get2Card & get2Box – Eine volle Box Berlin

05.11.2006, 11:50 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *World for 2 GmbH*
Presseagentur: *berlin acts*

Die get2Card in der get2Box - Ein Jahr Berlin für die Hälfte

Ein Kundennetzwerk belebt seit über 5 Jahren die Berliner Wirtschaft und hat schon 20.000 Mitglieder – Tendenz steigend

Die Geschichte der get2Card ist eine Erfolgsgeschichte darüber, wie man mit einer simplen Netzwerkidee großen Nutzen für alle Beteiligten ziehen kann.

Die Bundesbürger geben immer weniger Geld für ihre Freizeitaktivitäten aus – die kommende Erhöhung der Mehrwertsteuer wird ein übriges tun. Viele mittelständische Betriebe kämpfen für sich allein. Sie schalten teure Anzeigen, buchen kostenintensive Radiospots oder verteilen Flyer in der Nachbarschaft. Die Streuverluste sind dabei immens und die Kosten-Nutzen-Rechnung oft katastrophal. Dabei gibt es in Berlin ein seit vielen Jahren gut etabliertes Kundennetzwerk: die get2Card.

Am Anfang steht eine Frage: „Was mache ich als Gastronom, Kulturveranstalter oder Dienstleister, um neue Kunden zu gewinnen, dabei freie Kapazitäten auszulasten, mit günstigen Angeboten zu locken und dabei trotzdem noch guten Umsatz zu machen?" Das Prinzip der get2Card ist denkbar einfach, erklärt Siegfried Pukallus, Geschäftsführer des World for 2 Verlages: „Belohnt wird, wer zu zweit kommt. Unsere Karteninhaber erhalten in der Gaststätte zwei Essen zum Preis von einem, zwei Eintrittskarten, Kosmetikbehandlungen und viele weitere Angebote zum Preis von einem. In der Regel sparen die Karteninhaber also 50 Prozent und unsere Systempartner nutzen freie Kapazitäten, ohne sie zu verramschen. Jährlich sechsstellige Besucherzahlen in den Kinos – die durch die get2Card vermittelt wurden – sprechen dabei ebenso für sich, wie der 500. Teilnehmer am OWD-Tauchkurs (299,- Euro) der Tauchschule Atlantis – die sich wiederum mit einem Gewinnspiel bei den Karteninhabern revanchieren wird."

Zu den Systempartnern gehören unter anderem das AquaDom & SEALIFE Berlin, das Deutsche Symphonie-Orchester Berlin und andere Kultureinrichtungen wie die Komische Oper Berlin, Die Wühlmäuse und Kinos, Partyveranstalter wie

der Knaack Klub, Systemgastronomie wie Burger King und die Einstein Coffeeshops, und Anbieter aus dem Bereich Beauty- und Wellness. Insgesamt gibt es über 250 Partner mit mehr als 400 Filialen. Eine vollständige Liste mit allen Partnern finden Sie unter www.get2Card.de.

Jetzt sucht der World for 2 Verlag neue Vertriebswege für die get2Card. Dafür wurde eine hochwertige Metallverpackung entwickelt, die in ansprechenden Displays im Einzelhandel präsentiert werden kann. Bisher wurde die Karte vor allem über Theaterkassen vertrieben – nun soll auch der Berliner Einzelhandel für den Verkauf gewonnen werden. Bei der garantierten hohen Gewinnspanne der get2Box dürfte das für viele Kaufleute eine interessante Angebotserweiterung bedeuten. Gerade im nahenden Weihnachtsgeschäft.

Laut regelmäßig durchgeführter Befragungen, ist der durchschnittliche get2Card-Nutzer knapp dreißig Jahre alt und gibt mindestens 100,- Euro im Monat für Freizeitaktivitäten aus. Auch Neuberliner nutzen unsere Karte ausgiebig und entdecken auf diese sympathische Art die Hauptstadt. Die Verkaufsstellen der get2Card tauchen auf dem Stadtplan dieser wertvollen Neukunden natürlich mit auf.

Fotos und weitere Informationen stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:

Portrait

Zu beziehen ist die get2Card direkt über www.get2Card.de, an den dort genannten Berliner Theaterkassen und bei immer mehr Einzelhändlern in Ihrer Nähe – fragen Sie einfach danach. Die get2Card ist ein Produkt der World for 2 Verlags GmbH. Wir senden Ihnen gerne ausführliche Informationen zu.

News-ID: 106717 • Views: 3771 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/106717/get2Card-get2Box-Eine-volle-Box-Berlin.html