

BALLERMANN im KINDERGARTEN

01.11.2006, 08:51 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: LOGOtag Ltd.

Presseagentur: LOGOtag, Ltd.



BALLERMANN-Chefin mit Überraschung für die \"kleinen\" Ehrengäste

500.000 Euro hat sie gekostet, die Sanierung des kath. Pfarrkindergartens BALU in Großkarolinenfeld. Diesem Aufwand entsprechend, fand bei herrlichem Sonnenschein am Sonntag, den 22. Oktober, ein Festakt statt, mit welchem der Abschluss der Renovierungsarbeiten gefeiert wurde. Mit den Worten „Die Kirche hat ja gesagt zum Kindergarten, ja zum Leben und ja zu Eltern und Familie“, eröffnete Pfarrer Drago Curic die Feierlichkeiten, die leider ein Rahmenprogramm vermissen ließen, welches auch den Hauptakteuren, den Kindern, Spaß gemacht hätte. So wunderte es den aufmerksamen Beobachter der Feierlichkeiten nicht, dass eine Mutter enttäuscht feststellte: „Die Kinder sind hier ja wieder nur die Statisten, damit die Politiker in der Zeitung besser aussehen.“ Diesen Eindruck hätte man tatsächlich gewinnen können, wenn es nicht doch noch eine Überraschung für die „kleinen“ Ehrengäste des Kindergartens BALU gegeben hätte. Während sich die Lokalpolitiker und die Gemeindeprominenz gegenseitig in einer Vielzahl von Reden zu der gelungenen Renovierung gratulierte, fand draußen im Spielhof des Kindergartens ein Spaßprogramm für die Kindergartenkinder und die Eltern statt. Lilo Wallner, Gemeinderätin und Vorsitzende des Wirtschaftsforums, verteilte gemeinsam mit der BALLERMANN-Rechteinhaberin Annette Engelhardt prall gefüllte Körbe mit Überraschungseiern von Ferrero an die glücklichen Kinder.

Schnell war die Verpackung geöffnet und die Schokolade im Mund verschwunden. Nun ging es gemeinsam mit Mama und Papa an das Öffnen der gelben Überraschungskugeln. Meist war es der Papa, der die Aufgabe hatte, die entdeckten Flugzeuge, Autos, Kreisel usw. unter fachkundiger Anleitung des Filius zusammen zu bauen - ein Riesenspaß für Alle. Dabei konnten die Kinder auch die brandneue Kinder-CD „BALLERMANN KIDZ - Hey, das geht ab!“ gewinnen. Für jeden Maulwurf der in den Überraschungseiern gefunden wurde, gab es eine der begehrten KIDZ-CDs. Annette Engelhardt und ihr Großkarolinenfelder Unternehmen veröffentlichen derzeit bundesweit das neue Kinderprojekt BALLERMANN KIDZ, welches den gemeinsamen Partyspaß für die ganze Familie in den Vordergrund stellt. „Natürlich“, so Annette Engelhardt, „war es für uns selbstverständlich, dass wir bei einer Kindergarteneröffnung in der eigenen Gemeinde den Spaß für die Kinder nicht vergessen.“ Dies ist zum Auftakt im Kindergarten BALU wahrlich gelungen. Ohnehin stellt das neue Markenprojekt „Ballermann Kidz“ eine Lizenz zum Helfen dar. So fließen 20 Prozent aller Lizenzeinnahmen aus dem Kinderprojekt an den Rosenheimer Verein FortSchritt, der ein konduktives

Förderzentrum für überwiegend spastisch gelähmte Kinder initiiert hat (s.a.: www.ballermann-kidz.de).

Portrait

Entwicklung, Planung, und Design von neuen, geschlossenen Markenprojekten und Ideen

News-ID: 106227 • Views: 2069 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/106227/BALLERMANN-im-KINDERGARTEN.html>