

direct/ VeriSign bekämpft Online-Betrug mit neuen Digital Brand & Fraud Protection Services

14.12.2006, 07:41 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *VeriSign*

Dank der proaktiven Bekämpfung von Phishing, Markenzeichenverletzungen und Fälschungen durch VeriSign-Services können Unternehmen Erträge und das Vertrauen ihrer Kunden sichern

MOUNTAIN VIEW (USA) - 12.12.06 - VeriSign Inc. (NASDAQ: VRSN), der führende Anbieter von intelligenten Infrastrukturservices für eine vernetzte Welt veröffentlichte heute die neuen Digital Brand and Fraud Protection Services (Services für digitale Marken und Betrugsschutz) veröffentlicht. Mithilfe der Services können Unternehmen verdächtige, für den Wert der eigenen Marken und das Kundenvertrauen schädliche Aktivitäten auf Websites, in Weblogs, aus Online-User-Communities und anderen Quellen erkennen, priorisieren und bekämpfen.

"Der Markenwert und der gute Name, die bei bekannten Unternehmen ohne Weiteres Milliarden wert sein können, geraten nur allzu oft durch Online-Betrug, negative Meinungen, Markenverletzungen und Missbrauch von Logos in Misskredit", so Mike Denning, Vice President und General Manager, VeriSign Digital Brand Management Services. "Zum ersten Mal können Unternehmen Erträge sichern und ihre Marken schützen, indem Sie quasi in Echtzeit auf Zwischenfälle reagieren. Mit unseren neuen Brand and Fraud Protection Services verfügen Marketing- und IT-Profis sowie Juristen über eine umsetzungsfähige Markenschutz- und Managementlösung, mit deren Hilfe sie nicht autorisierte oder missbräuchliche Online-Aktivitäten aufspüren und bekämpfen können, die das Ansehen der eigenen Marke schädigen und somit Ertragseinbußen mit sich bringen können."

"Als Unternehmer muss man sich für eine gleich bleibende Qualität der Markenintegrität einsetzen, sowohl online als auch offline", schreibt Mike Rasmussen, Vice President von Forrester Research. "Angriffe oder Nachlässigkeit im Unternehmen können zur Beeinträchtigung der Privatsphäre des Kunden, zu Unstimmigkeiten in der unternehmensweiten Kommunikation, oder zu Ungenauigkeiten in öffentlichen Meldungen führen, die letztendlich für den Markenwert und die Online-Präsenz des Unternehmens schädlich sind." (1)

Durch die starke Zunahme von Online-Betrug - beispielsweise von Phishing und Typosquatting (das Ausnutzen von Tippfehlern in URLs) - spielt der Schutz der eigenen Marken im Online-Bereich für die heutigen Unternehmen eine zunehmend wichtige Rolle. Laut der Anti-Phishing Working Group (APWG) ist die Zahl der gefälschten Websites im Oktober 2006 um 52 Prozent auf 37.444 gestiegen im Vergleich zu 24.565 im Vormonat.

Der Zugriff auf VeriSigns Brand and Fraud Protection Services erfolgt über ein Web-basiertes Portal, das die Rechts-, Marketing- und IT-Abteilungen unterstützt, indem es im gesamten Unternehmen das globale Online-Management des Markenwerts und des guten Rufs ermöglicht. Mithilfe des Portals können verschiedene Gruppen innerhalb des Unternehmens die Integrität der Marken schützen, indem sie Markenverletzungen gezielt aufspüren, priorisieren und analysieren.

Durch die VeriSign Brand and Fraud Protection Services können Unternehmen:

- Online-Phishing-Angriffe erkennen und bekämpfen - Die Anti-Phishing-Services überwachen E-Mail-basierten Spam, Websites, Domännennamen und Bilder, um Phishing-Aktivitäten zu erkennen sowie eine schnelle Reaktion zu ermöglichen.
- Gefälschte Waren aufspüren - Mit den Counterfeit Goods Services (Services für gefälschte Waren) werden verdächtige Quellen und Standorte, welche die Herstellung, bzw. den Verkauf oder Vertrieb von Fälschungen oder grauer Ware vereinfachen, überwacht, um Informationen aus undichten Stellen aufzuspüren.
- Online-Partnerunternehmen überwachen - Durch die Affiliate Management Services (Services für das Management von Partnerunternehmen) werden Websites und Domännennamen überwacht, um sicherzustellen, dass Online-Partner

einschlägige Lizenzbedingungen einhalten und Logos sowie Content korrekt darstellen. - Den guten Namen im Online-Bereich schützen - Die Reputation Management Services (Services für den Schutz des guten Namens) erkennen und priorisieren Zwischenfälle, die sich auf Marken- und Copyrightverletzungen, negatives Publicity sowie die nicht autorisierte Nutzung des Logos beziehen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

VeriSign Informationen für die Medien: Rufus Manning, rmanning@verisign.com, +1-703-948-4126

VeriSign Informationen für Anleger: Nancy Fazioli, ir@verisign.com, +1-650- 426-5146

Über VeriSign

VeriSign, Inc. (NASDAQ: VRSN), bietet intelligente Infrastrukturdienste an, die täglich Milliarden von Interaktionen über die weltweiten Voice- und Datennetzwerke ermöglichen und schützen. Weitere Nachrichten und Informationen über das Unternehmen finden Sie unter www.verisign.de.

Prognose

Mit Ausnahme der historischen Daten und Informationen sind die Angaben in dieser Mitteilung als Prognosen im Sinne von Abschnitt 27A des Securities Act von 1933 und Abschnitt 21E des Securities Exchange Act von 1934 zu verstehen. Diese Angaben sind mit Risiken und Unsicherheiten verbunden, die zu einer wesentlichen Abweichung der tatsächlichen Ergebnisse von VeriSign von den in den Prognosen genannten oder implizierten Informationen führen könnten. Zu möglichen Risiken und Unsicherheiten zählen u. a. die Nichtvorhersagbarkeit künftiger Einnahmen und Erträge sowie mögliche Schwankungen hinsichtlich der Betriebsergebnisse pro Quartal aufgrund von Faktoren wie dem Unvermögen von VeriSign, neue Dienste und Produkte erfolgreich zu entwickeln und zu vermarkten, und der Akzeptanz neuer Produkte oder Dienste, einschließlich der Digital Brand Management Services von VeriSign, durch den Kunden; die Möglichkeit, dass die von VeriSign angekündigten neuen Dienste nicht zu zusätzlichen Kunden, Profit oder Erträgen führen; und das Risiko durch zunehmenden Wettbewerb und Preisdruck. Weitere Informationen über potenzielle Risikofaktoren, welche die geschäftlichen und finanziellen Ergebnisse des Unternehmens beeinträchtigen könnten, finden Sie in den VeriSign-Akten bei der Securities and Exchange Commission, die den Jahresbericht des Unternehmens auf dem Formular 10-K für das am 31.12.05 endende Jahr und die Quartalsberichte auf Formular 10-Q enthalten. VeriSign ist nicht dazu verpflichtet, die Prognosen nach dem Datum dieser Pressemitteilung zu aktualisieren.

VeriSign und andere Marken, Servicemarken und Logos sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken von VeriSign, Inc. und seinen Tochtergesellschaften in den USA und anderen Ländern. Copyright © 2006 VeriSign, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

(1)Forrester, Understanding and Mitigating Online Risks, Mike Rasmussen, 13.04.06.

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von directnews.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein das berichtende Unternehmen oder die berichtende Institution verantwortlich.

News-ID: 112443 • Views: 156 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/112443/direct-VeriSign-bekaempft-Online-Betrug-mit-neuen-Digital-Brand-Fraud-Protection-Services.html>