

Bango unterstützt Partnerprogramm von MediaPlazza

20.11.2006, 16:53 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Bango*
Presseagentur: *Public Affairs*

Affiliate-Partner profitieren von weltweitem WAP-Billing von Bango

Köln, 20. November 2006 – Bango, führender Plattform-Anbieter des mobilen Internets, kündigt heute eine Vereinbarung mit MediaPlazza, weltweiter Marktführer von Affiliate-Programmen im Bereich des Mobile Entertainment, an. Durch die Integration der "Browse and Buy"-Technologie von Bango in die White-Label-Lösungen von MediaPlazza ist das Unternehmen in der Lage, seinen 60.000 Affiliate-Partnern den Verkauf digitaler Inhalte über das mobile Internet zu ermöglichen sowie kundenfreundliches WAP-Billing anzubieten.

Handynutzer, die auf einer beliebigen WAP-Seite digitalen Content downloaden, müssen die mobile Internetseite nicht verlassen, um eine Premium-SMS zur Bezahlung abzuschicken. Der Content wird einfach per Klick geordert und bezahlt. MediaPlazza bietet seinen Affiliate-Partnern einen Katalog von über 100.000 Mobilfunkprodukten, wie beispielsweise Klingeltöne, Farblogos, Spiele und Videos. Zudem können alle White-Label-Seiten von MediaPlazza individualisiert werden, so dass Markenfirmen in der Lage sind, das Image ihrer Marke zu stärken sowie eine zusätzliche Einnahmequelle zu erschließen. „Wir haben uns für Bango entschieden, weil Bango der einzige Anbieter ist, der WAP-Billing weltweit ermöglicht. Dank der zahlreichen und sehr guten Beziehungen von Bango zu Mobilfunknetzbetreibern, sind wir zudem in der Lage, digitale Inhalte über die Handyrechnung der Verbraucher kundenfreundlich abzurechnen“, erklärt Frédéric Avril, Marketing Manager bei MediaPlazza.

„Für MediaPlazza, mit Affiliate-Partnern in über 60 Ländern, ist es von besonderer Bedeutung, Verbrauchern eine unkomplizierte und komfortable Abrechnungsmethode anzubieten“, verdeutlicht Ray Anderson, CEO bei Bango. „Falls die Bezahlung über die Handyrechnung nicht möglich ist, findet unsere BillRank-Technologie die nächstbeste Zahlungsmethode. Endverbraucher bezahlen dann ihren digitalen Content per Kreditkarte oder mittels PayPal. Unser Ziel ist es, Unternehmen die Abrechnung mobiler Inhalte so einfach wie möglich zu machen – egal aus welchem Land die Benutzer stammen.“

Für Unternehmen aller Größen wird es immer wichtiger, Verbraucher direkt über das mobile Internet anzusprechen. Die Technologie von Bango wird von führenden globalen Marken wie News Corporation, Manchester United, Discovery Mobile und MTV genutzt. Inspiriert von Markenfirmen sehen auch mittelständische Unternehmen und Nischenanbieter ihre Chancen und entdecken mobile Dienstleistungen als weiteren Marketing- und Vertriebskanal.

Weitere Informationen:

Public Affairs PR Agentur GmbH • Spichernhöfe • Kamekestrasse 21 • 50672 Köln
Marc Pfeil Tel.: 0221/95 14 41-44 • Fax: 0221/95 14 41-50 • E-Mail: mp@public-affairs.de
Britta Schumacher Tel.: 0221/95 14 41-46 • E-Mail: bs@public-affairs.de

Bango
Stephanie Jürgens, Field Marketing Manager Germany & Central Europe
Tel.: +44 7795 064 765 • E-Mail: stephanie@bango.com

Jet Multimedia Gruppe
Pierre Col
Tel.: +33 478 171 616 • E-Mail: pcol@jetmultimedia.com

Über Bango

Bango hat eine einzigartige offene, globale Plattform entwickelt, die es Anbietern mobiler Inhalte ermöglicht, ihre Produkte über das mobile Internet direkt an Handynutzer aller Mobilfunknetze zu vermarkten, verkaufen und zu liefern. Der direkte Kontakt zu den Konsumenten läuft parallel zu den mobilen Internetpräsenzen der Mobilfunkanbieter. Führende Netzbetreiber wie Cingular Wireless, Vodafone, Orange, Telefónica und O2 arbeiten mit Bango, um das Wachstum des „direct-to-consumer“ Marktes zu forcieren. Kunden von Bango erreichen Verbraucher in mehr als 130 Ländern über 250 Mobilfunknetze. Die Plattform von Bango bietet Handynutzern weltweit den Zugang zu mobilen Inhalten außerhalb der Portale der Mobilfunkanbieter.

Bango mit Sitz in Cambridge (Großbritannien), New York, San Francisco, Köln und Madrid ist an der London Stock Exchange (AIM: BGO) notiert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bango.com.

Über MediaPlazza

MediaPlazza ist ein Unternehmen der Jet Multimedia Gruppe, ein internationaler, auf Multimedia-Onlinedienste spezialisierter Konzern, dessen Geschäft sich in zwei Bereiche gliedert:

Portrait

Die Jet Multimedia Gruppe wurde 1989 gegründet und ist seit 1996 an der Euronext-Börse in Paris notiert. Das Unternehmen beschäftigt rund 700 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2005 einen Konzernumsatz in Höhe von 237 Millionen Euro.

News-ID: 108869 • Views: 125 (Stand: 16.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/108869/Bango-unterstuetzt-Partnerprogramm-von-MediaPlazza.html>