

leichtathletik.de Relaunch mit Trafo2

13.12.2006, 19:11 | Sport

Pressemitteilung von: *Trafo2 GmbH*



MEDIA ENGINEERING

Deutscher Leichtathletik-Verband und Deutsche Leichtathletik-Promotion GmbH beauftragen Essener Internetagentur. Größtes Leichtathletik-Portal Deutschlands mit neuem Webdesign, CMS und Konzept von Trafo2.

Essen, Dezember 2006. Der Deutsche Leichtathletik-Verband (DLV) und die Deutsche Leichtathletik-Promotion GmbH haben die Essener Internetagentur Trafo2 mit dem Relaunch von www.leichtathletik.de beauftragt. Mit der vollständigen Überarbeitung des größten deutschen Leichtathletik-Portals durch die Essener Agentur führen die Partner ihre mehr als fünfjährige Zusammenarbeit fort.

Deutscher Leichtathletik-Verband mit eigenem Web-Portal

Der Relaunch umfasst mit leichtathletik.de nicht nur eines der populärsten und meistbesuchten Leichtathletik-Portale, sondern auch ein neues Verbandsportal für den DLV. Der in Darmstadt ansässige Sportverband wird sich in Zukunft auf einer eigenen Plattform präsentieren und kommt damit dem gestiegenen Informationsbedarf seiner Mitglieder nach.

Webdesign, CMS-Programmierung, Marketing und Newslettersystem

Das Projekt, das bereits mit einem Kick-Off Workshop in Darmstadt gestartet wurde, umfasst die konzeptionelle Neuausrichtung des Sportportals sowie die optische Anpassung an das kürzlich vorgestellte neue Corporate-Design des Verbandes. Hinzu kommt eine Aktualisierung der eingesetzten CMS-Komponenten bei der das vom DLV eingesetzte CMS System "Trafomat PRO" um zusätzliche Module ergänzt wird. So wird Trafo2 unter anderem einen Adserver für die Platzierung unterschiedlicher Bannerformate integrieren und das System um Module zur statistischen Auswertung (Usertracking) erweitern. Über ein neues Newslettersystem werden ab 2007 mehrere tausend Abonnenten regelmäßig mit aktuellen Meldungen rund um die Leichtathletik informiert.

Die Kunden: Deutscher Leichtathletik-Verband / Deutsche Leichtathletik Promotion- und Projekt GmbH

Der Deutsche Leichtathletik-Verband (DLV) mit Sitz im "Haus der Leichtathletik" in Darmstadt betreut über 900.000

Mitglieder in mehr als 7.700 Vereinen. Damit ist die Leichtathletik der fünftgrößte Fachverband im Deutschen Olympischen Sportbund.

Die DLP ist als Rechte-Inhaber aller DLV-Werbe- und Lizenzrechte die zentrale Stelle für alle Sponsoringmaßnahmen rund um die deutsche Leichtathletik. Zu ihren Aufgaben gehören unter anderem die Veranstaltung von Leichtathletik-Events sowie die Entwicklung produktspezifischer Werbe- und Verkaufsförderungsmaßnahmen.

Im Internet: www.trafo2.de und www.leichtathletik.de

Leser-Kontakt:
Trafo2 GmbH
Geschäftsführung:
Ansgar Fulland
Hoffnungsstr. 2 D-45127 Essen
T: 0201-878499-0 F: 0201-878499-44
info@trafo2.de www.trafo2.de

Portrait

Die Trafo2 GmbH:

Die Trafo2 GmbH media engineering ist eine unabhängige Internet- und Multimedia-Agentur mit den Leistungsschwerpunkten Datenbanken, Multimedia, Websites, Portale, Intranet, Content-Management-Systeme, Online-Spiele, Internet-Consulting und Usertracking. Die 2000 in Essen gegründete Agentur betreut deutschlandweit Kunden mit den Schwerpunkten Energie, Medizin/Pharma und Automotive. Trafo2 hat sich auf die individuelle strategische Beratung und effiziente Umsetzung von Kundenprojekten spezialisiert. Das Unternehmen greift dabei auf eine mehr als neunjährige Erfahrung im Internet zurück. Zu den Kunden von Trafo2 gehören u.a. die RWE Solutions AG, Frankfurt, die Deutsche Steinkohle AG, Herne sowie der Deutsche Leichtathletik-Verband, Darmstadt. Trafo2 ist Mitglied im Bundesverband der Digitalen Wirtschaft (BVDW). Derzeit beschäftigt Trafo2 13 feste und freie Mitarbeiter und bildet seit Anfang 2003 zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien aus.

News-ID: 112417 • Views: 207 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/112417/leichtathletik-de-Relaunch-mit-Trafo2.html>