Modenschau der Mahi Degenring Couture

12.01.2007, 10:49 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Mahi Degenring Couture*
Presseagentur: *pr cologne agentur für kommunikation*

Am 17. Januar 2007 um 11.00, 15.00 und 19.00 Uhr im Modesalon, Brückenstraße 17, 50667 Köln

Die Frühjahrsmode – der Traum des Südens
Ein zartes Gelb oder Apricot, karibische Grün-, Bleu- und Türkistöne, die an Sonne, Meer und den endlosen Horizont eines leuchtendblauen Himmels erinnern, ein mutiges Lilly-Grün oder ins Pink hineinscheinende Rosé – Farbtöne voller Lebenslust und Sinnenfreude setzt Mahi Degenring der grauen Tristesse dieses Winters entgegen. Inspiriert wurde die Kölner Designerin zu diesen Modellen nicht etwa durch einen Urlaub an den Traumstränden dieser Welt, sondern durch den letzten Sommer bei uns. Die Hitze der endlos-heißen Tage weckte die Sehnsucht nach leichten, schwerelosen Stoffen, die sich wie eine zweite Haut an den Körper schmiegen: hauchzarter Chiffon, leichte, fast transparente Seide und edles Cashmere – ein Hauch von Nichts sind diese körperbetonten Modelle, in denen die Trägerin perfekt gekleidet ist, ohne sich angezogen zu fühlen.

Klassische Business-Mode und legerer Freizeitlook
Kontraste setzt Mahi Degenring mit ihrer eleganten Business-Mode in dunkelblau- oder schwarz-weiß, alternativ in edlen Naturtönen, mit crème- oder schokofarbenen Einzelteilen kombiniert. Handwerklich aufwändig verarbeitete Modelle überraschen mit Blenden aus Spitze, Paspeln und Rüschen, von verspielt bis sachlich business-like in ihrer Aussage. Immer auch in ihrer Kollektion: die Tücherjacken aus Seide und die Kostümchen im Chanel-Stil, die den Klassiker wieder zu seinen Ursprüngen zurückführen. Selbstverständlich wird auch die Freizeit gebührend berücksichtigt, mit knielangen Hosen und Bermudas, längeren Jacken und passenden Strickteilen. Besonderen Wert legt Mahi Degenring auf die Accessoires, die dem Look je nach Tageszeit und Anlass immer wieder neue Akzente verleihen.

Exklusive Mode für jede Gelegenheit
Mahi Degenring bietet ihren Kundinnen exklusive Mode für jede Gelegenheit: für das Business-Lunch, den nachmittäglichen Bummel in der Stadt und die Einladung zum Tee, für den Aperitif an der Bar und das festliche Dinner, für die kleine und größere Party – im Garten oder drinnen –, für den Cocktail- oder Champagnerempfang. Auch für die Abendgesellschaft oder den Ball kreiert sie kostbare Abendkleider, die der Trägerin zu ihrem großen Auftritt verhelfen. Ein eigenes Thema ist für Mahi Degenring die Hochzeit, in deren Mittelpunkt natürlich das sehr individuelle Brautkleid steht: Zurückhaltende Eleganz für die standesamtliche Trauung und sinnliche Opulenz für die kirchliche Zeremonie. Doch Mahi Degenring beschäftigt sich auch mit der Brautmutter, die ein Jackenkleid oder Kostüm mit perfekt abgestimmtem Mantel, Hut, Tasche und Schuhen braucht.

Mahi Degenring Couture
Individuelle Beratung und Anpassung, edle Materialien und perfekte Passform
Mahi Degenring ist seit 1984 als Designerin selbstständig und mittlerweile an vier verschiedenen Standorten präsent: in Köln gleich zweimal (in der Brückenstraße und im Hotel Excelsior Ernst), in Düsseldorf und im Hotel Adlon, Berlin. Eine ganze Reihe ihrer Kundinnen begleiten sie schon sehr lange und haben sogar noch Kleidungsstücke aus ihren ersten Kollektionen. Diese sehr treuen „Lebensabschnittspartnerinnen“ sind keine fashion victims, sondern, wie sie sagt, „bodenständige Frauen zwischen 35 und 92 Jahren mit sehr hohen Ansprüchen an Qualität und Passform“.

Mahi Degenrings Couture-Teile sind ausnahmslos von erstklassiger Qualität. Es reicht nicht, dass die Teile aus Cashmere oder Seide sind, es muss immer die beste Ware sein, die es auf dem Markt gibt. So sind die Stoffe für ihre Kostüme im Chanel-Stil aus der Fabrikation, die auch für das Pariser Modehaus arbeitet. Trends fließen zwar in ihre Kollektionen ein, aber immer in einer tragbaren Form. „Ich muss meinen Kundinnen zwar immer etwas Neues bieten“, so die Designerin, „die Innovation darf jedoch nicht auf Kosten der Passform realisiert werden. Vorrangig ist immer, dass sich die Trägerin mit dem Kleidungsstück identifizieren kann, dass es zu ihrer zweiten Haut wird.“ Ihre Stammkundinnen

haben sich daran gewöhnt, dass Mahi Degenring ihnen eine sehr individuelle Typberatung bietet und auch von manchen Teilen, Längen oder Farben abrät. Die von ihr angepassten maßgeschneiderten Teile müssen vor allen Dingen zum Typ passen und perfekt sitzen. „Es kommt nicht“, so die Designerin, „darauf an, einen vollen Kleiderschrank zu haben“. Es reichen wenige hochwertige und ideal kombinierbare Stücke: ein Blazer, der mit einer Hose und einem Rock zusammenpasst, den man abends mit einem Chiffonrock und einer Seidenbluse tragen kann. So können wenige Teile immer wieder neu kombiniert werden in einem immer anderen Outlook. Das ist nicht so teuer, wie man denkt. Einige edle Kombi-Modelle ersetzen oft einen ganzen, unnötig überfüllten Kleiderschrank.“ So überzeugt die eigenwillige Unternehmerin auch Kundinnen, die sich für beratungsresistent halten. Sie wollen ihren Rat und die Qualität in Materialien, Service und Passform, die sie bietet, schließlich nicht mehr missen. Nach „Ausflügen“ in andere Modehäuser kehren sie oft reumütig zurück.

Mahi Degenring lässt nicht im Ausland arbeiten, sondern in ihrem Atelier in Nümbrecht, wo acht ihrer Mitarbeiterinnen ausschließlich mit dem Zuschnitt der Modelle beschäftigt sind. Sieben Näherinnen – jede von ihnen jeweils spezialisiert auf Mäntel, Jacken, Kleider, Hosen, Röcke oder Blusen – fertigen die Modelle an, und vier Strickerinnen stellen die Kollektion hochwertiger Knitwear her, für die ihr Name ebenfalls steht. Alle Teile, die in den Geschäften zu sehen sind, werden in der Regel individuell angepasst und -gefertigt. Jedes Modell ist auch in anderen Farben und Materialien erhältlich, so dass die Kundin fast immer ein Einzelstück erwirbt. Da dieses in der Regel nahezu unverwüstlich ist, nimmt Mahi Degenring auch oft Änderungswünsche ihrer Kundinnen entgegen. „Manchmal genügen schon geringfügige Maßnahmen, um eins der aufwändig angefertigten Einzelteile wieder dem aktuellen Trend anzupassen. Das ist gar nicht so schwierig, und die Kundin hat dann eine weitere Saison Freude daran. Erst kürzlich habe ich einer Kundin 20 Kostüme geändert. Sie war glücklich, ihre Lieblingsteile, in denen sie sich so wohl fühlt, weiterhin tragen zu können.“ Der wahre Luxus der Mahi Degenring Couture besteht folglich in ihrer Zeitlosigkeit.

pr cologne
agentur für kommunikation

Antonie Schweitzer
Ehrenstraße 18
50672 Köln

Tel: 0221-250 8993
Fax: 0221-250 8994
Mobil: 0179-469 0444

antonie.schweitzer@pr-cologne.de
www.pr-cologne.de

pr cologne agentur für kommunikation

pr cologne ist eine Agentur für Kommunikation mit Sitz in Köln. Unser Angebot umfasst die klassische Pressearbeit - Erstellung von Presse- und PR-Texten, deren Kommunikation an die Medien, die Dokumentation und Archivierung von Pressemeldungen - sowie Image-, Kommunikations- und Medienberatung. Wir führen Ihre Pressekampagne durch, wenn Sie neue Produkte lancieren; wir übernehmen das Eventmanagement für Ihre Präsentation auf entsprechenden Veranstaltungen und Messen. Wir beraten Sie umfassend bei der internen und externen Kommunikation Ihrer Unternehmensphilosophie, Ihrer Ziele und Strategien. Wir bereiten mit Ihnen zusammen Ihren Auftritt in der Öffentlichkeit vor, coachen Sie für Interviews und Medienkontakte aller Art.

Portrait

Wir stimmen all diese Aktivitäten sehr sorgfältig mit Ihrer Marketing- und Werbeabteilung ab, arbeiten effektiv und erfolgsorientiert. Als PR-Agentur bilden wir die Schnittstelle zwischen Ihrem Unternehmen und der Öffentlichkeit. Zu unseren Kunden gehören renommierte Unternehmen, große Konzerne und mittelständische Unternehmen.

News-ID: 115242 • Views: 235 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/115242/Modenschau-der-Mahi-Degenring-Couture.html