

Tagung: Computervermittelte Kommunikation als Innovation

12.10.2006, 16:09 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: ZKM | *Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe*

Kooperation der DGpuK-Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ mit dem ZKM | Institut für Medien, Bildung und Wirtschaft

Karlsruhe, 02. bis 04. November 2006. Die Fachgruppe "Computervermittelte Kommunikation" (CvK) der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGpuK) veranstaltet vom 02. bis 04. November 2006 in Kooperation mit dem ZKM | Institut für Medien, Bildung und Wirtschaft in Karlsruhe die Tagung "Computervermittelte Kommunikation als Innovation". Dabei geht es in diesem Jahr aus Anlass des 10-jährigen Bestehens der Fachgruppe neben der Diskussion aktueller Forschungsbeiträge auch um einen Rückblick auf die Geschichte dieses Forschungsbereichs sowie um einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen. Das ZKM ist hierfür ein idealer Kooperationspartner: Es setzt sich in Theorie und Praxis mit den Neuen Medien auseinander und reagiert dabei auf die schnellen Entwicklungen der Informationstechnologien und den stetigen Wandel der sozialen Strukturen.

Neben Fachvorträgen zu Themen wie Innovationen und Medienentwicklung, soziale Vernetzung, politische und kulturelle Aspekte der computervermittelten Kommunikation sowie Beiträgen zum Methodenfortschritt bietet die Tagung zudem fünf interessante Gastvorträge. Hierzu zählen u.a. Daryl Lindsey (Ressortleiter Spiegel International) und Prof. Dr. Gerhard Vowe (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf).

Übergreifendes Thema in der CvK-Forschung ist die Analyse wirtschaftlicher, technischer und sozialer Konvergenzprozesse, die durch die Digitalisierung von Kommunikation und neue Social Software Anwendungen vorangetrieben wird. Hier stehen nicht nur die Chancen und Potenziale der Vernetzung, Mobilität und Virtualisierung im Vordergrund, sondern auch Herausforderungen bezüglich einer Fragmentierung der Öffentlichkeit, Konzentration der Anbieter und neuen Formen der Informationsfilterung oder -selektion.

Das Programm sowie weitere Informationen bzgl. der Anmeldemodalitäten entnehmen Sie bitte der Tagungshomepage http://www.dgpuk.de/fg_cvk/karlsruhe2006/.

Weitere Informationen:

Vanessa Diemand
ZKM | Institut für Medien, Bildung und Wirtschaft
Lorenzstr. 19
D-76135 Karlsruhe
Tel.: 0721-8100-1032
Fax: 0721-8100-1039
E-Mail: diemand@zkm.de

Dr. Simone Kimpeler
Fraunhofer Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung (ISI)
Breslauer Str. 48
D-76139 Karlsruhe
Tel.: 0721-6809-318
Fax: 0721-6809-315
E-Mail: s.kimpeler@isi.fraunhofer.de

Portrait

ZKM | Institut für Medien, Bildung und Wirtschaft:

Das ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe ist eine weltweit einzigartige Kulturinstitution. Weit über seine Funktion als Museum hinaus vereint es in seiner Arbeit Forschung und Produktion, Ausstellungen und Veranstaltungen. Das ZKM | Institut für Medien, Bildung und Wirtschaft widmet sich im Auftrag von Ministerien, Stiftungen und Unternehmen der wissenschaftlichen Untersuchung wirtschaftlicher und sozialer Phänomene im Bereich der Medienentwicklung. Im Vordergrund stehen dabei die Analyse der Anwendung und Potenziale Neuer Medien sowie die daran anknüpfende Beratung. Klassische Trennungen, wie sie sich einerseits zwischen Wissenschaft und Praxis, andererseits durch die Einteilung in Fachdisziplinen darbieten, werden – der Konzeption des ZKM entsprechend – überschritten. Weitere Informationen unter www.zkm.de/muw.

News-ID: 103618 • Views: 4655 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/103618/Tagung-Computervermittelte-Kommunikation-als-Innovation.html>