

Fotocommunity gewinnt Snapfish als Partner

14.11.2006, 17:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Qubeat*



Die neue und kostenlose Fotocommunity

Fotos.sc kann nun seinen Benutzern den attraktiven und preisgünstigen Druckdienst Snapfish von Hewlett und Packard anbieten.

Dieser Service ermöglicht dem User Abzüge seiner Fotos bequem über die Community zu übertragen und zu bestellen. Auf der Seite von Snapfish kann dann aus unterschiedlichsten Formaten und Druckmedien gewählt werden. Preise von 8 Cent für das Format 9x13 bis 7,48€ für ein Poster der Größe 50x75 sprechen hier für sich. Alles in allem erhöht dies erneut die Benutzerfreundlichkeit von <http://www.fotos.sc>.

Bewährt hat sich auch das neue Design der Fotocommunity. Es bietet mehr Platz für die aufgerufenen Fotos und es erscheint nun ausserdem bei jeder Kategorie ein neuer Header was die Seite noch attraktiver macht.

In die heiße Phase tritt nun der große Fotowettbewerb auf <http://www.fotos.sc>. Wer sich noch die Chance auf einen von über 50 attraktiven Preisen wahren möchte, hat nur noch bis zum 18.12.2006 die Gelegenheit dazu. Mitmachen kann jeder der registriert ist und ein Bild hochlädt, dieses nimmt dann automatisch an der Verlosung teil. Unter allen Neuanmeldungen verlost fotos.sc zusätzlich noch 3 Preise darunter einen iPod Video (60GB) als Dankeschön.

Firma Qubeat
Goethestr.68
10625 Berlin
Tel.: 030 318 00 266
Fax : 030 318 00 267

Ansprechpartner Christian Auer

Das Internet hat sich in den letzten Jahren zu einem der wichtigsten Kommunikationsmedium der Gesellschaft entwickelt. Ohne die Möglichkeiten von eMail und Internet könnte kein Unternehmen heute noch wirtschaftlich arbeiten und sich nach Außen erfolgreich präsentieren.

Ursprünglich im Jahre 2000 zum Vertrieb amerikanischer Kunst innerhalb Europas mit Schwerpunkt in London gegründet, begann man schnell die Möglichkeiten des damaligen Internet-Booms für sich zu entdecken.

Die neuen Medien bildeten nach kurzer Zeit den Hauptzweig des Unternehmens Qubeat unter Geschäftsführer Christian Heuberger. Bereits ein halbes Jahr nach der Gründung stellte sich der Erfolg ein. Der neue Zweig trug den größten Umsatzanteil zum Gesamtergebnis bei.

2002 übernahm die Firma Qubeat den damals 4.größten deutschen automatischen Besuchertausch. Innerhalb weniger Monate gelang der Aufstieg an die Spitze, wo sich der Dienst bis heute erfolgreich präsentiert und täglich neue Besucher gewinnt. Weitere neue Projekte folgten.

Beflügelt durch den Erfolg im Heimatland, wurden weitere Dienste in Italien, Spanien, Frankreich und Amerika gegründet.

Mittlerweile werden unsere Dienste weltweit von circa 400.000 Webmastern genutzt und wir liefern unserem größten Kunden über 40 Millionen Seitenaufrufe pro Monat!

Trotz unzähliger verwirklichter Projekte, sowie nicht enden wollender Ideen und Möglichkeiten, die uns das Medium Internet auch nach 5 Jahren noch bietet, ist es weiterhin der Kunde der bei uns im Vordergrund steht. Ihm die Möglichkeit bieten zu können mit unsere Hilfe seine Ideen effektiver umzusetzen, liegt uns am Herzen.

Portrait

Das Team für die Photocommunity ist mittlerweile auf 5 Personen erweitert worden.

News-ID: 108077 • Views: 1977 (Stand: 07.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/108077/Fotocommunity-gewinnt-Snapfish-als-Partner.html>