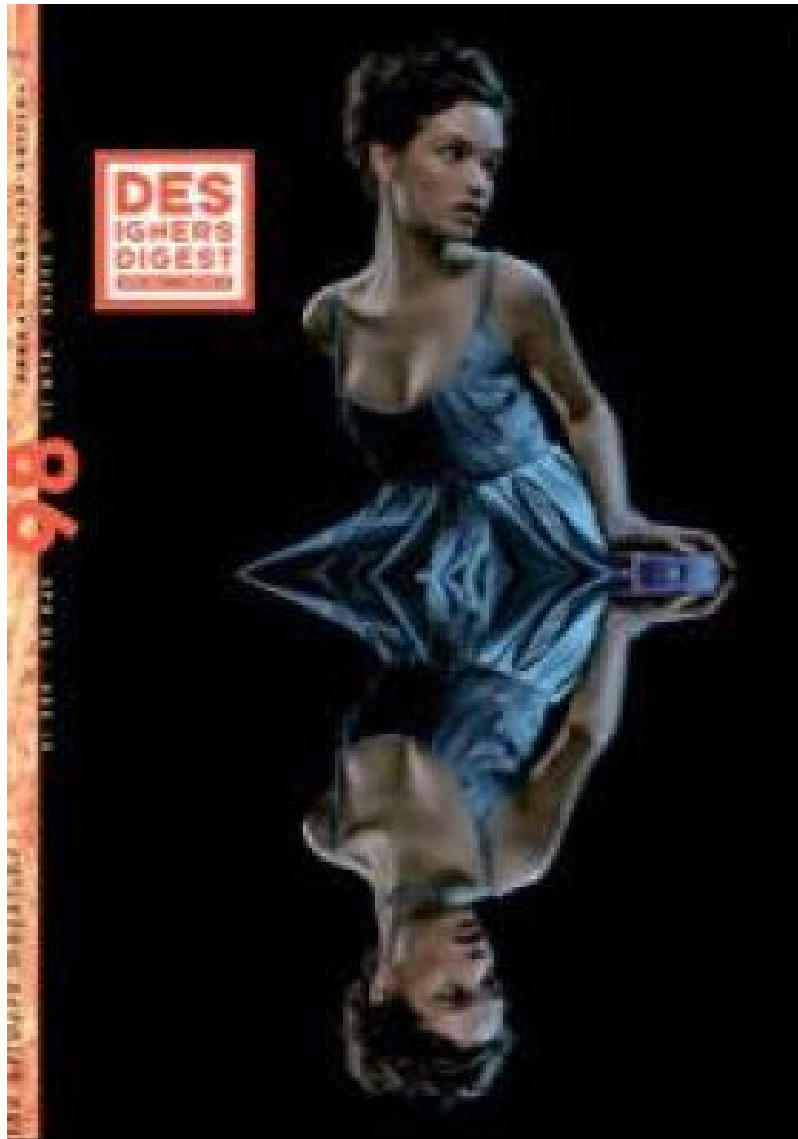


Designers Digest zeigt „Innenansichten scheibchenweise“

30.01.2007, 03:54 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *medicalpicture gmbh*

Presseagentur: *medicalpicture*



Designer Digest Titel

Mit einer imposanten Bildstrecke präsentiert sich medicalpicture® in der neuesten Ausgabe der Fachzeitschrift Designers Digest. Großformatige Ansichten des Gehirns, histologische Querschnitte von Organen und fotorealistische Illustrationen aus dem Körperinneren führen überraschend sinnlich vor Augen, dass der Mensch nicht nur mit seinem Äußeren reizvoll Modell stehen kann.

Die jüngste Veröffentlichung des Designers Digest (Nummer 98) ist selbst ein kleines Kunstwerk. Das liegt nicht allein an dem geschmackssicheren Layout und dem edlen Druck, sondern zu einem guten Teil auch an einer beeindruckenden Bildstrecke ab Seite 43, die „Innenansichten scheibchenweise“ verspricht – genauer: Einblicke in die Datenbank von

medicalpicture®.

Wer die Selbstbeschreibung von medicalpicture® auf der firmeneigenen Internetseite gelesen hat, mag sich vielleicht wundern, inwiefern eine medizinisch-wissenschaftlich orientierte Bildagentur für eine Fachzeitschrift für Designer von Interesse sein kann. Doch ein Blick auf die verwirrend schönen Aufnahmen im Designers Digest genügt, um jedweden Zweifel zu beseitigen: Tatsächlich wohnt den Ansichten aus dem Körperinneren eine Ästhetik inne, die man als normalsterblicher Kassenpatient, der allenfalls Röntgen- oder Ultraschallbilder kennt, kaum vermuten würde.

Seltene Schätze

Welch ein laienhafter Betrachter käme schon auf die Idee, die sanft rosa schimmernden Korallen auf Seite 44 als Querschnitte durch Dick- und Dünndarm zu deuten? Und wo sonst hat man Gelegenheit, sich in das Adergeflecht des menschlichen Kleinhirns zu vertiefen? Das Blättern im medicalpicture®-Auftritt des aktuellen Designers Digest macht jedenfalls Lust, in der Datenbank der Bildagentur selbst zu stöbern. Denn das wird schon nach wenigen Seiten klar: Dort gibt es noch einige Schätze zu heben.

Weblinks

<http://www.medicalpicture.de>
<http://www.designers-digest.de>
<http://newsletterabo.medicalpicture.de>

medicalpicture GmbH
Thomas Schmidt
Vogelsanger Str. 66
D-50823 Köln
phone +49 221 92053 580
fax +49 221 92053 133
e-mail schmidt@medicalpicture.de

Portrait

Designers Digest

Das in Hamburg produzierte, zweisprachige Magazin (deutsch und englisch) erscheint viermal im Jahr und gibt in hochwertiger Form und außergewöhnlichem Format einen eindrucklichen Überblick über das gestalterische Schaffen der Gegenwart. Es ist über die Internetseite www.designers-digest.de erhältlich und kostet pro Ausgabe 11 Euro.

Selbstverständlich kann es auch im Abonnement bezogen werden. Bestellungen direkt an

vertrieb@designers-digest.de

<https://www.openpr.de/news/117641/Designers-Digest-zeigt-Innenansichten-scheibchenweise.html>