Unser neues TV-Internet-Angebot!

01.03.2007, 07:25 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ISA-CASINOS*
Presseagentur: *ISA-CASINOS*

ISA-CASINOS TV

Machen Sie Fernsehen mit uns im Internet!

Nach Text und Foto erobern Bewegtbilder/TV-Videoclips stürmisch das Internet!

Besonders im Casino- Poker- und Kundenservice-Bereich bieten „Videos im Web“ die nachvollziehbar größten Vorteile. Der Kunde/User gewinnt erstmals einen wirklichen LIVE-Eindruck in „Motion, Sight + Sound“.

Machen Sie mit! Zeigen Sie Ihren Kunden erstmals hautnah die Atmosphäre und Angebotsvielfalt Ihres Hauses - wie es in bewegten Bildern lebt!

Dieser Entwicklung zu Internet-TV via Highspeed-/DSLBreitband trägt die Isa-Casinos mit ihrem Produktionspartner CC Media nun innovativ Rechnung und bietet allen ihren Partnern ab sofort das neue IPTV www.isa-casinos.tv zur Buchung eigener TV-Clips an. Sowie das Sponsorship ganzer Channels auf www.isa-casinos.tv - „sponsored by…“

Die Produktion der TV-Clips erfolgt zudem zu konkurrenzlos günstigen und fairen Angebots- und Marktpreisen.

Alle TV-Clips können Sie als zusätzlichen kostenlosen Service auf Ihre eigene HOMEPAGE stellen.

Buchungsgrundlage ist ein TV-Clip-Abonnement mit Laufzeiten zwischen 3- und 6 Monaten für alle interessierten Marken- und Produktpartner.

Für jeden TV-Clip-Channel auf www.isa-casinos.tv bieten wir jeweils drei Clip-Formate mit unterschiedlichen

Laufdauer/Längen/Preisen zur Auswahl an.

Wir verwenden aber gerne auch Ihre bereits vorhandene Videos, die von uns digitalisiert, encodiert und ins Netz gestellt werden können.

Alle Infos siehe Bestellformular:

www.isa-casinos.tv - Machen Sie Fernsehen mit uns im Internet!

Ein gesamter Clip-Channel wird daneben ausschließlich den Usern für selbstproduzierte Videoclips (User generated contents) zur Verfügung stehen, in den eigene Video-Clips kinderleicht hochgeladen werden können und damit für eine außerordentliche Reichweite und User-Bindung sorgen werden.

Machen Sie als innovativer Partner mit!
Ein Video-Clip sagt mehr, als 1000 Werbe-Worte!

www.isa-casinos.tv - Fernsehen im Internet !!!

Ulli Schmitt
Am Königsbacher Berg 48
75203 Königsbach – Stein

Die - im Februar 1998 vom heutigen Chefredakteur Reinhold Schmitt in Pforzheim gegründete - ISA-CASINOS trägt ihre beiden Hauptprinzipien bereits im Namen: Sie ist eine Internationale Service Agentur für Informationen aus allen Bereichen der Casino- und Spielbankenwelt. In diesem Sinne erfolgte im Mai 2004 auch der Inhaberwechsel auf Ulli Schmitt.

Die ISA-CASINOS will in erster Linie informieren - und dies so umfassend, unabhängig und aktuell wie möglich. Dazu ist das Internet die ideale Plattform.

Die ISA-CASINOS möchte mit ihrem Angebot alle Interessierten ansprechen, das heißt vor allem Casinos und Spielbanken, deren Besucher und diejenigen, die es noch werden wollen. Casinos, beziehungsweise Interessengruppen aus diesem Bereich, haben hier die Möglichkeit, sich einer breiten internationalen Öffentlichkeit zu präsentieren:
Bis Februar 2007 haben bereits mehr als 4.100.000 "Surfer" aus 109 Ländern auf unsere Seiten zugegriffen.
Die Leser wiederum haben auf den Seiten von ISA-CASINOS die Möglichkeit, sich umfassend über alles aus der Welt von Roulette, Black Jack & Co. zu informieren.

Unter der Prämisse "Wandlung bedeutet Bewegung – Stillstand bedeutet Rückschritt" macht sich das ISA-CASINOS Team jeden Tag von neuem ans Werk, um die multimedialen Möglichkeiten so aufzubereiten, dass unsere Leser und Partner sie in vollem Umfang nutzen können.

Unser Bestreben ist es, einerseits den Partnern und Werbekunden mit ausgefeilten Techniken und versierter Beratung zur Seite zu stehen und ihnen so zu einem bleibenden Eindruck beim Publikum zu verhelfen, andererseits unsere Leser - seien es "Profis" oder "Amateure" – so umfassend mit Informationen zu versorgen, dass bei ihnen kein Wunsch offen bleibt.

Wir sehen uns als strategischen Partner für Kunden und Freunde. Mit unserer Redaktionsarbeit tragen wir zu Transparenz und Kundennähe bei und dienen als Indikator für Entwicklungen und Erfolge.

Der ISA-CASINOS "Online-Marketing-Mix" bietet die klassische Win-Win-Situation: Unsere Kunden haben eine außerordentlich große Plattform zur Verfügung, auf der sie sich präsentieren, sowie Kontakte knüpfen und ausweiten können. Die ISA-CASINOS gibt ihnen Möglichkeiten an die Hand, um ihren Bekanntheitsgrad zu erhöhen, beispielsweise indem wir imagefördernde Wettbewerbe repräsentativ ausrichten oder unterstützen.
Durch die Nähe zu unseren Kunden mittels direkten Feedbacks und Diskussionen mit ihnen sind wir ebenfalls in der

Lage, Trends zu erkennen, aufzugreifen und entsprechende Denkanstöße weiterzugeben.

Unsere Leser können auf eine immense Fülle an aktuellen und sorgfältig recherchierten – und archivierten - Nachrichten, Veranstaltungshinweisen, Reportagen, Spielregeln, Länderinformationen, und vielem mehr zugreifen. In der Rubrik Casino-Recht bereiten Experten Casino-relevante Gesetzestexte und aktuelle Urteile leicht verständlich auf. Neben diesen und vielen anderen Rubriken, in denen man sich über die vielfältigsten Themen aus der "Spiel-Welt" informieren kann, bieten wir bereits viel genutzte Features wie unsere kostenlosen Online-Spiele an. Den Charakter des Informationspools, als den wir uns sehen, demonstriert sicherlich am deutlichsten unser stetig wachsendes Archiv aus mittlerweile über 8 Jahren Erfahrung.

Die "unendlichen Weiten" des Internet strategisch zu nutzen und sich dort zurechtzufinden, ist eine große Herausforderung. Sie haben wir angenommen und stellen uns ihr jeden Tag aufs Neue mit großer Begeisterung. Die Mitglieder des ISA-CASINOS Teams beherrschen ihr Handwerk und können so beratend, neutral und informierend zu Transparenz und einem stetigen Informationsfluss beitragen, um so allen Beteiligten – unseren Lesern und unseren Kunden – einen Wissensvorsprung zu garantieren.

Dass wir wissen, was wir tun, machen wir deutlich durch Zielstrebigkeit, konzeptionelle Stärke, exzellentes Programming, ansprechendes Design, logische Benutzerführung durch unser Angebot, kostengünstiges Projektmanagement und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

Portrait

Unsere Geschäftsfelder sind u.a.: Internationale Online-Redaktion rund um das Thema Casino, Datenarchiv, Experten-Abhandlungen zum Thema Casino-Recht, Lotto, Sportwetten sowie Sport-Sponsoring (z. Zt. Basketball und Golf).

News-ID: 122597 • Views: 2547 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/122597/Unser-neues-TV-Internet-Angebot.html