

zipitbag[®] - Innovation im Taschensegment

16.02.2007, 10:31 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *zipitbag*



Spacebag manga girl

Eine neuartige Taschenserie aus LKW-Planenmaterial heißt zipitbag[®] und stellt eine innovative Bereicherung im Taschensegment dar. Die Taschen werden in 3 verschiedenen Größen hergestellt. Die Besonderheit von zipitbag[®] sind die abnehmbaren sowie wendbaren Covers. Die Covers sind beidseitig mit stylischen Motiven bedruckt und verleihen der Tasche eine individuelle Note. Derzeit stehen ca. 40 verschiedene Designs zur Verfügung die halbjährlich aktualisiert werden.

Eine weitere Besonderheit von zipitbag[®] ist die Kompatibilität der neuen Covers mit vorhandenen Taschen: Einmal eine Tasche erworben können immer neue Covers einzeln hinzugekauft werden. Ab März ist zipitbag zu Preisen ab 23,95 Euro* für die Kompletttasche und ab 8,95 Euro* für das Einzelzip im Handel erhältlich.

Das Zielpublikum besteht aus jungen und junggebliebenen Individualisten die "hippe" und ausgefallene Produkte bevorzugen. Die Firma zipitbag GbR achtet beim Vertrieb auf die Besonderheit und Ausgefallenheit des Vertriebspartners: Die Tasche soll zum Händler passen ! Derzeit wird dem Handel ein sogenanntes Firstorder22 Paket

angeboten: Mit einer kleinen Menge an Taschen kann der jeweilige Vertriebspartner zunächst die Akzeptanz und Marktgängigkeit des Produktes gegenüber seinen Kunden prüfen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.zipitbag.de

* unverbindliche Preisempfehlung inkl. MwSt.

Portrait

Das Unternehmen zipitbag GbR stellt Taschen für den Konsum- und Werbemittelbereich her. Roland Scharff und Matthias Altfeld, Geschäftsführer und Gesellschafter der Firma Drei-S-marketing GmbH Dieburg, haben das Unternehmen zipitbag mit dem Ziel gegründet, eine sehr preiswerte aber qualitativ hochwertige Taschenmarke zu etablieren.

News-ID: 120610 • Views: 210 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/120610/zipitbag-Innovation-im-Taschensegment.html>