

Popstar Fabrizio in der Finalrunde

06.03.2007, 14:03 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Yontown Records & Verlag*

Presseagentur: *AV Marketing*



YeoMen on stage

YeoMen-Casting geht in die Verlängerung

Der rbb sendete in seinen TV-Magazinen „rbb-cafe“ und „zibb“ am Mittwochabend live von der Entscheidung des zweitägigen YeoMen-Castings aus dem Französischen Hof (Berlin).

Aus ganz Deutschland kamen Beatboxer, Solo-Künstler, Rocksänger und Songwriter, um sich für die Nachfolge des ausscheidenden Sängers Helge Beck zu bewerben. Die bekannte Berliner a cappella Band YeoMen (u.a. Friedrichstadtpalast 2005, Fanmeile und Weltrekord 2006) suchte in einem zweitägigem Casting nach einem neuem Mitglied.

Drei Kandidaten haben es in die Endrunde geschafft, darunter der aus Funk und Fernsehen bekannte Fabrizio Levita (Popstars Gewinner 2003, Ex-Overground). In einer intensiven Probenwoche (12.-17. März) kämpfen die Drei um den letzten freien Platz bei der Vocalband YeoMen.

Es war ein Casting der besonderen Art, begleitet von vielen Kameras und doch anders als alles was man bisher aus dem Fernsehen kannte. Und das lag auch an den ungewöhnlichen Kandidaten. Viele Talente, unglaubliche Stimmen und verblüffende mundakrobatische Artistik. Kein Wunder, dass der Jury und den vier verbleibenden YeoMen-Mitgliedern die Entscheidung am Mittwoch Abend live vor laufender Kamera schwer fiel.

Der erste große Termin für die neue Besetzung ist das Konzert am 29. Mai im Postbahnhof in der Hauptstadt.

Informationen, Interviewanfragen und Bildmaterial von dem spektakulären Casting, den Finalkandidaten und Deutschlands progressivster a cappella Band YeoMen gibt es unter www.yeomen.de oder bei:

Yontown Media
Company of Arts
Drössestraße 6
12524 Berlin
Telefon: 030 / 499 148 01

Telefax: 030 / 499 148 04
eMail: managing@yontown.com

AV Marketing
Drössestraße 6
12524 Berlin
Ansprechpartner: A. Voigt; A. Reichardt
av@av-marketing.info; ar@av-marketing.info
Tel.: 030 / 6789 0912
FAX: 030 / 6789 0918

Portrait

Optimierung von Vertrieb und Verkauf durch Situationsanalyse, Entwicklung von geeigneten Marketingstrategien und Mitteln zur Verkaufsförderung. Kommunikationsplanung inklusive Analyse geeigneter Werbeträger. Planung und Koordination von Werbemitteln und effizienter Einsatz (Mediaplanung, Promotionaktionen etc.). Idee, Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen zur Verkaufsförderung, Kundenbindung und Imageaufbau/-wahrung. Erstellung von Sponsoringkonzepten sowohl für den Einsatz des Sponsorings für das Unternehmen als auch zur Gewinnung von Sponsoren. PR Agentur von Yontown Media Company of Arts und deren Unterdivisionen (siehe dort).

News-ID: 123498 • Views: 2670 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/123498/Popstar-Fabrizio-in-der-Finalrunde.html>