

Buchreihe über heimisches Brauchtum gestartet

Datum: 13.12.2006 09:15

Kategorie: Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: FREY print + media GmbH

"Attendorner Geschichten" ist der Titel einer Serie von Bildbänden rund um die alte Hansestadt und ihr vielfältiges Brauchtum, deren erster Band "Schützenfest in Attendorn" jetzt auf den Markt gekommen ist.

Noch rechtzeitig zum Weihnachtstfest ein Geschenktipp für alle die Attendorn, die traditionsreiche Stadt im Sauerland in Ihr Herz geschlossen haben.

Knappe Texte erklären dem Leser die großzügig präsentierten Bilder, deren Motive denen, die in Attendorn zu Hause sind oder waren, auch ohne Erläuterungen bekannt sind. In der Buchreihe „Attendorner Geschichten“ findet man heimisches Brauchtum, Geschichte und Kunstgeschichte, Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten, Kurioses und Bekanntes, Vergangenes und Gegenwärtiges in ausgezeichnete Bildqualität aus bekannten und unbekanntem Blickwinkeln heraus erzählt.

Der nächste Band der Reihe über die "Attendorner Osterbräuche" ist schon in Arbeit und wird voraussichtlich Anfang März 2007 erscheinen.

Verlag Theodor Frey
FREY print + media GmbH
Bieketurmstraße 2
57439 Attendorn
Ansprechpartner: Markus Frey 0 27 22 | 92 65 0

www.freymedia.de
info@freymedia.de

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Die FREY print + media GmbH existiert seit 1902 als Familienunternehmen in der Medienindustrie und bietet Lösungen für effiziente Zielgruppen-Kommunikation.

FREY print + media übernimmt für ihre Kunden die komplette Projektkoordination und Umsetzung von Medienlösungen, deren Vielfältigkeit durch einen starken Partnerverbund ermöglicht wird. Das Leistungsspektrum reicht von den klassischen Druckerei Leistungen wie Design / Gestaltung sowie Druck / Veredelung über Internet-Dienstleistungen von Aufbau von Websites und E-Commerce-Lösungen bis hierzu ergänzenden Leistungen wie Fotografie und Film.³⁷