

Image Transfer ist kulturbesEssen

16.10.2006, 15:41 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Image Transfer*



Thomas Balitzki-Schulze

"Das Internet erlebt gerade seinen zweiten Frühling", so Image Transfer Geschäftsführer Thomas Balitzki-Schulze, "unter dem Schlagwort Web 2.0 werden Nutzerplattformen wichtig, die von der Mitarbeit ihrer Besucher leben." Die Videoplattform Youtube und das Online-Bilderarchiv Flickr sind die bekanntesten Beispiele für solche Plattformen.

Dass es auch lokaler geht, will Image Transfer zeigen und dies mit einem Beitrag zur Kulturhauptstadt Essen 2010 verbinden. Im Rahmen seines 15-jährigen Jubiläums präsentiert Image Transfer daher nun das Web 2.0-Projekt kulturbesEssen.de: "Bei kulturbesEssen.de handelt es sich um ein Blog, also eine Plattform, auf der alle

Kulturinteressierten sich für Essen 2010 einsetzen können, durch Artikel, Fotos oder kritische Anmerkungen", erklärt Balitzki-Schulze.

Die Essener Agentur hat sich bereits vielfach für Projekte in der Essener Kultur engagiert und sieht in "kulturbesEssen.de" die ideale Fortführung ihres Engagements - wenn sich genügend Co-Autoren finden: "Das Internet, und besonders Web 2.0, lebt vom Mitmachen", so Balitzki-Schulze. "Wir würden uns freuen, wenn sich möglichst viele Essener an kulturbesEssen.de beteiligten. Alle nötigen Informationen gibt es auf der Seite oder bei uns."

Portrait

Image Transfer bietet seit 1991 Leistungen in den Bereichen Internet, Design und Software. Wir nutzen unsere Erfahrungen in allen drei Schwerpunkten, um unseren Kunden optimale Lösungen für alle Aspekte der externen und internen Kommunikation zu bieten. Die Spannweite der Projekte reicht von konzernweit genutzten Intranets über individuell entwickelte eCommerce-Software bis zu hochwertigen Imagebroschüren und Werbemitteln. Image Transfer betreut Kunden von international agierenden Konzernen über Kulturbetriebe bis zur öffentlichen Verwaltung. Im aktuellen „New Media Service Ranking“ rangiert Image Transfer auf Platz fünf unter den Multimedia-Agenturen im Ruhrgebiet. (Gesamtposition bundesweit: Platz 93). Zwölf Mitarbeiter sind an der Zindelstraße in Essen tätig. Image Transfer erwirtschaftete 2005 einen Umsatz von 1,25 Millionen Euro.

News-ID: 104042 • Views: 2024 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/104042/Image-Transfer-ist-kulturbesEssen.html>