
ElitePartner.de startet neues Partnerprogramm bei Commission Junction

28.02.2007, 08:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ElitePartner.de*

Presseagentur: *PNM - Pütz Neue Medien GmbH*



ElitePartner.de startet neues Partnerprogramm bei Commission Junction

Die renommierte Online-Partnervermittlung ElitePartner.de ist seit Dienstag, den 27.02.2007 nun auch bei Commission Junction mit ihrem attraktiven Partnerprogramm gestartet.

ElitePartner.de ist die Online-Partneragentur für kultivierte Singles auf der Suche nach einer festen Beziehung. Hier treffen sich ausschließlich niveauvolle Singles, denn jedes Mitglieder-Profil wird von Hand auf Seriosität geprüft. Das Unternehmen, das als erste Online-Partnervermittlung mit dem TÜV-Siegel ausgezeichnet wurde, ist seit seiner Gründung im April 2004 stetig gewachsen und verzeichnet heute 500.000 Mitglieder. Der Akademikeranteil liegt bei 67 Prozent. Auf der Basis eines von Psychologen entwickelten Personality-Tests filtert ein Matching-System die Teilnehmer heraus, die besonders gut zueinander passen. Die Hubert Burda Media hat das Potenzial von ElitePartner.de erkannt und beteiligte sich im September 2005.

Website-Betreiber können nun auch über cj.com von diesen Erfolgsfaktoren profitieren:
Durch großzügige Provisionen und einer individuellen Partnerbetreuung!

Verdienstmöglichkeiten

Bei CJ bietet ElitePartner.de seinen Partnern folgende Provisionen an: Jeder vollständig ausgefüllte Personality-Test wird als Lead mit 2,- Euro vergütet. Für jeden Sale zahlt ElitePartner.de – je nach Dauer der abgeschlossenen Mitgliedschaft (3, 6 oder 12 Monate) – zwischen 25 Euro und 85 Euro aus.

Partner, die mehr als 15 Sales im Monat generieren, werden zu Elite-Top.Partnern und bekommen jeden Lead mit 2,50€ und jeden Sale mit bis zu 15€ mehr vergütet.

Weitere Vorteile

Individuelle Partnerbetreuung: Mit Beginn des Partnerprogramms bei CJ wird die Betreuung der Partner von der Affiliate-Agentur PNM Pütz Neue Medien GmbH aus Hamburg übernommen. (elitepartner@pnm-hamburg.de) Hier erreichen Affiliates von ElitePartner.de jederzeit freundliche und kompetente Ansprechpartner, die bei kleinen und größeren Problemen sowie bei individuellen Anfragen beratend zur Seite stehen. So garantiert ElitePartner.de eine

langfristige, professionelle und individuelle Partnerbetreuung.

Maßgeschneiderte Werbemittel: Selbstverständlich stellt ElitePartner.de das komplette Portfolio von Standard-Werbemitteln zur Verfügung:

Animierte und statische Banner, Microsites, Content-Integrationen, Newsletter-Vorlagen, Logos und Micro-Buttons sowie eine Vielzahl von Textlinks.

Regelmäßig werden neue Aktionsangebote von ElitePartner.de ins Leben gerufen und über entsprechende Aktions-Werbemittel den Affiliates zur Verfügung gestellt.

So haben Website-Betreiber die Möglichkeit, stets aktuelle Einbindungen vorzunehmen, um bei Ihren Besuchern regelmäßig mit brandneuen, aktuellen Werbemitteln Interesse zu wecken.

Zusätzlich können Partner jederzeit mit ElitePartner.de individuelle Werbemaßnahmen abstimmen, um eine optimale Einbindung vorzunehmen. Für Vorschläge und das Entwickeln einer gemeinsamen Strategie steht auch hier PNM gern zur Verfügung! (elitepartner@pnm-hamburg.de)

Zügige und korrekte Provisionsausschüttung: Die Leads und Sales werden bei ElitePartner.de stets zeitnah bearbeitet. Dies gibt den Partnern die Gewissheit, die verdienten Provisionen zügig ausgeschüttet zu bekommen, ohne lange Wartezeiten oder gar Nachfragen.

Link zur Teilnahme am Partnerprogramm bei cj.com:

https://signup.cj.com/member/brandedPublisherSignUp.do?air_refmerchantid=2003328

EliteMedianet GmbH

Mittelweg 22

20148 Hamburg

Tel. +49 (0)40 60 00 95-0 (Mo.-Fr. 10-18 Uhr)

Fax +49 (0)40 60 00 95-99

E-Mail: Info@ElitePartner.de

PNM - Pütz Neue Medien GmbH

Kieler Straße 303

22525 Hamburg

Tel.: +49(0)40 85 17 13-0 (Mo.-Fr. 9-18 Uhr)

Fax: +49(0)40 85 17 13-55

E-Mail: elitepartner@pnm-hamburg.de

Ansprechpartner: Dirk Blankenhaus

ElitePartner.de ist seit April 2004 auf dem Markt. Seit 2005 wird der Service unter ElitePartner.ch und ElitePartner.at auch in der Schweiz und in Österreich angeboten.

Das junge Unternehmen gehört zur EliteMedianet GmbH, einer Beteiligung der Hubert Burda Media. Das Team von ElitePartner.de ist im Laufe des letzten Jahres stark gewachsen und besteht mittlerweile aus 45 festen Mitarbeitern.

Über die Pütz Neue Medien GmbH:

PNM - Online-Marketing, Webdesign, Hosting und Schulungen

PNM ist Ihr kompetenter Ansprechpartner rund um die neuen Medien.

In vier Units - Online-Marketing, Webdesign & Programmierung, Hosting & Technik und Schulungen - sorgen wir für eine einheitliche und erfolgreiche Kommunikation Ihres Unternehmens.

PNM Online-Marketing

Durch die enge Zusammenarbeit mit der Schwesteragentur PWA Pütz Werbeagentur GmbH weiß PNM seit dem ersten Tag des Bestehens, worauf es im Marketing ankommt. In Verbindung mit dem tiefen technischen Verständnis der PNM-Account-Manager führt das zu Ansätzen für Ihr Online-Marketing, die weit über das übliche Maß hinausgehen. Ob E-

Commerce-Beratung, Keyword-Advertising, Affiliate-Marketing, Suchmaschinenoptimierung oder Erfolgskontrolle durch den Einsatz moderner Tracking-Systeme - die Unit Online-Marketing sorgt für nachhaltigen und messbaren Erfolg Ihrer Marketing-Maßnahmen.

PNM Webdesign & Programmierung

In dieser Unit entstehen nicht nur anspruchsvolle Designs für Ihre Homepage, sondern auch hochwertige Werbemittel (Banner, RichMedia u.a.) für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Multimedia-Produktionen, Online-Games, Online-Shops, Content-Management-Systeme auf Typo3-Basis und nicht zuletzt individuell angepasste Spezialsoftware runden das Profil der "dienstältesten" PNM-Unit ab und zeigen, dass intuitive Bedienbarkeit und professionelles Design keine Widersprüche sein müssen.

Portrait

PNM Schulungen

Ob auf dem Land oder auf hoher See, ob Firmenschulung oder Einzel-Coaching- unsere erfahrenen Trainer stehen Ihnen für alle Fragen rund um die Themen EDV und Neue Medien bundesweit zur Verfügung. Als Besonderheit bietet die Unit den Kurs "Tastaturschreiben in 4 Stunden" an.

News-ID: 122401 • Views: 114 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/122401/ElitePartner-de-startet-neues-Partnerprogramm-bei-Commission-Junction.html>