

Neue Provisionen im Shoplupe Partnerprogramm von 24coffees

17.11.2006, 09:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *24coffees media GmbH*



Die 24coffees media GmbH (<http://www.24coffees.com>) legt im Rahmen ihres Partnerprogramms für Shoplupe (<http://www.shoplupe.de>) ein zusätzliches Provisionsmodell für den neuen Shop Usability Index an.

Die Berliner Onlinemarketing Agentur setzte bereits im September dieses Jahres ein Affiliate Programm auf Pay-per-Sale Basis für ihren Kunden Shoplupe auf.

Shoplupe ist der professionelle Usability Service für Online-Shops. Ziel ist die Optimierung von Online-Shops hinsichtlich Nutzerfreundlichkeit. Dazu bietet Shoplupe drei verschiedene Service Pakete mit umfangreichen Beratungsleistungen an. Durch die Gutachten von Shoplupe erhält der Shop-Betreiber eine neutrale und professionelle Analyse seines Shops mit Optimierungsvorschlägen. Durch den Verkauf eines Service-Paketes können Affiliates eine Provision von 30,- bis 60,- EUR verdienen.

Mit Hilfe des neuen Services können Shop-Betreiber nun die Nutzerfreundlichkeit ihres Online-Shops über eine kostenlose Web 2.0 Anwendung bewerten. Das Ergebnis der Bewertung ist ein Usability Index in verschiedenen Kategorien und ein Gesamtindex für Online-Shops. Die Werte der einzelnen Shops werden mit einem Gesamtdurchschnittsindex aller Shops verglichen und monatlich dem Shop-Betreiber zur Verfügung gestellt. So kann der Shop-Betreiber selbst erkennen, ob er in einzelnen Bereichen eine überdurchschnittliche oder unterdurchschnittliche Nutzerfreundlichkeit hat. Das Bewertungstool für den Shop wird von Shopbetreibern nach der Anmeldung einfach per iframe in den Shop integriert. Auch die kostenlosen Registrierungen für diesen Service werden den Partnern ab sofort mit 3,- EUR PPS (pay-per-sale) -Provision vergütet. Betrieben wird das Shoplupe Partnerprogramm über das Netzwerk Belboon (Registrierung unter: <https://www.belboon.de/partner564.html>).

Portrait

Über die 24coffees media GmbH:

24coffees wurde 2003 von Florian Lehwald und Jan Ziechmann in Berlin gegründet. Als internationale full-service-Agentur deckt sie mit Ihrem Service-Portfolio alle Bereiche des Online-Marketings ab: von Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing (SEM) über e-Consulting bis zum Media-Einkauf. Alle Online-Marketing-Aktivitäten werden dabei erfolgsabhängig abgerechnet und bieten dem Kunden entsprechende Planbarkeit und volle Erfolgs- und Kostentransparenz. Durch die fortlaufende Betreuung von internationalen Kunden bei verschiedensten e-Business-

Projekten konnte 24coffees umfangreiche Erfahrungen über nationale Marktanforderungen in der Internet- und Kommunikationsbranche erlangen und entsprechende lokale Netzwerke etablieren.

News-ID: 108515 • Views: 153 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/108515/Neue-Provisionen-im-Shopluxe-Partnerprogramm-von-24coffees.html>