

Der optimale Partner für das optimierte Konzept: CSS kooperiert mit AP AG

09.03.2007, 11:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CSS GmbH*

Presseagentur: *Wortfinder PR*

Die CSS GmbH und die AP Automation + Productivity AG, ein führender Anbieter für Enterprise Resource Planning-Software (ERP), starten eine gemeinsame Marktoffensive: Ab sofort übernimmt die AP AG als neuer Kooperationspartner der CSS GmbH den umfassenden Vertrieb des eGECKO-Produktportfolios – und bietet künftig das innovative IT-Konzept als integrierte Kompetenzlösung für sein prämiertes ERP-System APplus an.

Der optimale Partner für eine optimierte Lösung: Mit ihren eGECKO-Anwendungen für Rechnungswesen, Controlling und Personalwirtschaft bietet die CSS GmbH ein datentechnisch vollständig in APplus integrierbares System. Im Mittelpunkt der neuen Marktoffensive mit AP steht deshalb auch in erster Linie die Neukunden-Gewinnung auf Basis gemeinsamer Entwicklungen: Momentan werden einheitliche Oberflächen sowie neue System-Schnittstellen realisiert. CSS schafft damit die besten Voraussetzungen, um seine Position als einer der führenden Anbieter international einsetzbarer kaufmännischer Softwarelösungen dauerhaft auszubauen. Avisiert sind konkret 50 bis 70 gemeinsame Anwender pro Jahr.

„Es kommt zusammen, was zusammen gehört“, erklärt Michael Friemel, Geschäftsführer der CSS GmbH. Sowohl CSS als auch AP setzen regelmäßig neue Maßstäbe in der Entwicklung leistungsstarker Software. So wurde das eGECKO-Konzept von CSS bereits mehrfach mit dem Preis TOP 100 „Innovatoren im Mittelstand“ und APplus des Softwarespezialisten AP 2006 als „ERP-System des Jahres“ ausgezeichnet. CSS-Geschäftsführer Friemel: „Das außergewöhnlich hohe Integrations- und Innovationspotenzial beider Konzepte wird umfassende Benefits für beide Unternehmen generieren.“ Beide Partner denken daher bereits über eine noch engere Zusammenarbeit nach – denn auch AP sieht die neue Kooperation als strategischen Vorteil. „Kein Wettbewerber hat besser zu uns gepasst als CSS“, erläutert Michael Vogt, Vorstandsmitglied der AP AG und für Vertrieb sowie Finanzen verantwortlich. Nach eingehender Prüfung in mehrtägigen Workshops auf Grundlage funktionaler und technologischer Kriterien war die Entscheidung für CSS und sein hochmodernes eGECKO-Konzept gefallen.

Die CSS GmbH auf der CeBIT 2007: vom 15. bis 21. März in Halle 5, Stand C46. Für individuelle Gesprächstermine setzen Sie sich bitte mit Frau Katrin Schäfer unter (0661) 9392-0 oder per E-Mail unter vertrieb@css.de in Verbindung.

Pressekontakt

CSS GmbH

Verena Quell

Justus-Liebig-Str. 2-4

36093 Künzell

Fon: +49 (661) 9392-0

Fax: +49 (661) 9392-21

Verena.Quell@css.de

www.css.de

Die CSS GmbH: Seit Gründung der CSS GmbH 1984 richtet das inhabergeführte Unternehmen seinen Fokus auf die Entwicklung und die Vermarktung innovativer Softwarelösungen für das Finanz- und Personalwesen. eGECKO bietet als einzige Mittelstandslösung eine 100%ige Integration von Controlling, Rechnungswesen und Personalwirtschaft. Die Kernkompetenzen von CSS zeichnen sich durch das 20-jährige Know-How, sowie die Verbindung tiefer betriebswirtschaftlicher Funktionalität mit neuester Java-Technologie aus – Garantie für die Stabilität und die Effizienz

Ihrer Geschäftsprozesse.

Auszeichnungen für innovative Leistungen wie die erste Platzierung für „Innovationsförderndes Top-Management im deutschen Mittelstand 2005“ sowie „Bestes Innovationsklima 2006“ und „Top 100 Ausgezeichnete Innovatoren 2005 und 2006“ belegen das außergewöhnliche Engagement und die Innovationskraft des Unternehmens. Mit über 1.700 Anwendern gehört die CSS GmbH zu den führenden internationalen Herstellern kaufmännischer Software. Weltweit agierende Konzerne wie Sixt AG, NKD Vertriebs GmbH, Bickhardt Bau AG, Kögel Fahrzeugwerke GmbH, Windsor Damen- und Herrenbekleidung GmbH, Tom Tailor AG u.v.m. setzen die CSS-Lösung ein.

Portrait

Zur CeBIT 2007 präsentiert die AP auf dem CSS-Messestand (Halle 5 C46) das neue User-zentrierte ERP-System APplus, das neue Maßstäbe in Benutzerführung und Prozessoptimierung setzt. Die User-zentrierte Benutzerführung bereitet die spezifischen Aufgaben jedes einzelnen Anwenders in den verschiedenen Abteilungen individualisiert auf. Eine Workflow-Komponente unterstützt systematisch die benutzerspezifischen vor- und nachgelagerten Abläufe. Seit Gründung haben sich mehr als 1000 mittelständische Unternehmen aus Handel- und Großhandel, Industrie, Dienstleistung, Service sowie Maschinenbau für Softwarelösungen der AP AG entschieden.

News-ID: 124190 • Views: 1663 (Stand: 28.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/124190/Der-optimale-Partner-fuer-das-optimierte-Konzept-CSS-kooperiert-mit-AP-AG.html>