

nGroup informiert über ihre eEvolution Strategie

25.01.2007, 13:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *nGroup*



Mehr als 1000 Unternehmen setzen die Unternehmenssoftware eEvolution bereits ein

Vortragsprogramm am 22. und 23. Februar 2007 in Hildesheim

Hildesheim, 25.01.2007. Das Softwarehaus nGroup aus Hildesheim, der Hersteller der Unternehmenssoftware eEvolution, veranstaltet am 22. und 23. Februar 2007 Informationstage für seine Kunden und Interessenten. In mehr als 20 Vorträgen werden die eEvolution Produktstrategie, die Einsatzmöglichkeiten der Komplettlösung in verschiedenen Branchen sowie Softwareerweiterungen durch Partnerlösungen dargestellt. Besonders informativ dürften für die Teilnehmer auch die Erfahrungsberichte von eEvolution Kunden sein, unter anderem referiert Rossmann Online zu seinen Visionen im Onlinegeschäft mit eEvolution.

Das Tagungsprogramm beleuchtet viele Themen rund um die Unternehmenssoftware eEvolution. Unter anderem wird nGroup Geschäftsführer Frank Wuttke einen Ausblick auf die weitere Produktstrategie geben. Ferner informieren zahlreiche nGroup Partner und Microsoft über Produkte und Lösungen, die sich nahtlos in eEvolution integrieren lassen und Optimierungspotenziale versprechen. Weitere Schwerpunkte bilden CRM, Online Sales, Office Integration sowie die zahlreichen Branchenlösungen und Praxisberichte von eEvolution Kunden.

Die nGroup kündigt an, auch die Kommunikation der Anwender untereinander und mit den zahlreich vertretenen Mitarbeitern aus dem Softwarehaus und von Partnern durch diese Veranstaltung fördern zu wollen. Auch dazu sind Programmpunkte vorgesehen.

Das komplette Tagungsprogramm und ein Online-Anmeldeformular befindet sich auf der nGroup-Website (www.ngroup.info) oder kann telefonisch (05121/ 74 86 204) oder per E-Mail (loth@ngroup.info) angefordert werden.

Pressekontakt:

nGroup GmbH & Co. KG
Frau Diana Kurz
Leiterin Marketing
Bavenstedter Str. 50
31135 Hildesheim

Telefon 05121 - 280672
Telefax 05121 - 7486100
E-Mail presse@ngroup.info

<http://www.ngroup.info>

Über die nGroup:

Die nGroup gehört als Zusammenschluss von mehr als 30 Unternehmen zu den führenden deutschen Softwareherstellern für betriebswirtschaftliche Lösungen. Mehr als 1000 mittelständische Unternehmen in Deutschland, Österreich, Frankreich und der Schweiz setzen die Lösungen erfolgreich ein.

Das fest verbundene und etablierte Partnernetzwerk gewährleistet qualitativ hochwertige Serviceleistungen vor Ort. Die erfahrene Entwicklermannschaft der nGroup sorgt für die kontinuierliche und zukunftsorientierte Weiterentwicklung des Produktes und die Anpassung an neue Technologien.

Über eEvolution:

Portrait

Hervorgegangen ist eEvolution aus der seit 18 Jahren am Markt etablierten deutschen Software Microsoft Business Solutions Apertum. Mehr als 1000 Installationen bei mittelständischen Unternehmen bilden einen Erfahrungspool, der für sinnvolle und substanzielle Business-Lösungen bürgt.

News-ID: 117083 • Views: 99 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/117083/ngroup-informiert-ueber-ihre-eEvolution-Strategie.html>