

Das Praliné-Bier

17.01.2007, 10:46 | Freizeit, Bunes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Bierlinie GmbH*

Weltneuheit auf dem Biermarkt: belgisches Starkbier mit einer Likör-Kirsch-Note

Berlin. Erstmals auf der Grünen Woche wird dieses süffiges Kirschstarkbier (Kasteel Rouge, 8% Alkohol) aus Belgien von der Bierlinie Berlin präsentiert. Um diese Weltneuheit anbieten zu können, kommt die Erstabfüllung unmittelbar im Fass aus der Brauerei Van Honsebrouck und kann vorläufig nur direkt vor Ort verkostet werden. Einer der fünf besten belgischen Braumeister hat diese Neukreation gewagt. Das Beste aus einem alten Klosterrezept wird mit einem vollmundigen Kirschgeschmack kombiniert. Das Ergebnis ist ein fruchtiges Starkbier, das durch den lieblichen Geschmack wie Likör mundet und an eine hervorragende Praline erinnert. So kann es als Aperitif genauso gut getrunken werden wie als Dessertbier. Insbesondere die Weichheit und Fruchtreife im Geschmack machen das Kasteel Rouge unverwechselbar.

Der Brauer, Josef Maes, ließ sich 1989 beim dunklen Kasteelbier (11% Alk.) von einem sagenumwobenen Trappistenbier inspirieren. Das „Westvleteren Abt 12“ wurde 2005 von ratebeer.com (Quelle Wikipedia) zum besten Bier der Welt ausgerufen. Es wird nur in sehr kleinen Mengen gebraut und geht kaum über den Eigenbedarf der Klosterbrüder hinaus.

Die Rezeptur von Kasteelbier nimmt die Brauerei Van Honsebrouck heute als Basis für das Kasteel Rouge. So lagern noch heute Bierflaschen der ersten Entwicklungsstufe im Keller des Schlosses der Brauerei (Ingelmunster - Belgien). Seit 1989 gewinnen sie weiter an Geschmack. Gewöhnliche Biere dagegen verlieren über Jahre zunehmend an Geschmack.

Wer auf der Grünen Woche probieren möchte, kann dies tun solange der Vorrat reicht. Flaschenbiere der Marke „Kasteel Rouge“ sind vorgesehen, aber noch nicht in Produktion. Weitere Informationen erhalten Sie bei der Bierlinie Berlin.

Grüne Woche 19.1-28.1.07, Halle 18 , Stand 116.

Bierlinie GmbH Berlin,
Sickingenstraße 9-13
10553 Berlin
Telefon: 030-4422000.
Fax: 030 4439388
www.bierlinie.de
Ansprechpartner: Herr Bosch, Mobil 0178-422227

Klasse statt Masse: Die Bierlinie - der Spezialist in Sachen Spezialbier

Portrait

So möchten wir über die Händler den Deutschen gerade die belgische Bierkultur näher bringen: Eine Kultur, wo der Genuss von 0,33 Liter Bier eine halbe Stunde dauern kann - wo Biere in der Flasche gären, die es gar nicht als Fassbier gibt - wo Biere stark wie Wein sind - und je nach persönlichem Geschmack, gekühlt oder wie Rotwein "vom Regal" aus edlen Kristallschalen getrunken werden.

News-ID: 115792 • Views: 3190 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/115792/Das-Pralin-Bier.html>