

1. Verbraucherratgeber Immobilien

01.12.2006, 22:04 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *p.verlag*



Profimakler vs. Privatinitiativen

Chancen und Risiken bei der Maklerbeauftragung
und Selbstvermarktung richtig bewerten;
Fehler beim Kauf und der Anmietung vermeiden

Verbraucherratgeber Profimakler vs. Privatinitiativen

Grömitz - Den ersten Verbraucherratgeber für private Immobilien - Käufer & Verkäufer, Mieter & Vermieter, ist soeben im p.verlag erschienen. "Profimakler vs. Privatinitiativen" gibt Auskunft darüber was es bei privaten Immobiliengeschäften zu beachten gilt und wo Gefahrenquellen lauern. Darüber hinaus enthält die Broschüre Informationen zur Frage ob sich der Einsatz eines Makler lohnt oder die Privatinitiative größere Vorteile verspricht.

Der Verbraucherratgeber ist überall im Handel für € 4,95 (ISBN 3000201726) sowie bei vielen Makler auch kostenlos erhältlich.

p.verlag | Ostlandweg 9 | 23743 Grömitz

Ansprechpartner: Stephan Probst
Tel. 0700-46664453 Fax 04562-255622
presse@pverlag.de

p.verlag Immobilienmarketing

Der p.verlag verlegt seit 2002 Bücher & Ratgeber zum Themengebiet Immobilien.

Wir arbeiten für beide Seiten. Das heißt, wir schreiben und beraten sowohl private Verkäufer, als auch professionelle Vermittler. Warum? Wir sind der Meinung, wir brauchen die Erfahrungen und Erkenntnisse aus der Zusammenarbeit der

jeweiligen anderen Seite um der anderen helfen, sie gezielt beraten, zu können.

Wie könnten wir Makler darüber informieren was der Markt braucht und fordert und welche Tendenzen für die Zukunft erkennbar sind - auf die es sich einzustellen gilt - wenn wir nicht regelmäßig Kontakt zu privaten Verkäufern, Käufern und Mietern pflegen würden? Was sollten wir privaten Anbietern raten, wenn wir nicht wüßten wie professionell gearbeitet wird? Wie anders sollten wir Schwachstellen erkennen und praxisgerechte Lösungen entwickeln?

Wir wollen und werden nicht nur einem Herrn dienen. Unser Ziel ist es den Immobilienmarkt insgesamt positiv zu beeinflussen. Daran arbeiten wir täglich.

Portrait

Wichtig bei der Zusammenarbeit mit der KnowHowFactory war uns, dass unsere Leser, aber die vielen anderen interessierten, eine Beratung mit hoher Effizienz zu äußerst günstigen Konditionen erhalten. Denn wir wissen: Das Geld ist bei privaten Verkäufern, wie auch bei vielen Maklern, knapp.

News-ID: 110708 • Views: 5141 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/110708/1-Verbraucherratgeber-Immobilien.html>