

ethority Website Relaunch

22.02.2007, 17:23 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ethority GmbH & Co. KG*

Am 20. Februar startet ethority seine neue Website mit einem komplett überarbeiteten Design und jeder Menge Online-Videos. Es wurde Social Software integriert wie RSS-Feeds und Weblogs, Communities, Wikis oder Podcasts visuell integriert. Die klare Navigation und das schnelle Auffinden der gewünschten Informationen standen im Vordergrund. So haben wir auch ein Glossar mit den wachsenden Fachbegriffen rund um Web 2.0 und dem Word of Mouth integriert.

ethority bietet ab März den weltweit einmaligen brand online buzz index (bobi) an. Dieser erste Internet-Markenmonitor wertet multilingual weltweit Konsumentenmeinungen im Web 2.0 (Consumer Generated Media) aus. Im Vergleich zu anderen Anbietern ist ethority in der Lage nicht nur Weblogs, sondern auch Online-Foren und Communities zu berücksichtigen. Die Analyse erfolgt branchenspezifisch hinsichtlich dem branchenspezifischen Themen, dem Markenbild, der Bekanntheit und dem Ranking der Marke.

Als expandierendes Unternehmen suchen wir übrigens Menschen mit revolutionierenden Ideen in den Bereichen Market Research, Account Management, Beratung/Projektmanagement, Web-Entwicklung sowie Trainees und Praktikanten in Marketing und PR. Bei Interesse können Sie sich gern direkt auf unserer Website bewerben.

Alle weiteren Informationen finden Sie unter: www.ethority.de

Portrait

Die ethority GmbH & Co. KG ist Mitglied der mediatime group und spezialisiert auf die Evaluation und das Management von internetbasierter Mund-zu-Mund-Propaganda.

News-ID: 121582 • Views: 138 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/121582/ethority-Website-Relaunch.html>