

TechSmith wählt OnPR als Partner im deutschsprachigen Raum

13.12.2006, 17:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *OnPR GmbH*

Presseagentur: *OnPR GmbH*



Simon Jones, General Manager von OnPR

Kenntnisse der Blogosphäre als überzeugendes Argument

München, 13. Dezember 2006 – TechSmith, führender Hersteller von Screen-Capture- und Screen-Recording Software, setzt seine Expansion im deutschsprachigen Raum fort. Die PR-Aktivitäten stehen dabei zukünftig unter der Regie des IT-Spezialisten OnPR.

Der deutsche Ableger der amerikanischen Agentur mit Hauptsitz in Portland, Oregon, präsentierte ein überzeugendes Gesamtkonzept. „Mit OnPR haben wir einen starken Partner in der DACH-Region“, ist sich TechSmiths Marketing Director Jody Burgess sicher. „In unserem Heimatmarkt profitieren wir stark von positiven Anwenderberichten in Blogs. Mit OnPR können wir dieses Konzept auf den deutschsprachigen Raum ausdehnen.“

Simon Jones, General Manager von OnPR in Deutschland, freut sich auf die Zusammenarbeit: „TechSmith nimmt den deutschsprachigen Markt sehr ernst. Sie haben deutsche Programm-Versionen, eine deutsche Webseite – und nun auch eine deutsche PR-Agentur.“

Portrait

TechSmith wurde 1987 in East Lansing, Michigan, USA, gegründet, die TechSmith-Produkte Snagit und Camtasia setzen Maßstäbe in der statischen und bewegten Bildschirmaufzeichnung. Der Einsatzbereich erstreckt sich von der technischen Dokumentation und Software-Demonstration bis hin zu interaktiven Präsentationen und Streaming-Media-Inhalten für Webseiten.

News-ID: 112394 • Views: 2008 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/112394/TechSmith-waehlt-OnPR-als-Partner-im-deutschsprachigen-Raum.html>