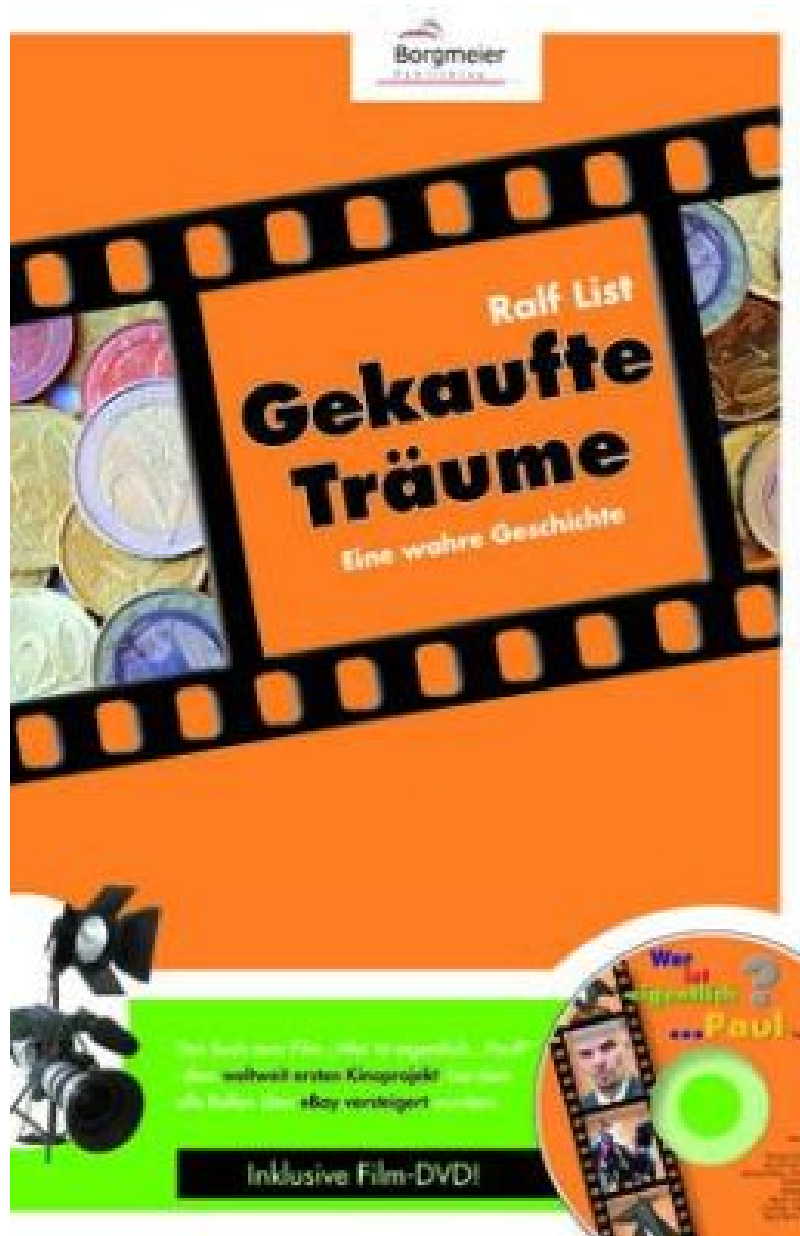


Gekaufte Träume

16.01.2007, 12:19 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Borgmeier PR*

Presseagentur: *Borgmeier PR*



Gekaufte Träume

Erzählung über ehrgeiziges Streben nach Ruhm

Delmenhorst, Januar 2007. Castingshows wie „Germany’s next Topmodel“, „Popstars“ und „You can dance“ zählen zu den erfolgreichsten Fernseh-Sendungen der Gegenwart. Kreischende Teenagermassen charakterisieren das Konzept genauso wie zu Tränen rührende Abschiede von ausgeschiedenen Kandidaten und Boulevardreportagen über deren

Privatleben. Obwohl viele inzwischen wissen, wie schnell vielversprechende Sternchen vom strahlenden Himmel des Showbusiness verschwinden, können nachschubsuchende TV-Produzenten nicht über mangelnden Zulauf klagen.

Ralf List greift in „Gekaufte Träume“ die enorme Anziehungskraft von Scheinwerferlicht als Thema auf und berichtet von seinem ungewöhnlichen Filmprojekt. Für die Kinokomödie „Wer ist eigentlich Paul“ verkaufte der Autor alle Rollen über eBay: Bis zu 38.050 Euro zahlten Protagonisten für ihre große Chance. In seinem Buch gewährt List einen unverhüllten Blick hinter Kulissen von Dreharbeiten und Boulevardpresse. Durchsetzt mit Originalschriftstücken, Drehbuchauszügen sowie Momentaufnahmen lässt die Erzählung ihre Leser hautnah erleben, wie eben noch unbekannte Laiendarsteller sich schon nach dem ersten Drehtag in Hollywood wähten. Zum Teil erschreckende persönliche Veränderungen von Beteiligten dokumentiert der Titel ebenso wie am Ende ernüchterndes Erwachen aus dem Traum vom großen Ruhm.

List, Ralf: Gekaufte Träume – Eine wahre Geschichte.

Borgmeier Publishing 2006.

Erzählung.

Als Buch: 256 Seiten, gebunden.

Preis: 24,95 Euro.

ISBN: 978-3-9811165-4-0. Seit November im Handel, Direktbezug über buchverlag@agentur-borgmeier.de zzgl.

Versandkosten

Als Hörbuch: 6 CDs + Kinofilm-DVD.

Preis: 24,95 Euro.

ISBN: 978-3-9811165-6-4.

Unternehmenskontakt:

Borgmeier Publishing, Claudia Ellebrecht, Michaela Graf, Lange Straße 112,

27749 Delmenhorst, Fon: +49-4221-9345-0, Fax: +49-4221-17789,

buchverlag@agentur-borgmeier.de

Pressekontakt:

Borgmeier Public Relations, Christine Ehlers, Kristina Bloem, Lange Straße 112,

27749 Delmenhorst, Fon: +49-4221-9345-323, Fax: +49-4221-152050,

ehlers@agentur-borgmeier.de, bloem@agentur-borgmeier.de

Portrait

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 142 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern, Stolberg, Aurich und Lüneburg.

<https://www.openpr.de/news/115633/Gekaufte-Traeume.html>