

Cognos veröffentlicht Handbuch über bewährte Performance Management-Methoden

05.02.2007, 10:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Cognos GmbH*
Presseagentur: *Klartext Public Relations*

„The Performance Manager“ vermittelt praxisbewährte Strategien und zeigt zentrale „Sweetspots“ nach Funktionsbereichen / mehr Unternehmens-Leistung dank optimaler Entscheidungsfindung

Frankfurt am Main, 05. Februar 2007 – Cognos (NASDAQ: COGN; TSX: CSN) weltweit führender Anbieter von Business Intelligence- und Performance Management-Lösungen, publiziert zusammen mit BI International und PMSI Consulting das Wirtschaftsbuch „The Performance Manager: Proven Strategies for Turning Information into Higher Business Performance“. Das Handbuch gibt einen umfassenden Überblick über Best Practices und gibt damit wertvolle Anhaltspunkte für die erfolgreiche Umsetzung einer eigenen Performance Management-Initiative.

„The Performance Manager“ setzt eine vor zehn Jahren ins Leben gerufene Tradition fort, Management-Wissen, Marktanforderungen und die Erfahrungen aus der Praxis in Buchform zur Verfügung zu stellen. Damals hat Cognos „The Multidimensional Manager – 24 Ways to Impact Your Bottom Line in 90 Days“ und „The Multidimensional Organization: How to Deliver the 24 Ways“ veröffentlicht. Aufgrund der großen Nachfrage sind die Bücher mittlerweile in Auflagen von 400.000 Exemplaren erschienen und werden auch heute noch weltweit von Unternehmen genutzt. „The Performance Manager“ setzt diese Tradition fort und geht über die in den ersten Büchern fokussierten Themen Reporting und Analyse hinaus.

Inhaltlich sind die Aspekte Unternehmensplanung sowie Messung und Überprüfung (Scorecarding) in Bezug auf die jeweiligen Funktionseinheiten in Organisationen ergänzt. Entsprechend der Ausrichtung des Cognos Innovation Center für Performance Management zielt das Buch darauf, sowohl neuartige Steuerungs- und Entscheidungsmethoden zu fördern als auch praxiserprobte Performance Management Strategien bekannt zu machen und damit neuen Technologien insgesamt den Weg zu bereiten. Unternehmen erhalten ein Bezugssystem, mit dessen Hilfe sich die Hürden zwischen der ersten Implementierung, dem praktischen Einsatz und den strategischen Aufgaben von Performance Management überwinden lassen.

„Die Autoren haben wichtige Aspekte für Führungskräfte zusammengetragen, damit diese ihre Geschäftsergebnisse verbessern können“, erklärt Craig Schiff, President und CEO von BPM Partners. „Unternehmen können mit dem „Performance Manager“-Modell die Anpassung von Abteilungsstrukturen an ihre unternehmensübergreifende Performance Management-Strategie initiieren. Damit leisten sie einen entscheidenden Beitrag zum Erfolg des Performance Management.“

Inhaltliche Struktur

Fachspezifische und übergreifende Kapitel decken die Bereiche Finanzen, Marketing, Absatz, Kundenservice, Produktentwicklung, operatives Geschäft, Personal, Informationstechnologie und Geschäftsleitung ab. Jedes Kapitel beurteilt die für jeden Bereich wichtigsten geschäftsrelevanten Herausforderungen und Fragenkomplexe, bietet einen Überblick über Lösungsansätze und analysiert spezifische Themen und Lösungskonzepte. Grafiken verdeutlichen, welche Informationen erforderlich sind, welche Bedeutung sie für den Funktionsbereich haben und wie sie zu gewichten sind.

„Vor 10 Jahren lag der Schwerpunkt der Business Intelligence eher auf Ad-hoc Reporting. Der heutige Informationsumfang und die Geschwindigkeit, mit der Information sich verändert, haben deutlich zugenommen. Verantwortliche fordern heute umfassende Performance Management-Systeme, um Geschäftsentscheidungen zeitnah zu

treffen, die Zielerreichung zu überwachen und Maßnahmen für die Zukunft zu ergreifen“, sagt Les Rechan, Chief Operating Officer bei Cognos. „Der Performance Manager“ navigiert durch das Informationsaufgebot, zeigt dem Leser bewährte Modelle und legt damit Schlüsselentscheidungsgebiete offen, die die Leistung tatsächlich steigern und einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil ermöglichen.“

Informationen über die Autoren

„The Performance Manager“ kann bei Cognos kostenlos bestellt werden. Die Verfasser sind Roland P. Mosimann, Chief Executive Officer, BI International, Patrick Mosimann, Founding and Joint Managing Director, PMSI Consulting, und Meg Dussault, Director of Analyst Relations and Corporate Positioning, Cognos. Weitere Informationen sowie die Möglichkeit das Buch zu bestellen, bietet die folgende Webseite: <http://www.cognos.com/pmbook>

Über Business Intelligence International

BI International liefert als weltweit agierender Experte Systeme, Strukturen und Analyse-Tools für ein auf die Unternehmensanforderungen abgestimmtes Risk- und Performance Management. Seit 1995 hat BI International mit „The Multidimensional Manager“ und dem darauf folgenden DecisionSpeed®-System Maßstäbe für die Anpassung des Informationsbedarfs an Funktionen, Entscheidungsprozesse und aufeinander aufbauende Ziele zur Steigerung der Unternehmensleistung gesetzt. Im Jahr 2004 hat BI International zudem die Aline™-Plattform für On-Demand Governance, Risk und Compliance eingeführt. Diese „Software as a Service“ (SaaS)-Lösungen zielen darauf, für Fortune 1000-Unternehmen entwickelte Lösungen auch für kleinere oder mittlere Unternehmen verfügbar zu machen. Seit mehr als 10 Jahren befasst sich BI International mit der Entwicklung zentraler Business Intelligence-Lösungen sowohl für große als auch für kleine Unternehmen in verschiedene Branchen, darunter Finanzdienstleistung, Herstellung, Pharmaindustrie und andere Industriezweige. BI International hat aber nicht nur seine eigenen Kunden, sondern Tausende Unternehmen weltweit durch seine Vordenkerrolle, seine Modelle, Workshops und Design Tools beeinflusst. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die BI International Website www.aline4value.com

Über PMSI

PMSI bietet praxisnahe und wirtschaftliche Lösungen zur Steigerung der Unternehmens-Performance durch datengetriebene Entscheidungen auf der Basis von Beratung, Datenintegration und Analyse. Das Design einer erfolgreichen Performance Management-Lösung erfordert das Expertenverständnis der Entscheider über verschiedene Verantwortungsbereiche und Aufgabengebiete hinweg.

PMSI verbindet den für ein Unternehmen notwendigen Einblick mit Know-how in der IT und Lieferung. Ziel ist es, den innovativen Nutzen der Technologie voll auszuschöpfen und bei Kostenreduzierung hoch reproduzierbare, businessorientierte Lösungen zu entwickeln.

Da sich die Erfahrung von PMSI über verschiedene Industriebereiche und Märkte erstreckt, stellt das Unternehmen ein großes Fachwissen über Geschäftsprozesse und flexible Lösungen und Ansätze in den Dienst seiner Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter www.pmsi-consulting.com

Cognos GmbH
Immo Gehde
Telefon: +49 69 665 60 177
Immo.Gehde@cognos.com
www.cognos.com/de

Klartext Public Relations
Andreas Eicher
Telefon: +49 69 976714 66
Andreas.Eicher@pr-klartext.de
www.pr-klartext.de

Kurzporträt Cognos

Portrait

In Deutschland zählen 22 von 30 DAX-Unternehmen zum Kundenkreis von Cognos. Die Geschäftsstellen befinden sich in Frankfurt am Main, Hamburg und München sowie in Zürich, Genf und Wien. Im deutschsprachigen Raum beschäftigt Cognos derzeit rund 200 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter <http://www.cognos.com/de>.

News-ID: 118630 • Views: 139 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/118630/Cognos-veroeffentlicht-Handbuch-ueber-bewaehrte-Performance-Management-Methoden.html>