

Neue Partnerschaft: Womenweb AG und ElitePartner.de

02.02.2007, 10:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ElitePartner.de*

Langfristige Kooperation - Gezielte Partnersuche

Hamburg, 02. Februar 2007 – Zwei starke Premium-Partner aus dem Online-Bereich bündeln 2007 ihre Kompetenzen: Die Womenweb AG und ElitePartner.de, die Adresse für Singles mit Niveau, bieten Ihren Usern ab sofort gemeinsam das Beste aus zwei Welten. Im Rahmen dieser langfristig angelegten Kooperation wird der Service von ElitePartner.de auf den verschiedenen Internetseiten der Womenweb AG eingebunden. Das gemeinsame Angebot richtet sich an Singles auf der Suche nach dem Lebenspartner.

Zur Womenweb AG gehören diverse Online-Frauentitel wie Petra.de und Cosmopolitan.de, die insgesamt eine Reichweite von über 20.000.000 Page Impressions im Monat erzielen. Die Einbindungen von ElitePartner.de werden individuell auf die jeweilige Zielgruppe des Titels angepasst.

„Die Womenweb AG ist der ideale Kooperationspartner für den Ausbau unserer umfangreichen Internetpräsenz“, sagt Arne Kahlke, Geschäftsführer von ElitePartner.de. „Die weibliche Zielgruppe der Womenweb AG passt perfekt zu unserem Angebot. Frauen fühlen sich von unserem Service besonders angesprochen. Denn: Mit einem Frauenanteil von 55 Prozent liegen wir branchenweit ganz vorn.“

Katja Dalhöfer, Geschäftsführerin der Codex Media, über die strategische Allianz: „Mit ElitePartner.de haben wir uns für den Premium-Anbieter im Bereich der Online-Partnersuche entschieden. Die Kooperation bietet einen großen qualitativen Mehrwert für unsere User, deshalb freuen wir uns auf die Zusammenarbeit.“

Anna Kalisch
Managerin PR & Redaktion
Mittelweg 22
20148 Hamburg
Tel.: 040 / 60 00 95 – 17
E-Mail: Anna.Kalisch@ElitePartner.de
www.ElitePartner.de
www.EliteBlog.de

Portrait

Über ElitePartner.de:

ElitePartner.de ist die Online-Partneragentur für kultivierte Singles auf der Suche nach einer festen Beziehung. Hier treffen sich ausschließlich niveauvolle Singles, denn jedes Mitglieder-Profil wird von Hand auf Seriosität geprüft. Das Unternehmen, das als erste Online-Partnervermittlung mit dem TÜV-Siegel ausgezeichnet wurde, ist seit seiner Gründung im April 2004 stetig gewachsen und verzeichnet heute 500.000 Mitglieder. Der Akademikeranteil liegt bei 67 Prozent. Auf der Basis eines von Psychologen entwickelten Personality-Tests filtert ein Matching-System die Teilnehmer

heraus, die besonders gut zueinander passen. Die Hubert Burda Media hat das Potenzial von ElitePartner.de erkannt und beteiligte sich im September 2005.

News-ID: 118375 • Views: 3610 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/118375/Neue-Partnerschaft-Womenweb-AG-und-ElitePartner-de.html>