

DMD² und LOUNGE-RADIO.COM kündigen Zusammenschluss an

28.12.2006, 11:30 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Digital Media Distribution AG*



Das neue Logo von LOUNGE-RADIO.COM by DMD²

Uetendorf, 28. Dezember 2006. Die Digital Media Distribution AG (DMD²), Schweizer IP-Radiodienstleister und LOUNGE-RADIO.COM, international erfolgreicher Webradiosender, schliessen sich zu „LOUNGE-RADIO.COM by DMD²“ zusammen und lancieren zukünftig gemeinsam neue Music Services.

„Dieser Zusammenschluss macht für beide Parteien Sinn“, sagt Alexander Dal Farra, CEO von DMD². „Während LOUNGE-RADIO.COM von der professionellen Technologieplattform, den Marketingkompetenzen und dem breiten Netzwerk im Musik- und Medienbusiness von DMD² profitiert, steht uns durch das Know-How der LOUNGE-RADIO.COM Musikredaktion ein musikalischer Fundus zur Verfügung, der viele von DMD² produzierte Radiosender zur Beschallung von Hotel-Lobbies oder Shops aufwerten wird.“

LOUNGE-RADIO.COM – ein Beispiel für die kosmopolitische Schweiz

LOUNGE-RADIO.COM ist ein international führendes Webradio, produziert in der Schweiz. Der Sender verführt seit nunmehr fünf Jahren die Seelen von Hörerinnen und Hörer aus der ganzen Welt in bester CD-Qualität mit coolen, urbanen Sounds zwischen Nu-Jazz, Trip-Hop und Electro. Der Musikmix dieses Senders ist einzigartig, gerade in der Schweiz wird solcher Sound weder im UKW, noch im Kabel- oder DAB-Netz gespielt. LOUNGE-RADIO.COM verzeichnete im November 2006 über 350'000 Streamzugriffe. Die Website wurde über 240'000 mal besucht. LOUNGE-RADIO.COM verzeichnet regelmässige Hörer aus über 140 Ländern. Diese hohe Hörerzahl ist entgegen weitläufiger Meinungen übrigens nicht enorm kostspielig: Durch intelligentes Verteilen des Internetverkehrs, sogenanntem Multicasting, ist es möglich, die Streamingkosten für den Radiobetreiber niedrig zu halten. Thomas Zumbrunnen, Gründer von LOUNGE-RADIO.COM, freut sich darüber, die Marke dank dem Zusammenschluss nachhaltig weiterentwickeln zu können. „DMD² gibt uns das nötige Rückgrat, das anfängliche Hobbyprojekt nun auf professionelle Beine zu stellen und so weiter zu wachsen“, so Zumbrunnen. LOUNGE-RADIO.COM wird auch nach dem Zusammenschluss ein Non-Profit Radio bleiben und weiterhin weltweit frei empfangbar sein.

Ein Showcase für DMD²'s IP-Radiokompetenz

„LOUNGE-RADIO.COM war für uns schon immer ein Vorbild für neue, internetgestützte Radiomodelle, die abseits des üblichen Formats und grosser Sponsoringbeiträge eine treue Hörergemeinde rund um den Erdball zu begeistern vermögen“, findet Alexander Dal Farra. „Am Beispiel des Brands LOUNGE-RADIO.COM werden wir von DMD² künftig neue Web-Technologien und innovative Marketingkonzepte am Markt testen, bevor wir sie dann in unsere anderen Produkte einbauen. Dadurch wollen wir unseren musikalischen und technologischen Führungsanspruch in diesem neuen Medienbereich am konkreten Beispiel beweisen.“

Neuer Webauftritt und Promoplattform

Als nächsten Meilenstein nach dem Zusammenschluss der beiden Partner wird in den nächsten Wochen die Website von LOUNGE-RADIO.COM neu lanciert. Der neue Auftritt baut auf bewährten und allseits beliebten Community-Elementen auf und wird entsprechend häufig gemeldeter Hörerwünsche weiter ausgebaut. Zukünftig plant DMD² noch stärker den Einbezug der grossen Hörerbasis für die Gestaltung des Programms, das Rating der Titel oder die Übermittlung von Musik auf die Playliste.

Portrait

Die Uetendorfer Digital Media Distribution AG (DMD²) ist spezialisiert auf Kreation und Betrieb von hochindividualisierten Radiolösungen für Geschäftskunden. Die Kernkompetenzen liegen dabei neben der Technologie in der Musikredaktion, der Musik-Promotion, sowie der umfassenden Kommunikationsberatung. DMD² produziert grosse Webradios wie buureradio.ch, iP-radio von 20 Minuten oder LOUNGE-RADIO.COM und beschallt Hotels wie auch Kaufhausketten mit über 30 Radiosendern.

News-ID: 113808 • Views: 2862 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/113808/DMD-und-LOUNGE-RADIO-COM-kuendigen-Zusammenschluss-an.html>