

Weiterer Ausbau der e-Commerce Aktivitäten bei DOCdata

24.10.2006, 15:03 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DOCdata Germany*



DOCdata Geschäftsführer Dr. Volker Weiß und Patrick von Oy, Geschäftsführer der DOCdata e-commerce fulfillment

DOCdata Germany erwirbt Anteile an der Lagerlogistik und e-Commerce-Sparte des Postdienstleisters Pegasus Dienstleistungen GmbH

Berlin/ Münster, 24.10.2006 - Die DOCdata Germany GmbH gab heute bekannt, dass sie mit der Geschäftsleitung der Pegasus Dienstleistungen GmbH vereinbart hat, sich mit 30% am Geschäftsbereich Lagerlogistik der Pegasus-Gruppe zu beteiligen. Darüber hinaus gibt es für DOCdata die Option ihre Anteile im Bereich Warenlogistik der Pegasus in den nächsten Jahren auf eine Mehrheitsbeteiligung zu erhöhen.

Beide Unternehmen haben es sich zum Ziel gesetzt, durch ihre Kooperation stärker auf dem e-commerce Markt präsent zu sein, ihre Angebots- und Servicepalette zu erweitern und damit auch die Neukundengewinnung zu fokussieren.

Mit der Beteiligung am warenlogistischen Geschäftszweig der Pegasus Dienstleistungen setzt DOCdata einen weiteren Schritt ihrer Strategie um, die in ihrer Vision 2010: „Gear to Growth“ ausgearbeitet wurde. Ziel dieser Strategie ist es, das zurzeit stark produktionsorientierte Unternehmen DOCdata zu einem innovativen Service-Unternehmen auszubauen. DOCdata wird dazu in den nächsten Jahren seine e-Commerce-Solution Group zu einem „Full Service- e-Commerce“-Unternehmen ausbauen. Bereits jetzt bietet DOCdata Lösungen für alle Unternehmen, die das Internet als Vertriebsweg für ihre Produkte und Dienstleistungen nutzen wollen.

Das Spektrum der Angebote von DOCdata e-commerce, angefangen mit der Programmierung von Webshops reicht über individuelle Versanddienste, Produktveredelung, Warehousing und Beschaffungslogistik bis hin zu Versand- und Retourenmanagement und elektronischen Bezahlssystemen.

Die Pegasus Dienstleistungen GmbH aus Münster (Westfalen) ist seit 2000 als Logistikdienstleister am Markt vertreten und hat sich neben dem Warenlogistik / e-commerce Sektor auf Postlogistik und Poststellen-Outsourcing spezialisiert.

Neben der Digitalisierung von Postdokumenten entwickelte Pegasus gemeinsam mit seinem Tochterunternehmen Pegasus Print & Mail GmbH die HybridMail-Technologie. Durch den Einsatz dieser Technologie erfolgen Druck und

Postversand der Dokumente per Mausklick und werden nach digitaler Sortierung an ein regionales Druckzentrum weitergeleitet. Dort erfolgen Ausdruck, Kuvertierung, Frankierung und die unmittelbare Zustellung über einen örtlichen Zustelldienst.

Ansprechpartner DOCdata:
Ursula Meszaros, Marketing
DOCdata Germany BOD GmbH
Gustav-Meyer-Allee 25
D-13355 Berlin
Telefon: 030 - 467084-940
E-Mail: umeszaros@docdata.de
Internet: www.docdata.de

Portrait

Die Pegasus Dienstleistungen GmbH aus Münster (Westfalen) ist seit 2000 als Postlogistiker auf dem Markt tätig. Pegasus Dienstleistungen GmbH ist u.a. mit 50 % an der Pegasus Print&Mail GmbH beteiligt, einem Betreiber für HybridMail-Technologie. Hierbei erfolgt der Postversand, sehr vereinfacht gesagt, in drei Schritten: Der Versender verschickt seine Post per Mausklick per virtuellem Pegasus-Druckertreiber und verschickt damit seine Dokumente an einen zentralen Server. In einem zweiten Schritt sortiert dieser Pegasusserver die eingehenden Dokumente und schickt sie an Druckzentren, die in der Nähe des Empfängers aufgebaut sind. Dort werden die Dokumente ausgedruckt, kuvertiert, frankiert und für die Zustellung sortiert. Im dritten und letzten Schritt bekommt der Zusteller "die Post aufs Rad gepackt" und stellt sie dem Empfänger wie gewohnt zu.

News-ID: 105207 • Views: 6937 (Stand: 30.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/105207/Weiterer-Ausbau-der-e-Commerce-Aktivitaeten-bei-DOCdata.html>