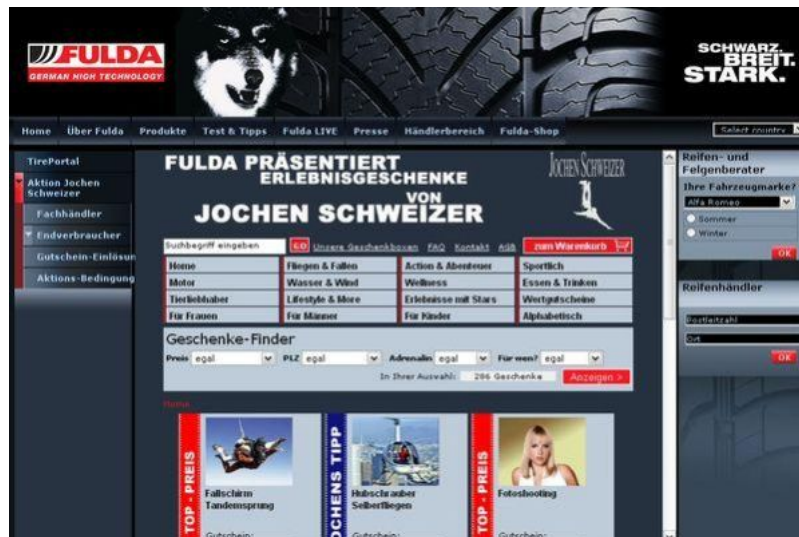


Weitere erfolgreiche Demandware Integration bei Fulda Reifen

15.02.2007, 09:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Mobizcorp*



Jochen Schweizer Plugin-Shop im Portal der FULDA Reifen GmbH & Co. KG

München/Berlin, 02.02.2007 Im Rahmen der Partnerschaft zwischen der Jochen Schweizer GmbH und Fulda Reifen wurde der Online-Kanal des Reifenherstellers Fulda mit Erlebnisprodukten von Jochen-Schweizer ergänzt („Multi Channel Retail Integration“).

Unter www.fulda-reifen.de ist ab sofort für den Bereich Deutschland ein neuer "Jochen Schweizer Plugin Shop" in Betrieb. Die technische Grundlage dafür ist eine E-Commerce Lösung vom Spezialisten Mobizcorp Europe. Dieses Multichannel-fähige E-Commerce System erlaubt es, ein Produktsortiment über verschiedene Internet-Shops (Online-Kanäle) in jeweils angepasstem Design in verschiedene Partner Shopsysteme zu integrieren. Die gesamte Pflege der Produkte und des Inhalts werden zentral von Jochen Schweizer bzw. Mobizcorp gesteuert. Umgesetzt wurde die Lösung von Mobizcorp Europe, einem Spezialisten für On-Demand-Systeme bzw. hoch flexible eBusiness Lösungen für den Versandhandel.

Pressekontakt Mobizcorp Europe Ltd.
Invalidenstraße 35
D-10115 Berlin
Tel. +49 (0)30-9789 4590
Email: pr@mobizcorp.de
Internet: www.mobizcorp.de

Pressekontakt Jochen Schweizer GmbH
Frau Katja Uphoff
Jochen Schweizer GmbH
Rosenheimer Str. 145 e-f
81671 München
Tel.: +49 (0)89 606089-93
E-Mail: uphoff@jochen-schweizer.de
Internet: www.jochen-schweizer.de

Portrait

Jochen Schweizer GmbH

Der Name Jochen Schweizer steht für Nervenkitzel und für immer neue Ideen, den Adrenalinpiegel hochzuhalten: Vom Bungee-Jumping über Tandem-Fallschirmsprung oder Baggern bis die Schaufel glüht ist alles möglich. Auch für ruhigere Typen gibt es genügend Auswahl: Sushi-Kurs, Floating Tank oder Husky-Workshop sind nur einige der über 300 Erlebnisse die auf dem Erlebnisgeschenke-Portal www.jochen-schweizer.de gebucht werden können.

News-ID: 120402 • Views: 4016 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/120402/Weitere-erfolgreiche-Demandware-Integration-bei-Fulda-Reifen.html>