

Second Life Votingaktion

05.03.2007, 08:37 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *hansen-creativ e.K.*

Presseagentur: *hansen-creativ e.K.*



Second Life Voting Aktion

Second Life ist der neue Community Erfolg im WEB2.0 Bereich. Die Hamburger Agentur hansen-creativ nutzt Secondlife bereits seit fast einem Jahr zur Vermarktung von Produkten, aber auch zur Analyse von Trends und Entwicklungen im WEB2.0.

Jetzt möchten die Hamburger genauer wissen, wer sich in Second Life aufhält, was die User daran interessiert und warum. Um dies Herauszufinden wurde eine Votingaktion gestartet, die Aufschluss über Nutzerprofil und -verhalten geben soll. Eine spätere Analyse und Auswertung der Ergebnisse durch das Research Team von hansen-creativ unter Leitung Dr. Christian Böringers wird für einen hohen Qualitätsstandard der Auswertung sorgen. Die ersten vier Votingfragen können ab sofort beantwortet werden und sind auf folgender Website abrufbar:

<http://www.hansen-creativ.de/second-life-voting.htm>

Neben der Online-Voting Aktion werden parallel auch Interviews innerhalb Second Lifes geführt. Hierzu nutzt hansen-creativ Scouts, die innerhalb der virtuellen Welt losgeschickt wurden, um zu erfahren, was die Second Life Nutzer besonders interessiert und welche Erwartungen bislang erfüllt wurden oder auch nicht erfüllt werden konnten. Natürlich gelangen Sie auch über das virtuelle Büro von hansen-creativ zur Voting Aktion. Das virtuelle Büro der Hamburger Agentur ist nur einen Mausklick weit entfernt:

<http://www.slurl.com/secondlife/Apfelland%20Strand/90/117/68>

hansen-creativ e.K.

Neuer Wall 10

20354 Hamburg

Tel.: 0800 - 10001110

Ansprechpartner: Claas Hansen

Portrait

Second Life ist eine virtuelle Welt – eine dauerhaft bestehende 3D-Umgebung, die vollständig von ihren Bewohnern erschaffen und weiterentwickelt wird. In dieser gewaltigen und schnell wachsenden Onlinewelt können Sie praktisch alles erschaffen oder werden, was Sie sich vorstellen können. Durch die integrierten Tools für die Inhaltserstellung sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt, und Sie können Objekte in Echtzeit und in Zusammenarbeit mit anderen erstellen. Eine unglaublich detaillierte, digitale Figur („Avatar“) ermöglicht es Ihnen, durch zahlreiche Einstellungen Ihre Persönlichkeit in Second Life auf vielfältige Weise auszudrücken. Die realitätsnahe Simulation der Umgebungsphysik in Second Life, die auf einem Backbone aus Hunderten miteinander verbundenen Computern ausgeführt wird und mit der Bevölkerung wächst, lässt Sie in eine lebensechte, interaktive Welt eintauchen, die mehrere zehntausend Hektar umfasst. Sie können 3D-Inhalte entwerfen und verkaufen, Land erwerben und bebauen, und Sie können virtuelles Geld in Form einer Mikrowährung verdienen, die in reales Geld umgetauscht werden kann. Mit anderen Worten: Sie können innerhalb von Second Life ein echtes eigenes Unternehmen aufbauen. (Quelle: www.Secondlife.com)

News-ID: 123163 • Views: 2846 (Stand: 14.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/123163/Second-Life-Votingaktion.html>