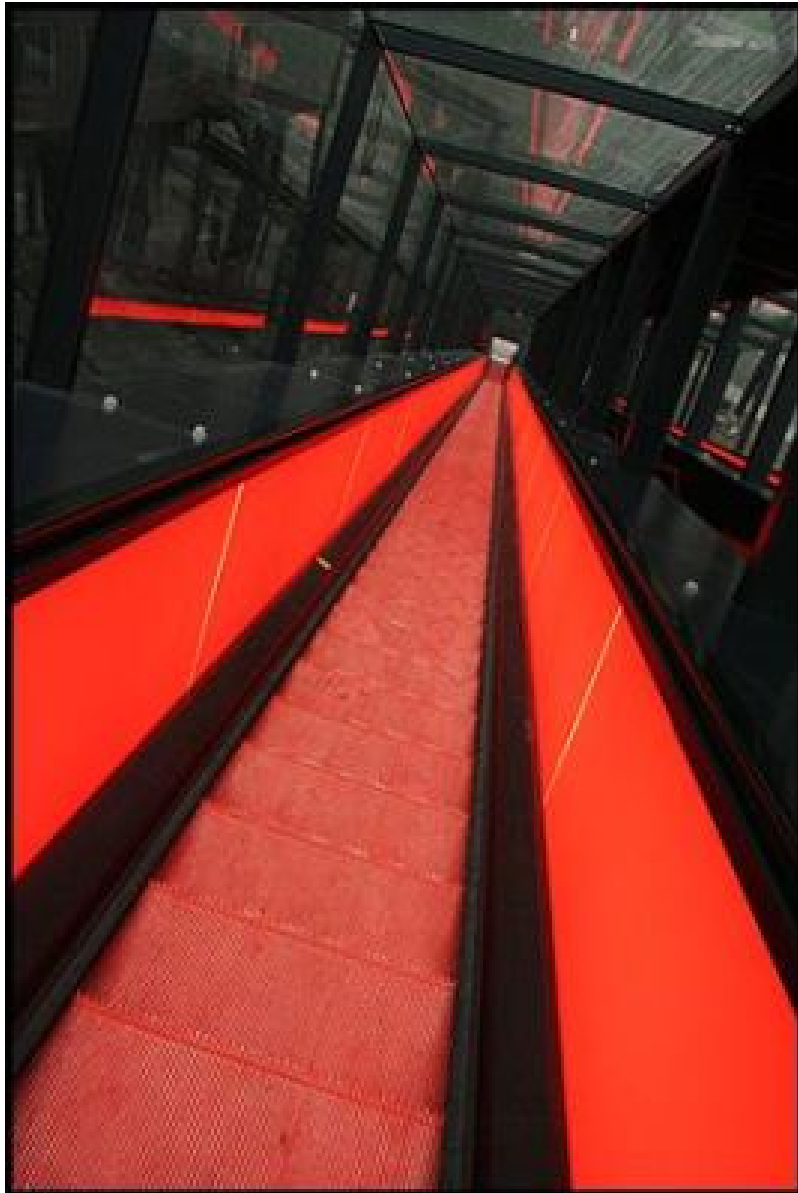


Neuer Kulturvirus im Blog

24.10.2006, 11:31 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *RyllRelations*

Presseagentur: *RyllRelations*



KulturbesEssen.de ist der Blog für die Kulturhauptstadt 2010

KulturbesEssen.de infiziert mit Information und Diskussion

„KulturbesEssen will den Weg der Stadt und der Region bis 2010 als Diskussionsforum und Informationspool begleiten“, erklärt Thomas Balitzki-Schulze. Der Geschäftsführer der Essener Agentur Image Transfer GmbH hat ein Faible für Kultur und engagiert sich mit seinem Unternehmen bereits vielfach. Mit dem Blog bekommen Essen und das Ruhrgebiet möglicherweise die Aufmerksamkeit, die sie verdient haben, so der 43jährige weiter. „Es steht nicht in Konkurrenz zum

offiziellen Angebot. Vielmehr dient es als offenes Angebot für alle Interessierten, die sich mit Meinungen, Informationen und Anregungen an dem Projekt Kulturhauptstadt beteiligen möchten“.

In elf verschiedenen Themenbereichen können sich Kulturinteressierte informieren, selbst Informationen weitergeben, oder sich an Diskussionen beteiligen. Egal ob ein Event bevorsteht, eine Ausstellung, ein neues Buch oder ein Theaterstück, jeder kann darüber im Blog KulturbesEssen.de berichten und andere mit dem „Kulturvirus“ anstecken. Wer als „Hobbykulturjournalist“ tätig werden möchte, braucht nichts weiter zu tun, als sich auf der Blogseite von KulturbesEssen anzumelden. Sobald das Passwort da ist, können eigene Artikel geschrieben oder bereits erschienene Beiträge kommentiert werden. Wer seine kulturellen Eindrücke lieber im Bild festhält, der kann auch Fotos bei KulturbesEssen einstellen.

Portrait

Seit 1991 sammelt Image Transfer die Erfahrungen, von denen die Kunden heute profitieren. Sie kommen unter anderem aus den Branchen Stahl, Biotechnologie, Gastronomie, Kultur, Kommune und Wirtschaft. Im aktuellen „New Media Service Ranking“ rangiert Image Transfer auf Platz fünf unter den Multimedia-Agenturen im Ruhrgebiet. (Gesamtposition bundesweit: Platz 93) Zwölf Mitarbeiter sind an der Zindelstraße in Essen tätig. Image Transfer erwirtschaftete 2005 einen Umsatz von 1,25 Millionen Euro.

News-ID: 105133 • Views: 124 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/105133/Neuer-Kulturvirus-im-Blog.html>