das Versenden der SMS zwischen 2 und 8 Cent abhängig vom gewählten Tarif.

Für 2 Cent erhält man eine SMS, bei der die eigene Absenderkennung nicht mit übertragen wird und ab 5 Cent entspricht der Absender der Handynummer des Nutzers, so dass der Empfänger die Nachricht nicht von einer normalen SMS unterscheiden kann. Eine Grundgebühr oder ein Mindestumsatz fällt nicht an und der Kunde erhält nach der Anmeldung sogar 30 Cent kostenloses Startguthaben. Sein Prepaid-Konto kann man per Überweisung, PayPal, Lastschrift und moneybookers aufladen.

mmsclick Geschäftsführer Miguel Bastl sieht seine SMS Revolution sogar als „Killerapplikation für das mobile Internet“, wenn er auch selber daran zweifelt ob die Netzbetreiber sich über die zusätzliche Konkurrenz freuen werden. In der Tat gab jüngst eine Mehrheit der Deutschen in einer Umfrage von TNS Infratest (Global Tech Insight 2006) an, dass sie sich nicht für das mobile Internet interessiert sondern das Handy nahezu ausschließlich zum Telefonieren und SMS schreiben verwendet, vielleicht schafft die SMS Revolution so eine neue Verwendung für WAP & co.: „Nach der Flatrate-Welle ist es nur gerecht, wenn die Kunden nun auch entscheiden können, ob Sie endlich weniger für Ihre SMS zahlen wollen. Das Monopol fällt!“

Der einzige Haken an dem Angebot ist, dass nicht alle GPRS Tarife der Netzbetreiber günstig genug sind, damit sich das Angebot von mmsclick lohnt. Am besten eignet sich die SMS Revolution für Kunden der Discounter simyo, blau.de und ALDI mit ihren neuen Datentarifen. Bei diesen kostet die Übertragung einer MMS mit 160 Zeichen Text nicht einmal einen Cent, so dass man insgesamt 79% der SMS Gebühren sparen kann. Aber auch alle anderen E-Plus und Base Vertrags Kunden profitieren, so fällt bei diesen bedingt durch den höheren SMS Preis von 19 Cent die Ersparnis sogar noch größer aus, eine SMS lässt sich ab 3,2 Cent inklusive aller Gebühren versenden.

Kunden von o2 sparen am meisten, wenn Sie für 5,- Euro im Monat das Surf & E-Mail-Pack bestellen, mit dem dann gar keine GPRS Gebühren mehr anfallen und so ein SMS Versand ab 2 Cent möglich wird. Bei T-Mobile ist der Versand ab 11 Cent möglich nur bei Vodafone und einigen Discountern lohnt sich der Versand kaum, dies könnte sich jedoch im Laufe der Cebit durch die Einführung neuer Datentarife schnell ändern.

Wer öfter SMS ins Ausland versendet, könnte sich ebenfalls über die SMS Revolution freuen, denn aktuell werden SMS ins Ausland genauso abgerechnet wie innerdeutsche Textnachrichten.

Äußerst interessant ist die SMS Revolution auch für den Versand von E-Mails, wenn das eigene Handy über keinen entsprechenden Client verfügt. mmsclick versendet MMS an E-Mail Adressen inklusive aller Anhänge wie Bilder und Videos kostenlos, nur die GPRS Gebühren muss der Kunde selber zahlen.

Auf der Internetseite www.smsrevolution.de findet man eine Übersicht über die Gesamtkosten bei den verschiedenen Netzbetreibern und Anleitungen für die richtige Konfiguration des Handys, die auch Einsteigern keine größeren Probleme bereiten sollte.

mmsclick.de / Bastl Kommunikation
Miguel Bastl
Müllerstrasse 6
D-13353 Berlin

Portrait

mmsclick ist eines der führenden Unternehmen für WEBSMS im Privatkundenbereich in Deutschland. Seit fast vier Jahren können Kunden von mmsclick innovative SMS & MMS Dienste zu Discountpreisen nutzen. Im Geschäftskundenbereich setzt mmsclick auf eine persönliche Kommunikation mit dem Kunden um so personalisierte Lösungen zu entwickeln.

News-ID: 124837 • Views: 5581 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/124837/SMS-Revolution.html>