

Wettbewerbsvorteile durch Competitive Intelligence

16.02.2007, 10:19 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *marcus evans (Germany) Ltd.*



Berlin, 15. Februar 2007. Vom 08. - 10. Mai 2007 veranstaltet marcus evans im Hotel Hilton Berlin eine Jahrestagung mit Pre-Conference Workshop zum Thema Competitive Intelligence. Durch die konsequente organisatorische und IT-basierte Unterstützung von Competitive Intelligence-Prozessen können Unternehmen langfristige Wettbewerbsvorteile erlangen, um eine führende Position im Markt einnehmen und halten zu können. Traditionelle und starre Marktanalysen reichen längst nicht mehr aus, um auf die stetig wandelnden Marktbedingungen flexibel reagieren zu können.

Neben der Bedeutung von Knowledge Management-Tools bei der Markt- und Wettbewerbsbeobachtung zählen auch die konkrete Ablauforganisation und die zu initialisierenden Prozesse für eine Implementierung von Competitive Intelligence zu den Kernthemen der Veranstaltung. Außerdem wird der Einsatz von Wettbewerbsinformations- und Konkurrenzanalyse-Systemen durch Datenbanken und CI-Software herausgearbeitet und diskutiert.

Unter den Bedingungen des verschärften Wettbewerbs und der Globalisierung der Märkte wird Information zu einem entscheidenden Faktor des unternehmerischen Erfolgs. Es gilt, kontinuierlich und zielgenau zu ermitteln, welche Kundenbedürfnisse zu befriedigen sind und welche Mitbewerber mit welchen Produkten, Technologien und Dienstleistungen im Marktsegment präsent sind oder in absehbarer Zeit aktiv sein werden. Obwohl Markt- und Wettbewerbsbeobachtung häufig bereits im Unternehmen betrieben wird, findet eine zielgerichtete Competitive Intelligence meist noch nicht statt. Es werden die unterschiedlichsten Daten erhoben und intern verwaltet, jedoch nur selten zielgerichtet zusammengeführt und analysiert.

Im Rahmen der zweitägigen Konferenz werden Branchenexperten anhand unterschiedlichster Erfahrungsberichte über Best Practice der wettbewerbsorientierten Unternehmenssteuerung berichten. Mit Hilfe von Vorträgen aus der unternehmerischen Praxis sollen Teilnehmern aus allen Branchen mögliche Alternativen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg aufgezeigt werden. marcus evans erwartet eine Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes aus Mitgliedern des Vorstands und der Geschäftsführung, Direktoren, Leitern und leitenden Mitarbeitern der Abteilungen Competitive Intelligence, Market Research & Intelligence, Business Analysis & Development, Strategische Unternehmensplanung, Knowledge Management, Produktmanagement, Business Intelligence, Forschung und Entwicklung, Technologiemanagement, Patentmanagement und Risk Management.

marcus evans (Germany) Ltd.
Unter den Linden 21
10117 Berlin

Pressekontakt:
Anne Fischer-Werth (Marketing Manager)
0049 (0)30/89061-264

marcusevans (Germany) Ltd. hat sich auf die Planung und Durchführung hochkarätiger, strategischer Business-

Veranstaltungen spezialisiert. Erstklassige Networkingmöglichkeiten und Einblicke in die neusten Unternehmensstrategien und -trends werden unseren Teilnehmern der Senior Executive Ebene garantiert.

marcus evans dienstleistungen:

- Exklusive Kongresse und Foren für die Industriebranche
- V.I.P. Betreuung für Unternehmen bei erstrangigen internationalen Sportveranstaltungen
- „Online Business“ Informationen für den gesamten Finanzmarkt
- Umfassende Berichte über strategisch wichtige Themen für Unternehmen
- Nach Maß entwickeltes Business Training

marcus evans kundenkreis:

Privater Sektor, Berufs- und Handelsorganisationen. Über 7.000 Kunden und 54 Büros weltweit, darunter 870 der 1.000 größten Firmen der Welt.

marcus evans standorte:

Hauptsitze: London und Bermuda; Regionale Hauptvertretungen: Pazifik/ Asien (mit Sitz in Sydney); Nordamerika und Kanada (mit Sitz in New York). Regionale Niederlassungen: New York, Chicago, Toronto, San Diego, Bermuda, Sydney, Hong Kong, Tokyo Kuala Lumpur, Amsterdam, Johannesburg, Shanghai, Mumbai, Berlin, Stockholm, Singapore, Houston, Montreal, Monaco, Atlanta, Cape Town, Prague, Barcelona, Cyprus, Barbados, Madison, Seoul, Budapest, San Francisco, Cleveland, Bratislava, Bangkok, Detroit, Calgary, Leipzig

marcus evans mitarbeiter: Weltweit über 3.000

marcus evans gründungsjahr: 1983

marcus evans jahresumsatz: Über US \$500 million

marcus evans hauptsitz: marcus evans, 11 Connaught Place, GB- London W2 2ET

marcus evans mission:

Die Versorgung unserer Kunden mit topaktuellen Wirtschaftsinformationen und bestem Fachwissen, um Sie in ihrem Streben nach einem strategisch wertvollen Wettbewerbsvorteil zu unterstützen.

marcus evans vision:

Wir ermöglichen es unseren Mitarbeitern, ebenso innovative wie inspirierende und unverzichtbare Produkte und Dienstleistungen anzubieten, für die bei unseren Kunden auch ein tatsächlicher Bedarf besteht. Für diese Art zu arbeiten werden wir von ausnahmslos allen - unseren Kunden ebenso wie von unseren Mitarbeitern - respektiert und geschätzt, denn sie können sehen, dass wir einen spürbar positiven Beitrag zum geschäftlichen Erfolg geleistet haben.

marcus evans Unternehmenswerte:

- Qualität: Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass wir ihnen Produkte und Dienstleistungen in der von ihnen gewünschten Qualität liefern.
- Proaktivität: Wir ermutigen Menschen aktiv dazu, die Dinge anders zu sehen und auch anders anzugehen.
- Energie: Herzstück unserer Unternehmensphilosophie ist eine positive Einstellung. Damit machen wir vieles erst möglich.
- Erfolg: Wir schätzen den Erfolg nicht nur – in unserem Unternehmen wird Erfolg auch belohnt.

Firmenprofil:

Ihr Partner für umfangreiche Dienstleistungen

marcus evans, ein weltweit führender Anbieter von Wirtschaftsinformationen, hat sich auf die Konzeption und Durchführung erstklassiger Veranstaltungen spezialisiert. Das Produktportfolio von marcus evans umfasst sowohl Business- und Wirtschaftsgipfeln als auch exklusive Konferenzen, Marktanalysen, professionelle Trainings sowie B2B Internetlösungen. marcus evans beschäftigt über 3.000 Mitarbeiter an weltweit 54 Standorten und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als US \$ 500 Millionen. In erster Linie liefert marcus evans Wirtschaftsinformationen und Fachkenntnisse, die den Kunden einen wertvollen Wettbewerbsvorteil sichern und einen positiven Erfolgsbeitrag leisten.

Unser Ziel ...

... ist es, erstklassige Wirtschaftsinformationen bereitzustellen, die zum Unternehmenserfolg unserer Kunden einen positiven Beitrag leisten und einen wertvollen Wettbewerbsvorteil sichern.

... ist es, die treibende Kraft bei der Bereitstellung strategischer Wirtschaftsinformationen zu sein.

Unsere Leistungen:

marcus evans gipfeltreffen:

Wir organisieren weltweit jährlich über 150 Business- und Wirtschaftsgipfel an den exklusivsten Orten. Unsere Teilnehmer -Topentscheider der verschiedensten Branchen- erhalten die einzigartige Gelegenheit, aktuelle Informationen mit führenden Fachleuten auszutauschen.

marcus evans konferenzen:

Wir konzipieren und koordinieren jährlich mehr als 1.000 hochqualitative Business-to-Business Konferenzen, die auf den Informationsbedarf des gehobenen Managements zugeschnitten sind. Unsere Sprecher sind Fachleute aus internationalen Großunternehmen und Finanzinstitutionen, sowie von Wirtschaftsuniversitäten, akademischen Einrichtungen und Regierungsministerien. Unsere Konferenzen werden jährlich von über 100.000 Teilnehmern und 16.000 Sprechern besucht.

marcus evans trainings:

Wir bieten sowohl branchenorientierte als auch allgemeine Managementtrainings. Aufgrund unseres grossen Angebotes an hochqualitativen Praxiskursen inklusive Videos und CD-Roms können wir den gesamten Trainingsbedarf der Kundenunternehmen (jedwelcher Größe und an jedem geographischen Standort) decken. Bei der Trainingskonzeption steht die inhaltliche Zielsetzung des Kunden im Vordergrund. Unsere Research Abteilung sichert unseren Kunden stets wirtschaftliche Aktualität der Themen zu.

marcus evans sports hospitality:

Wir betreuen fachmännisch Ehrengäste von Unternehmen bei den bedeutensten internationalen Sportereignissen der ganzen Welt. Der Veranstaltungskalender der "The Hospitality Group (THG)", "Sports Marketing Group (SMG)" und "International Championship Management", ist ein fast vollständiges Verzeichnis internationaler Sportereignisse.

Portrait

Linguarama führt seit mehr als 30 Jahren bedarfsspezifische Sprachkurse für zahlreiche Geschäftsleute und Fachleute vieler weltweit operierender Firmen durch. Linguarama – Trainingskonzepte unterstützen den gesamten Bildungsprozess im Unternehmen von der Bedarfsplanung bis zur professionellen Umsetzung.

Erprobte Strategien zur Lernerfolgssicherung und zum Bildungscontrolling garantieren die Effektivität der Linguarama – Trainingsmaßnahmen.

Linguarama – Kurse versetzen die Lerner in der Lage, erfolgreich und mit Selbstvertrauen in der Fremdsprache zu kommunizieren.

News-ID: 120604 • Views: 6019 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/120604/Wettbewerbsvorteile-durch-Competitive-Intelligence.html>