

Uncut - The Ray-Ban Wayfarer Sessions

22.11.2006, 13:11 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *White Communications*



Supermodel Molly Simms & Fotograf Mick Rock (Ray-Ban Wayfarer Event New York)

New York, 15. November 2006 – Zwei internationale Events in New York und in London feiern die unverwechselbare Marke Ray-Ban und das legendäre Kultmodell „Wayfarer“. Im Mittelpunkt steht dabei die exklusive Präsentation einer Fotoausstellung, eine Hommage an den wahren Geist der Rockmusik, in der etwas ganz Besonderes die Jahrzehnte und Stars miteinander verbindet: die Ray-Ban Wayfarer.

Ray-Ban, die Kultmarke für Sonnenbrillen schlechthin, bringt den legendären Musikfotografen Mick Rock und die Stars der aktuellen Top-Musikszene zu einem einzigartigen und exklusiven Projekt zusammen. Eine sehr authentische und coole Bilderreihe widmet sich beispielsweise den einzigartigen Persönlichkeiten von Johnny Marr von The Smiths, Bobbie Gillespie von Primal Scream, James Murphy von LCD Soundsystem, Peaches (echter Name Merrill Nisker), Ricky Wilson von Kaiser Chiefs, Alex Kapranos von Franz Ferdinand, Jesse Hughes und Josh Homme von Eagles of Death Metal und Brandon Flowers von The Killers, die den unabhängigen Kultcharakter von Ray-Ban und dem ultimativen Modell Wayfarer perfekt ausdrücken.

Die Ray-Ban Wayfarer ist wieder da. Als Topmodell der Ray-Ban Frühjahrs-/Sommerkollektion 2007. Sie ist in einer originalgetreuen Reproduktion des Originaldesigns aus dem Jahr 1952 auf dem besten Weg, das ultimative „Must-have“ für die kommende Frühjahrs-/Sommersaison zu werden.

Die exklusive Fotoausstellung, die zunächst am 15. November 2006 in New York eröffnet wurde und anschließend Mitte Dezember 2006 in London zu sehen sein wird, zeigt eine Reihe fantastischer Bilder der weltweit größten Rocklegenden,

darunter Bob Dylan, Blondie, Elvis Costello, U2 und REM, um nur einige Namen zu nennen. Und natürlich tragen alle Künstler eine Ray-Ban Wayfarer, das Symbol für Style und ausdrucksstarke Persönlichkeit schlechthin.

Die Ray-Ban Wayfarer setzt ihre Erfolgsgeschichte fort und präsentiert, dank der besonderen Zusammenarbeit mit Mick Rock, eine Reihe zeitgenössischer Fotografien mit den besten Stimmen und coolsten Persönlichkeiten der Rockmusik. Mick Rock sagt zu der Ausstellung in New York: „Ray-Ban Wayfarers sind cool, soviel steht fest. Jeder Rockmusiker mit entsprechendem Image und Glamour wird dies so unterschreiben. Deshalb bin ich so versessen darauf diese Kultbrillen vor meine Rock'n Roll-Linse zu bekommen.“

Die Ausstellung in New York findet im Irving Plaza statt, einer angesagten Location für Rockmusik, in der über die Jahre die größten Künstler aller Zeiten aufgetreten sind. In Anwesenheit von Mick Rock und einigen Künstlern, die auch Teil der Fotografie-ausstellung sind, mündet das abendliche Event dann in einer Liveperformance von den Eagles of Death Metal, Stars der aktuellen Rockszone, deren Sound klassischen Garagenrock mit Elementen der Rolling Stones verbindet.

Auf das Event in New York wird ein zweites in Europa folgen. Die zweite Ausstellung findet in London statt, ebenfalls eine internationale Hauptstadt zeitgenössischer Musik.

WHITE Communications GmbH
Osterwaldstrasse 10
80805 München
Ansprechpartner: Susanne Heiliger
Tel: 089/360766-0
heiliger@white.de
www.white.de

Portrait

WHITE Communications ist der Media- und PR-Spezialist für internationale Premiummarken. WHITE Communications verfügt über innovative Tools zur Lokalisierung Ihrer kaufkräftigen Zielpersonen, plant effektiv, schafft sichtbare Präsenz in den relevanten Medien und optimiert Ihren Geldeinsatz. Wenn Sie wollen in Deutschland oder auch in ganz Europa. Sie profitieren von unserer Kompetenz. WHITE Communications. Erfolgreich seit 1992.

News-ID: 109215 • Views: 201 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/109215/Uncut-The-Ray-Ban-Wayfarer-Sessions.html>