

Re-Design bei search.ch

11.12.2006, 16:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *search.ch*

Presseagentur: *search.ch*

Immensee, 11. Dezember 2006 – Der Such- und Informationsdienst search.ch erscheint ab 15. Dezember 2006 im neuen Erscheinungsbild. Beim Re-Design wurde vor allem auf eine gute Informationsarchitektur mit übersichtlicher und logischer Benutzerführung geachtet.

Im Mittelpunkt soll der Mensch, der die Informationen verwendet, stehen. Dies schlug sich hauptsächlich in der klaren Unterteilung der Navigation in die verschiedenen Informationsdienste wie tel.search.ch, map.search.ch etc. nieder. Innerhalb jedes Dienstes können alle Informationsdienste, welche immer mit einem Suchfeld versehen sind, aufgerufen werden. Somit ist die Vernetzung der einzelnen Such- und Informationsquellen gegeben.

„Es war beeindruckend zu sehen, wie innovativ unser Techniker Team die Aufgabe des Re-Design löste und es hat grossen Spass gemacht, dieses Projekt zu führen“, sagt Robert Furger, CEO von search.ch. „Die starke Zielgruppenorientierung und das user-fokussierte Navigationskonzept machen unsere Website zu einem der besten Arbeitsinstrumente wenn es um das Suchen und Finden von Informationen geht“ so seine Überzeugung.

„Die individuellen Bedürfnisse unserer Nutzer sind uns sehr wichtig. Aus diesem Grund können die Nutzer von search.ch die Startseite ihren Bedürfnissen entsprechend anpassen“, erklärt Robert Furger. Durch Klick auf „Modul hinzufügen“ (am unteren Ende der Seite) oder klick auf „Inhalt anpassen“ können verschiedenste Dienste wie zum Beispiel ein Rechner, ein Feld für eigene Notizen, das Tageshoroskop etc. auf der Startseite integriert werden. Diese Zusatzdienste können nach Belieben ein- bzw. ausgeschaltet und platziert werden.

Neu kann die Site auch stilistisch den Wünschen der Nutzer angepasst werden. Unter „Diese Seite anpassen“ stehen Hintergründe in verschiedensten Farben und Ausprägungen zur Verfügung.

Was auch im neuen Kleid bestehen bleibt: Die barrierefreie Version aller Dienste, welche speziell für Behinderte geeignet ist.

Sandra Wüest
Pressesprecherin
Räber Information Management GmbH
Artherstrasse 60
6405 Immensee
Tel. 041 854 25 42
Fax 041 854 25 41
wuest@search.ch

Über [search.ch]:

Die Schweizerische Post hat im Frühling 2004 die Räber Information Management GmbH (RIM) übernommen, die mit search.ch die grösste Schweizer Suchmaschine, mit tel.search.ch das meistgenutzte elektronische Telefonbuch und eine der meistbesuchten Internetseiten der Schweiz betreibt. Die Post will ihren Kunden auch online ein umfassendes Dienstleistungsangebot offerieren – und sich langfristig auf ein verändertes Kundenverhalten (verstärkte Internetnutzung) einstellen.

Portrait

Die elektronische Telefonnummer- und Adresssuche tel.search.ch gilt als das schnellste Telefonbuch der Schweiz. Wer eine Adresse oder auch ein Lokal in irgend einer Stadt sucht, ist mit map.seach.ch bestens bedient. Diese Internetseite wurde im Rahmen von Best of Swiss Web 2005 zur besten Schweizer Website 2005 gewählt. Der Suchdienst verbindet Adressen und Points of Interest (Museen, Restaurants, Parkhäuser mit Angaben zur Belegung, Bushaltestellen mit Fahrplan) mit einer Schweizer Karte, die wahlweise als Strassen- oder als Luftbildkarte abgebildet ist. Über immo.search.ch, welche 2006 im Rahmen von Best of Swiss Web zur besten Schweizer Website 2006 gewählt wurde, lassen sich alle aktuellen Schweizer Immobilienangebote gratis finden.

News-ID: 111959 • Views: 74 (Stand: 22.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/111959/Re-Design-bei-search-ch.html>