

Neue digitale Maßstäbe

13.02.2007, 13:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *netvico GmbH*



Stuttgart, 13. Februar 2007. Seit über 100 Jahren steht Peek & Cloppenburg für neue Wege in Sachen Mode. Im Rahmen der Neurenovierung der Peek & Cloppenburg Häuser in Dortmund und Wien wurden auch hier wieder im digitalen Bereich neue Maßstäbe gesetzt. Beide Standorte verfügen über ein wegweisendes, neues Retail-Signage-System, wie es so in Deutschland nicht an vielen Orten zu finden ist.

Wie bereits in den anderen Peek & Cloppenburg Häusern, z.B. Berlin, Düsseldorf, Zagreb und Stuttgart, übernimmt netvico hier wieder eine Vorreiterfunktion im Bereich digitaler Werbemedien am Point of Sale. Im Zusammenwirken von Architektur und digitalen Medien werden dem Kunden aktuelle Informationen emotional vermittelt und schaffen ein neues Einkaufs- und Kommunikationserlebnis. netvico bringt an diesen Standorten wieder qualitätsstarke „Pioneer Inside“ Plasmas zum Einsatz, die sich im Bereich Retail-Signage bereits als modernes und anspruchsvolles Medium bewiesen haben.

Mit dem von netvico neu entwickelten Content-Management-System „PlayEverywhere Version 2.0“ lassen sich alle Displays in den Peek & Cloppenburg Häusern von einem zentralen Rechner einzeln ansteuern und mit individuellen Inhalten bespielen. Eine wichtige Eigenschaft des PlayEverywhere Systems ist, dass im Gegensatz zu vielen anderen Content-Management-Systemen die Auftragsverwaltung, die Verwaltung der Inhalte und die Überwachung auf korrekte Funktion integriert sind. So lassen sich Werbespots nach Mediaplan an bestimmten Verkaufsstellen schalten und auf mehreren Displays mit Logo und Animationen visuell darstellen und online über den Werbekunden abrechnen. Darüber hinaus überzeugt PlayEverywhere durch einfache Bedienung und hohe Flexibilität. Das netvico System greift auf gängige Kommunikations- und Netzwerktechnik zurück, die einfach am POS zu integrieren ist.

Die netvico GmbH realisierte Leuchtstele, Etagenhinweise, Kasseneinbauten und ein Kinderkino. Dennoch ist das Kernelement nicht ein einzelnes, herausragendes Produkt, sondern das Gesamtkonzept, das technische, gestalterische und betriebswirtschaftliche Komponenten höchster Qualität vereint. Grundgedanke ist, dass der Kunde das hohe Qualitätsniveau – auch im Detail – bei den Einzelkomponenten, bei der Mediagestaltung und Ablaufsteuerung, bei der Ansprache des Kunden und bei der ästhetischen Integration in das Umfeld als eigene, neue Qualität wahrnimmt und würdigt.

Pressekontakt:
Frau Birgit Neußer
Leitung Marketing & Communications
bneusser@netvico.com

Portrait

Die netvico GmbH ist ein Full-Service-und Software-Unternehmen, das mit modernen digitalen Medien und der wegweisenden Softwarelösung „PlayEverywhere“ technologisches Know-How zur Gestaltung innovativer Lösungen anbietet. Seit 2001 entwickeln wir für unsere Kunden ganzheitliche und branchenübergreifende Lösungen für eine Vielzahl von unterschiedlichen Kommunikationssituationen. Besonders der effektive Einsatz der von netvico entwickelten Softwaretechnologie „PlayEverywhere“ stellt einen Schlüsselfaktor im Auf- und Ausbau von Märkten dar. Das Application Service Providing Modell (ASP) entlastet Kunden von hohen Softwareinvestitionen und Ressourcenaufwendungen für den Betrieb der Ausgabemedien. Der Einsatz von „PlayEverywhere“ kann dabei problemlos mit bestehenden IT-Infrastrukturen harmonisiert werden. Kunden wie beispielsweise die Deutsche Bahn AG, Stage Entertainment, Peek & Cloppenburg Weltstadthäuser Deutschland oder die Reisebank nutzen die Softwaretechnologie „PlayEverywhere“ sowie inhaltliche und gestalterische Umsetzungen und Dienstleistungen der netvico GmbH.

News-ID: 120087 • Views: 2387 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/120087/Neue-digitale-Massstaebe.html>