

Mehr als sicherer Absatz

07.11.2006, 14:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *RyllRelations*

Presseagentur: *RyllRelations*



Heinsberger Agentur metagraphic designbureau realisiert Webauftritt für Mönchengladbacher Traditionsunternehmen

Wer kann schon von seinem Unternehmen sagen, dass der Absatz sicher ist. Das Mönchengladbacher Traditionsunternehmen Lupos Schuhfabrik GmbH produziert seit über 50 Jahren Sicherheitsschuhe und zwar mit großem Erfolg. Auch die erhöhte Nachfrage war Anlass für Lupos, den Internetauftritt des Unternehmens von Grund auf zu überarbeiten. Die Heinsberger Designspezialisten von metagraphic haben den Auftrag übernommen und in den vergangenen drei Monaten den Umbau der Site realisiert. „Wichtig bei der Umsetzung war vor allem die Gestaltung eines neuen zeitgemäßen Designs sowie die klare Darstellung des Produktbereichs“, so meta:graphic Designer Jörn Zimmermann. Für die Lupos Kunden - überwiegend Händler und Großkunden aus Deutschland, Europa, Osteuropa und Skandinavien – erleichtert die Internetseite die Bestell- und Suchvorgänge. Einzelne Schuhmodelle können samt technischer Details bequem angesehen und ausgesucht werden. Darüber hinaus steht ein interaktiver Bereich zur Verfügung: Darin können sich Kunden passende Sicherheitsschuhe für bestimmte Einsatzgebiete vorschlagen lassen.

metagraphic konzentriert sich auf die Gestaltung von Kommunikationslösungen im Internet- und Printbereich. Illustration, Characterdesign, Comic/Cartoon und Maskottchen sind ein besonderer Schwerpunkt. Die Firma Lupos existiert seit über 50 Jahren. Im Konzern arbeiten derzeit etwa 4.500 Mitarbeiter, die Verkaufszahlen haben mit elf Millionen Paar Schuhe pro Jahr eine neue Höchstmarke erreicht. Mit weiteren Investitionen wurde die Produktionskapazität auf 14 Millionen Paar pro Jahr erhöht.

Portrait

Seit 2001 arbeitet metagraphic, das sind Manou Häusler AGD und Jörn Zimmermann AGD, in den Bereichen Grafik-/Printdesign, Webdesign und Interaktive Medien sowie Illustration. Durch Kooperationen und ein Netzwerk an Spezialisten - Texter, Werbeberater, Programmierer, Fotografen, IT-Fachleuten - können metagraphic die gleichen Leistungen anbieten, wie größere Agenturen und somit auch umfangreiche Projekte annehmen. Das Büro liegt in Heinsberg, NRW, zwischen Mönchengladbach und Aachen. Von dort aus betreuen sie sowohl regionale Auftraggeber als auch internationale Kunden zum Beispiel aus Japan, den USA, Frankreich und Finnland.

News-ID: 107074 • Views: 2218 (Stand: 16.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/107074/Mehr-als-sicherer-Absatz.html>