

ElitePartner.de startet neues Partnerprogramm bei affilinet

14.02.2007, 10:08 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *ElitePartner.de*

Presseagentur: *PNM - Pütz Neue Medien GmbH*



ElitePartner.de startet neues Partnerprogramm bei affilinet

Die renommierte Online-Partnervermittlung ElitePartner.de geht aktuell auch bei Affili.net mit ihrem attraktiven Partnerprogramm online.

ElitePartner.de ist einer der führenden Anbieter im Marktsegment der Online-Partnervermittlung. Die Zielgruppe ist die der kultivierten, gebildeten Singles auf der Suche nach einer festen Partnerschaft. Sicherheit wird hier großgeschrieben: Als erste Online-Partnervermittlung wurde ElitePartner.de mit dem TÜV-Siegel ausgezeichnet, zudem wird jede Anmeldung von Hand auf Seriosität geprüft. Der Erfolg des Konzepts zeigt sich auch in den Zahlen: Bereits über 500.000 Mitglieder gehen mit ElitePartner.de auf Partnersuche. Der Akademikeranteil liegt bei 67 Prozent.

Website-Betreiber können nun auch über Affili.net von diesen Erfolgsfaktoren profitieren: Durch großzügige Provisionen und einer individuellen Partnerbetreuung!

Verdienstmöglichkeiten:

Bei Affili.net bietet ElitePartner.de seinen Partnern folgende Provisionen an: Jeder vollständig ausgefüllte Personalty-Test wird als Lead mit 2,- Euro vergütet. Für jeden Sale zahlt ElitePartner.de – je nach Dauer der abgeschlossenen Mitgliedschaft (3, 6 oder 12 Monate) – zwischen 25 Euro und 85 Euro aus.

Weitere Vorteile:

Individuelle Partnerbetreuung: Mit Beginn des Partnerprogramms bei Affili.net wird die Betreuung der Partner von der Affiliate-Agentur PNM Pütz Neue Medien GmbH aus Hamburg übernommen. (elitepartner@pnm-hamburg.de) Hier erreichen Affiliates von ElitePartner.de jederzeit freundliche und kompetente Ansprechpartner, die bei kleinen und größeren Problemen sowie bei individuellen Anfragen beratend zur Seite stehen. So garantiert ElitePartner.de eine langfristige, professionelle und individuelle Partnerbetreuung.

Maßgeschneiderte Werbemittel:

Selbstverständlich stellt ElitePartner.de das komplette Portfolio von Standard-Werbemitteln zur Verfügung: Animierte und statische Banner, Microsites, Content-Integrationen, Newsletter-Vorlagen sowie eine Vielzahl von Textlinks. Regelmäßig werden neue Aktionsangebote von ElitePartner.de ins Leben gerufen und über entsprechende Aktions-Werbemittel den Affiliates zur Verfügung gestellt. So haben Website-Betreiber die Möglichkeit, stets aktuelle Einbindungen vorzunehmen, um bei Ihren Besuchern regelmäßig mit brandneuen, aktuellen Werbemitteln Interesse zu

wecken. Zusätzlich können Partner jederzeit mit ElitePartner.de individuelle Werbemaßnahmen abstimmen, um eine optimale Einbindung vorzunehmen. Für Vorschläge und das Entwickeln einer gemeinsamen Strategie steht auch hier PNM gern zur Verfügung! (elitepartner@pnm-hamburg.de)

Zügige und korrekte Provisionsausschüttung: Die Leads und Sales werden bei ElitePartner.de stets zeitnah bearbeitet. Dies gibt den Partnern die Gewissheit, die verdienten Provisionen zügig ausgeschüttet zu bekommen, ohne lange Wartezeiten oder gar Nachfragen.

Link zur Teilnahme am Partnerprogramm bei affili.net: <http://www.affili.net/publisher/signup.aspx?pid=4086>

EliteMedianet GmbH
Mittelweg 22
20148 Hamburg
Tel. +49 (0)40 60 00 95-0 (Mo.-Fr. 10-18 Uhr)
Fax +49 (0)40 60 00 95-99
E-Mail: Info@ElitePartner.de

PNM - Pütz Neue Medien GmbH
Kieler Straße 303
22525 Hamburg
Tel.: +49(0)40 85 17 13-0 (Mo.-Fr. 9-18 Uhr)
Fax: +49(0)40 85 17 13-55
E-Mail: elitepartner@pnm-hamburg.de
Ansprechpartner: Dirk Blankenhaus

ElitePartner.de ist seit April 2004 auf dem Markt. Seit 2005 wird der Service unter ElitePartner.ch und ElitePartner.at auch in der Schweiz und in Österreich angeboten.

Das junge Unternehmen gehört zur EliteMedianet GmbH, einer Beteiligung der Hubert Burda Media. Das Team von ElitePartner.de ist im Laufe des letzten Jahres stark gewachsen und besteht mittlerweile aus 45 festen Mitarbeitern.

Über die Pütz Neue Medien GmbH:

PNM - Online-Marketing, Webdesign, Hosting und Schulungen

PNM ist Ihr kompetenter Ansprechpartner rund um die neuen Medien. In vier Units - Online-Marketing, Webdesign & Programmierung, Hosting & Technik und Schulungen - sorgen wir für eine einheitliche und erfolgreiche Kommunikation Ihres Unternehmens.

PNM Online-Marketing

Durch die enge Zusammenarbeit mit der Schwesteragentur PWA Pütz Werbeagentur GmbH weiß PNM seit dem ersten Tag des Bestehens, worauf es im Marketing ankommt. In Verbindung mit dem tiefen technischen Verständnis der PNM-Account-Manager führt das zu Ansätzen für Ihr Online-Marketing, die weit über das übliche Maß hinausgehen. Ob E-Commerce-Beratung, Keyword-Advertising, Affiliate-Marketing, Suchmaschinenoptimierung oder Erfolgskontrolle durch den Einsatz moderner Tracking-Systeme - die Unit Online-Marketing sorgt für nachhaltigen und messbaren Erfolg Ihrer Marketing-Maßnahmen.

PNM Webdesign & Programmierung

In dieser Unit entstehen nicht nur anspruchsvolle Designs für Ihre Homepage, sondern auch hochwertige Werbemittel (Banner, RichMedia u.a.) für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Multimedia-Produktionen, Online-Games, Online-Shops, Content-Management-Systeme auf Typo3-Basis und nicht zuletzt individuell angepasste Spezialsoftware runden das Profil der "dienstältesten" PNM-Unit ab und zeigen, dass intuitive Bedienbarkeit und professionelles Design keine Widersprüche sein müssen.

Portrait

PNM Schulungen

Ob auf dem Land oder auf hoher See, ob Firmenschulung oder Einzel-Coaching- unsere erfahrenen Trainer stehen Ihnen für alle Fragen rund um die Themen EDV und Neue Medien bundesweit zur Verfügung. Als Besonderheit bietet die Unit den Kurs "Tastaturschreiben in 4 Stunden" an.

News-ID: 120228 • Views: 159 (Stand: 17.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/120228/ElitePartner-de-startet-neues-Partnerprogramm-bei-affilinet.html>