

AAS AutoResponder steigert Bekanntheitsgrad

08.12.2006, 03:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *rohner-consulting*

Presseagentur: *AAS Internet Marketing*



AAS AutoResponder - Your Email Marketing Attack!

Immer mehr Online Marketer und Networker aus den verschiedensten Branchen nutzen den Email Marketing Dienst von ActiveAdvertisingSystem.com, den AAS AutoResponder.

Nachdem die Redaktion von kostenlos.de das Angebot geprüft hat und mit hervorragenden Noten bewertet hat, folgte nun auch die Aufnahme des redaktionell geführten Kataloges geizkragen.de.

Der AAS AutoResponder erlaubt es automatisierte Email-Serien (Follow-up Emails) zu verschicken, Newsletter-Sendungen frühzeitig zu planen und automatisch versenden zu lassen und reguläre Email-Broadcasts zu versenden.

Mit dem bereitgestellten HTML-Quellcode, den jeder User im Mitgliederbereich findet, können auf der eigenen Webseite frei gestaltbare Eintragungsformulare für die Webseitenbesucher eingebunden werden. Zusätzliche Features wie die Personalisierung von Emails, Statistiken über tote und nicht erreichbare Email-Adressen sind selbstverständlich und bei AAS Standard.

Besonders bekannt wurde der AAS AutoResponder durch seinen kostenlosen Account, der dem Nutzer eine Empfängerliste (Opt-in Liste) in Größe von 2.500 Empfängern bietet. Wenn mehr Adressen verwaltet werden müssen kostet der Account lediglich EUR 4,70 im Monat. Kostenloser Support per Email und per Skype wird den Nutzern des kostenlosen Accounts und den Gold Account Nutzern zur Verfügung gestellt.

rohner-consulting
Lortzingstr. 6
71126 Gäufelden

Portrait

rohner-consulting bietet Dienstleistungen und Produkte rund um

- JAVA, C++, PHP, HTML, CSS, Flash und ActionScript
- Screendesign, Web Design und Werbemittel Design
- Online-Marketing, Website-Optimierung & Suchmaschinenoptimierung, SEO, SEM, Email Marketing, Performance-

Marketing, Internetwerbung, Affiliate Management, Affiliate Marketing, MLM, Direktmarketing, Strukturvertrieb
- automatisierte Front- & Backend Lösungen zur aktiven Kunden-/Partnerbindung (auch in Verbindung mit Multi-Level-Marketing und ePay Möglichkeiten -> z.B. PayPal, Moneybookers usw.)

News-ID: 111574 • Views: 4735 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/111574/AAS-AutoResponder-steigert-Bekanntheitsgrad.html>