

WORLDHOTELS mit Rekordergebnis 2006

07.03.2007, 17:27 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *WORLDHOTELS*

Hoteliere profitieren von zweistelligem Wachstum bei Umsätzen und vermittelten Zimmern sowie neuen Produkten und Leistungen

Berlin/Frankfurt, 7. März 2007. WORLDHOTELS erzielte im Geschäftsjahr 2006, das am 31. Dezember endete, Rekordergebnisse: Der generierte Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 17 Prozent, die Zahl der vermittelten Zimmer legte um 18 Prozent zu. Die Hoteliere profitieren darüber hinaus von einer Vielzahl neu eingeführter Produkte und Leistungen, mit denen WORLDHOTELS sie in einer zunehmend komplexen, globalisierten und transparenten Welt unterstützt. Dass unabhängige Hotels verstärkt Hilfe bei ihren weltweiten Verkaufs-, Marketing- und Vertriebsaktivitäten suchen und die Vorteile einer globalen Marke nutzen wollen, ohne ihre Unabhängigkeit und regionale Identität aufzugeben, verdeutlicht die Zahl der Anfragen: 2006 beantragten über 400 Hotels die Mitgliedschaft bei WORLDHOTELS. Die Hotelgruppe nahm 82 davon in ihr Portfolio auf.

„Viele Reisende wollen in einzigartigen und individuellen Hotels übernachten“, kommentiert WORLDHOTELS CEO Michael Ball den Erfolg, „und große Hotelketten können das oft nicht bieten. Unsere Ergebnisse für 2006 und die Erweiterung unseres Portfolios um 82 neue Häuser beweisen, dass unser Geschäftsmodell weltweit funktioniert – für die Reisenden ebenso wie für die Hoteliere.“

Zweistelliges Wachstum beim Umsatz und den vermittelten Zimmern

Der generierte Umsatz von WORLDHOTELS stieg 2006 im Vergleich zum Vorjahr um 17 Prozent auf 227 Millionen US-Dollar. Mit 1,3 Millionen vermittelten Zimmern generierte die Hotelgruppe ein Plus von 18 Prozent. Die durchschnittliche Zimmerrate lag bei 175 US-Dollar. Diese Ergebnisse beziehen sich auf alle Hotels, die sowohl 2005 als auch 2006 zum Portfolio gehörten („same store“-Basis), um einen genauen Vergleich zu ermöglichen.

Insgesamt erzeugte WORLDHOTELS 2006 für alle Hotels einen Umsatz von 271 Millionen US-Dollar bei 1,5 Millionen vermittelten Zimmern. Somit betrug die Durchschnittsrate im vergangenen Jahr pro Zimmer pro Nacht 181 US-Dollar.

82 neue Hotels im WORLDHOTELS-Portfolio

Sein Portfolio stockte WORLDHOTELS im vergangenen Jahr um 82 Hotels auf. Mit 43 neuen Häusern lag der Expansionsschwerpunkt weiter auf der Region EMEA (Europa, Nahost und Afrika). Auf dem amerikanischen Kontinent legte WORLDHOTELS um 27 Häuser zu und in der Region Asien-Pazifik gewann die Hotelgruppe zwölf neue Häuser dazu. Insgesamt belief sich das Portfolio zum Ende des Jahres auf 548 Hotel und Resorts mit über 100.000 Zimmern rund um den Globus. Damit ist WORLDHOTELS die elftgrößte Hotelgruppe der Welt. Mitglieder von WORLDHOTELS bleiben unabhängig und behalten ihre regionale Marke, profitieren aber von den Produkten, Dienstleistungen und Partnerschaften, die nur eine globale Hotelkette bieten kann.

Neue Produkte und Leistungen für Mitgliedshotels

Zu den im vergangenen Jahr neu eingeführten Services für Hoteliere zählen das Programm „Performing Excellence“ und das Preisvergleichs-Tool WORLDHOTELS.rate scan: Mit „Performing Excellence“ erreicht die Service- und Qualitätsbeurteilung der einzelnen Hotels im WORLDHOTELS Portfolio ein völlig neues Niveau. Das Programm ermöglicht Hoteliere, die Performance ihres Hauses mit dem Wettbewerb, aber auch die Leistung einzelner Abteilungen im eigenen Hotel zu vergleichen. Es unterstützt sie bei der Kundenbindung und hilft ihnen, dem hohen Qualitätsstandard von WORLDHOTELS zu entsprechen. Mit Hilfe von WORLDHOTELS.rate scan können Hoteliere die in den Internet-Vertriebskanälen angebotenen Zimmerpreise kontrollieren und mit denen der Wettbewerber vergleichen. Ziel ist es, mit Hilfe einer größeren Ratentransparenz die Online-Buchungsraten auf den zahllosen Hotelbuchungs-Websites gezielt zu steuern und zu steigern.

216 Millionen Vielflieger profitieren vom Ausbau der Partnerschaften

2006 war auch im Hinblick auf die Partnerschaften ein erfolgreiches Jahr. WORLDHOTELS ist die einzige Gruppe unabhängiger Hotels, die Verträge mit 18 Airline-Partnern geschlossen hat. Damit ermöglicht sie 216 Millionen Vielfliegern weltweit, bei allen WORLDHOTELS-Häusern Meilen im Frequent-Flyer-Programm ihrer bevorzugten Fluggesellschaft zu sammeln – ein Service, den Einzelhotels in der Regel nicht anbieten können.

Attraktive Raten im Leisure-Segment

Da der Leisure-Bereich bei WORLDHOTELS zunehmend an Bedeutung gewinnt, hat die Hotelgruppe im vergangenen Jahr nicht nur das Portfolio in diesem Segment weiter ausgebaut, sondern auch eine Reihe attraktiver Programme auf den Markt gebracht: Die „Best Available Rate“ beispielsweise garantiert Gästen von WORLDHOTELS, immer den günstigsten verfügbaren Zimmerpreis in Rechnung gestellt zu bekommen. Frühbucher, die mindestens 21 Tage im Voraus buchen, profitieren von den reduzierten Raten des Programms „Get it Now!“.

Pressekontakt:

WORLDHOTELS

Karin Mlaker

Tel.: +49 (69) 66056 - 0

Fax: +49 (69) 66056 - 197

E-Mail: press@worldhotels.com

WORLDHOTELS ist eine der weltweit führenden Hotelgruppen für unabhängige Hotels und regionale Hotelketten mit Schwerpunkt auf Häusern mit Charakter und dem gewissen Etwas. Unter dem Motto „Bringing Unique Hotels and People Together“ bietet WORLDHOTELS Geschäfts- und Urlaubsreisenden eine umfangreiche Auswahl an individuellen Hotels in drei Kategorien – Deluxe, First Class und Comfort.

Vielflieger kommen bei 18 Airlinepartnern weltweit in den Genuss von Bonusmeilen, darunter beispielsweise bei Lufthansa Miles & More, Air China Companion und United Airlines Mileage Plus.

Portrait

Weitere Informationen und Buchungen aus Deutschland/Österreich/Schweiz unter der gebührenfreien Telefonnummer von WORLDHOTELS: 00 800-777 967 53 oder im Internet unter worldhotels.com.

News-ID: 123836 • Views: 1786 (Stand: 06.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/123836/WORLDHOTELS-mit-Rekordergebnis-2006.html>